

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра технологии, туризма и сервиса

*Приложение к программе
практики*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

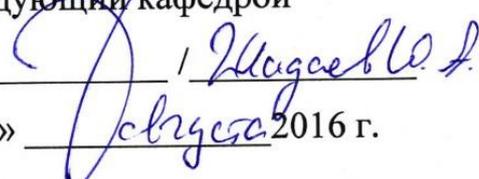
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по практике «**Практика по получению первичных профессиональных
умений и навыков (Учебно-исследовательская)**»

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой


«26» Октября 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира (СК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-4	История России, Психология делового общения	История культурного наследия Волгоградской области, История родного края, Корпоративная культура, Культура межнационального общения, Международный туризм, Менеджмент в туристской индустрии, Народные художественные промыслы, Организация презентаций, встреч, приемов, Основы светской этики и многообразии религиозных культур, Психология, Современные международные отношения, Традиции и культура питания народов мира, Этика делового общения, Этнокультурные основы туризма в	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)

		России	
ОПК-1	Информатика	Интернет-технологии, Информационные сети и базы данных, Логика, Статистика туризма	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская), Преддипломная практика
ОПК-3	Документационное обеспечение в туризме, Сервисная деятельность, Человек и его потребности	Технологии и организация гостиничных услуг, Технологии и организация услуг питания, Технологии и организация экскурсионных услуг, Технология турагентской и туроператорской деятельности, Транспортное обслуживание в туристской индустрии	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Сервисная деятельность), Преддипломная практика, Технологическая практика (Производственно-технологическая)
СК-1	География, Организация туристской деятельности	Введение в туризм, Виды и тенденции развития туризма, География Волгоградской области, История туризма, Курортное дело с основами курортологии, Природа Волгоградской области, Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма, Технологии и организация гостиничных услуг, Технологии и	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

		организация услуг питания, Технология турагентской и туроператорской деятельности, Туристские культурно-исторические центры, Туристско-рекреационные ресурсы	(Сервисная деятельность), Технологическая практика (Производственно-технологическая)
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе прохождения практики

№	Разделы практики	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Организационно-ознакомительный этап	ОК-4, ОПК-1, ОПК-3, СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать, организовать самостоятельный исследовательский процесс; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами обобщения и логического изложения материала;
2	Содержательный этап	ОК-4, ОПК-1, ОПК-3, СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технику выполнения и требования к качеству, предоставляемых услуг; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма; – подбирать туры в соответствии с пожеланиями клиентов и оформлять документацию; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом выполнения учебно-исследовательской работы; – опытом работы в коллективе;
3	Заключительный этап	ОК-4, ОПК-1, ОПК-3, СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к оформлению результатов практики;

			<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом представления и защиты полученных результатов исследования; – навыками оформления отчетов;
--	--	--	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОК-4	<p>Демонстрирует понимание основных научных категорий, описывающих межличностное и межкультурное взаимодействие. Перечисляет социально-психологические особенности коллективного взаимодействия. Объясняет целесообразность групповой работы на основе принципов этики, исключая манипулирование и конфликт. Понимает ценностное содержание культуры и значимость самобытности различных субъектов культуры. Знает основные теории межличностного и межкультурного взаимодействия. Понимает принцип толерантного отношения ко всем видам социальных и культурных различий.</p>	<p>Способен принимать различия (раса, национальность, религия, возраст, статус, роль, пол) и уважать ценности других людей. Умеет соотносить собственные ценностно-ориентационные установки с другими мировоззренческими и системами. Выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценке действий в коллективе. Демонстрирует умение эффективно работать в коллективе.</p>	<p>Имеет опыт участия в принятии групповых решений и способен принимать на себя ответственность. Владеет навыками и приемами межкультурного общения, способностью жить и работать с людьми других культур, языков и религий. Способен выступать компетентным разработчиком и экспертом социально значимых программ и проектов, ориентированных на формирование межкультурной компетенции различных категорий граждан.</p>
ОПК-1	Имеет	Осознает место и	Умеет применять полученные

	<p>представление об области и границах применения информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности при решении стандартных задач профессиональной деятельности. Имеет представления об основных источниках информации по объекту туристского продукта. Соотносит возможности приложения и потенциал информационной и библиографической культуры с разнообразными видами профессиональной деятельности. Опирается на наличие и уровень сформированности информационной и библиографической культуры при ориентировании в современном информационном пространстве и при решении практических задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>понимает роль информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности в современном мире и профессиональной деятельности. Обладает знаниями об основных источниках информации по объекту туристского продукта и возможности их использования. Классифицирует виды информационно-коммуникационных технологий и способы обеспечения информационной безопасности с точки зрения эффективности их использования в современном информационном пространстве и при решении типовых задач профессиональной деятельности. Осуществляет практическую деятельность с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>знания при решении прикладных и практико-ориентированных задач. Обладает системными знаниями об основных источниках информации по объекту туристского продукта и возможности их использования. Оценивает результаты своей профессиональной деятельности в соответствии с информационной и библиографической культурой. Владеет информационно-коммуникационными технологиями и способами обеспечения информационной безопасности на уровне, позволяющем продуктивно решать профессиональные задачи.</p>
ОПК-3	Имеет представления о современных	Обладает прочными теоретическими знаниями о	Владеет глубокими знаниями о современных технологиях процесса обслуживания и

	технологиях процесса обслуживания и системе клиентских отношений с потребителями услуг; частично владеет навыками по обеспечению процесса организации обслуживания потребителей и (или) туристов.	современных технологиях процесса обслуживания и системе клиентских отношений с потребителями услуг; владеет навыками по обеспечению процесса организации обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	системе клиентских отношений с потребителями услуг, демонстрирует хороший уровень владения навыками работы по обеспечению процесса организации обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.
СК-1	Имеет представление о современных тенденциях развития туристской индустрии, способен в минимальном объеме анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира.	Обладает системными знаниями о современных тенденциях развития туристской индустрии, способен в достаточном объеме анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира.	Хорошо ориентируется в современных тенденциях развития туристской индустрии, способен в полном объеме анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Выполнение заданий руководителя практики	40	ОК-4, ОПК-1, ОПК-3, СК-1	4л
2	Отчет	20	ОК-4, ОПК-1, ОПК-3, СК-1	4л
3	Аттестация с оценкой	40	ОК-4, ОПК-1, ОПК-3, СК-1	4л

Итоговая оценка по практике определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в процессе прохождения практики и в период промежуточной аттестации.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение заданий руководителя практики
2. Отчет
3. Аттестация с оценкой