

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет филологического образования  
Кафедра русского языка и методики его преподавания

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

« 29 » 11 / 08 2016 г.



## **Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе**

**Программа учебной дисциплины**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «Русский язык», «Литература»

*заочная форма обучения*

Волгоград  
2016



## 1. Цель освоения дисциплины

Цель: формирование у студентов знаний о приемах создания образной и фигуральной речи, характерных для современных публицистических и рекламных текстов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык», «Педагогическая риторика», «Профессиональная этика», «Активные процессы в современном русском синтаксисе», «Актуальные проблемы русской ономастики», «Введение в языкознание», «Выразительные средства современной русской речи», «Инструментальная и экспериментальная фонетика», «Историческая грамматика русского языка», «Исторический комментарий курса современного русского языка», «История русского литературного языка», «Культура речи», «Латинский язык», «Лексика говоров Волгоградской области», «Методика обучения орфографии в школе», «Методика обучения пунктуации в школе», «Методика обучения русскому языку в средних и средних специальных заведениях», «Общее языкознание», «Отражение эмоций в языке и речи», «Практикум по орфографии и пунктуации», «Русская диалектология», «Современный русский язык», «Старославянский язык», «Стилистика», «Трудные вопросы лексикологии», «Трудные вопросы орфографии», «Трудные вопросы пунктуации», «Филологический анализ текста», «Формирование культуроведческой компетенции учащихся школы», «Экспрессивный потенциал народной речи», прохождения практик «Педагогическая практика (воспитательная)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- владением основами профессиональной этики и речевой культуры (ОПК-5);
- готовностью к самостоятельному комплексному анализу текста с учетом новых подходов и направлений лингвистической науки (СК-2).

### **В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

#### ***знать***

- основные понятия, особенности и закономерности публицистического, в частности рекламного стиля как системы;
- основные типы образности и средства их речевой реализации в газетной публицистике и рекламе;
- принципы классификации выразительных средств в газетной публицистике и рекламе;

#### ***уметь***

- использовать основные приёмы и номинативно-выразительные средства публицистического стиля и рекламы;

- различать и систематизировать средства указанного типа в газетной и рекламной речи;
- выразительные средства публицистического и рекламного стилей;

**владеть**

- навыками адекватного лингвистического анализа средств публицистического и рекламного стиля;
- навыками анализа различных типов образности в газетной и рекламной речи;
- приёмами, характерными для указанной сферы.

**4. Объём дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		бл
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	6	6
В том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	–	–
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
<b>Самостоятельная работа</b>	26	26
<b>Контроль</b>	4	4
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоёмкость	часы	36
	зачётные единицы	1

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Публицистика и реклама как составляющие массово-коммуникативного пространства	Тексты СМИ и особенности массовых коммуникативных процессов. Функциональная специфика газетных текстов. Проблемы жанровой дифференциации газетных текстов. Коммуникативные стратегии и тактики и их реализация в текстах публицистики и рекламы.
2	Типологические признаки и виды образной речи в газетной публицистике и рекламе	Природа образности и специфика газетного текстообразования. Аксиологический потенциал образной лексики и фраземики. Метафорические и метонимические наименования. Эпитеты. Образные сравнения. Фразеологические обороты. Образные перифразы.
3	Типологические признаки и виды фигур речи в газетной публицистике и рекламе	Фигуры интертекста. Фигуры однообразной речи. Фигуры двусмысленной речи. Фигуры повышенной эмоциональности. Фигуры контраста. Фигуры нелогичной речи. Фигуры неясной и неправильной речи.

**5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины**

№	Наименование раздела	Лекц.	Практ.	Лаб.	СРС	Всего
---	----------------------	-------	--------	------	-----	-------

п/п	дисциплины		зан.	зан.		
1	Публицистика и реклама как составляющие массово-коммуникативного пространства	2	–	–	8	10
2	Типологические признаки и виды образной речи в газетной публицистике и рекламе	2	–	–	9	11
3	Типологические признаки и виды фигур речи в газетной публицистике и рекламе	2	–	–	9	11

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **6.1. Основная литература**

1. Бобровская, Г. В. Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе [Текст] : учеб. пособие по спецкурсу для студентов вузов спец. "Русский язык и литература" / Г. В. Бобровская ; Федер. агентство по образованию, Волгогр. гос. пед. ун-т, Каф. рус. яз. и методики его преподавания; науч. конс. Н. Ф. Алефиренко. - Волгоград : Изд-во ВГПУ "Перемена", 2010. - 246 с. - ISBN 978-5-9935-0149-9 : 322-15.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Бобровская, Г. В. Когнитивно-элокутивный потенциал газетного дискурса [Электронный ресурс] : монография / Г. В. Бобровская ; Г. В. Бобровская. - Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет ; «Перемена», 2011. - 319 с. - ISBN 978-5-9935-0229-8.

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://iprbookshop.ru>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – URL: <http://www.elibrary.ru>.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Комплект офисного программного обеспечения.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитория для проведения лекционных занятий, оснащенная стандартным набором учебной мебели, учебной доской, стационарным или переносным комплектом мультимедийного презентационного оборудования.

2. Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.

