

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет филологического образования
Кафедра русского языка и методики его преподавания

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

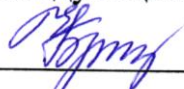
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Язык рекламы**»

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «Русский язык», «Литература»

очно-заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

 | *Броцкая Е.В.*
« 14 » 06 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики (ПК-2);
- готовностью к самостоятельному комплексному анализу текста с учетом новых подходов и направлений лингвистической науки (СК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-2	Информационные технологии в образовании, Методика обучения литературе, Методика обучения русскому языку, Основы математической обработки информации	Актуальные проблемы русской ономастики, Аргументативная риторика, Взаимодействие школы и современной семьи, Инновационные технологии в области школьного литературного образования, Инструментальная и экспериментальная фонетика, Историческая лексикология русского языка, Исторический комментарий курса современного русского языка, Лексика говоров Волгоградской области, Методика обучения орфографии и пунктуации в школе, Методика обучения русскому языку в средних и средних специальных учебных заведениях, Методика формирования коммуникативных умений учащихся в процессе школьного литературного	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика

		<p>образования, Проблемы функциональной стилистики, Русская диалектология, Русская разговорная речь, Современное прочтение русской классики в школе, Современные технологии оценки учебных достижений учащихся, Технологии дистанционного обучения русскому языку в средней школе, Филологический анализ текста, Функционирование фразеологизмов в художественном тексте, Художественный текст в коммуникативно-прагматическом аспекте, Экспрессивный потенциал народной речи, Этноязыковая картина мира в славянском сказочном фольклоре, Язык рекламы</p>	
СК-2		<p>Активные процессы в современном русском синтаксисе, Актуальные проблемы русской ономастики, Аргументативная риторика, Введение в языкознание, Выразительные средства современной русской речи, Инструментальная и экспериментальная фонетика, Интернационализмы в лексической системе русского языка, Историческая грамматика русского языка, Историческая лексикология русского языка, Исторический комментарий курса современного русского языка, История</p>	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (диалектологическая/фольклорная)</p>

		<p>русского литературного языка, Картина мира в языках разных типов, Латинский язык, Лексика говоров Волгоградской области, Методика обучения орфографии и пунктуации в школе, Методика обучения русскому языку в средних и средних специальных учебных заведениях, Общее языкознание, Отражение эмоций в языке и речи, Практикум по орфографии и пунктуации, Проблемы лингвистического анализа, Проблемы функциональной стилистики, Русская диалектология, Русская разговорная речь, Современный русский язык, Старославянский язык, Стилистика, Технологии дистанционного обучения русскому языку в средней школе, Трудные вопросы орфографии, Трудные вопросы преподавания русского языка, Трудные вопросы пунктуации, Филологический анализ текста, Формирование коммуникативной компетенции учащихся школы, Формирование культуроведческой компетенции учащихся школы, Формирование языковой и лингвистической компетенций учащихся школы, Функционирование фразеологизмов в художественном тексте,</p>	
--	--	--	--

		Художественный текст в коммуникативно-прагматическом аспекте, Экспрессивный потенциал народной речи, Этноязыковая картина мира в славянском сказочном фольклоре, Язык рекламы, Языковая игра в аспекте семантического синтаксиса	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Прикладная лингвистика. Лингвомаркетинг. Лингвоменеджмент.	ПК-2, СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологический аппарат теории прикладной лингвистики, лингвомаркетинга, лингвоменеджмента; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и характеризовать в тексте категории прикладной лингвистики, лингвомаркетинга, лингвоменеджмента; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – когнитивным, лексическим, семантическим, текстологическим, культурологическим анализом;
2	Реклама как торговая оферта и политическое воздействие. Краткая история рекламы. Виды рекламы. Рекламные жанры. Речевые стратегии рекламного текста.	ПК-2, СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю рекламы, виды и жанры рекламы, речевые стратегии рекламного текста; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и характеризовать в тексте виды и жанры рекламы, речевые стратегии рекламного текста; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прагматическим, лексическим, семантическим, текстологическим,

			культурологическим анализом;
3	Понятие рекламного текста. Композиция рекламного текста. Слоган. Образная и фигуральная речь в рекламном тексте.	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие рекламного текста, рекламного слогана, принципы композиции рекламного текста, типологию тро-пов и фигур рекламного текста; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и характеризовать рекламный слоган, принципы композиции, типологию тропов и фигур рекламного текста; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – лексическим, семантическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом;
4	Реклама как life style. Образы и мотивы современной российской рекламы.	ПК-2, СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – трактовку рекламы как life style, типологию образов и мотивов современной российской рекламы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и характеризовать типы образов и мотивов современной российской рекламы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом;
5	Торговая реклама. Упаковочный дискурс.	СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – термин «упаковочный дискурс», типологию обязательных и факультативных компоненты упаковки товара, концептосферу торговой рекламы, типологию манипулятивных приемов торговой рекламы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и характеризовать обязательные и факультативные компоненты упаковки товара, концептосферу торговой рекламы, типы манипулятивных приемов торговой рекламы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, текстологическим, культурологическим анализом;
6	Политическая реклама. Медиаатекст. Фрейм политического события.	ПК-2, СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – термины «медиаатекст», «фрейм политического события»,

	<p>Политическая лингвистика. Политическая метафора.</p>		<p>типологию основных речевых стратегий в политической рекламе, типологию политических метафор; уметь: – выделять и характеризовать типы основных речевых стратегий в политической рекламе, типы политических метафор; владеть: – когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, текстологическим, культурологическим анализом;</p>
7	<p>Основные тенденции в развитии рекламного дела и оформления рекламного текста. Социальная реклама. Креолизованный рекламный текст.</p>	ПК-2, СК-2	<p>знать: – основные тенденции в развитии рекламного дела и оформления рекламного текста, понятие креолизованного текста; уметь: – выделять и оценивать основные тенденции в развитии рекламного дела и оформления рекламного текста; владеть: – когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, графическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом;</p>

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-2	<p>Имеет общие теоретические представления о методах и технологиях обучения и психолого-педагогической диагностики, применяемых в практике современной школы: называет основные методы и технологии обучения и диагностики; в общих чертах</p>	<p>Демонстрирует знание теории о современных методах и технологиях обучения и психолого-педагогической диагностики: четко видит различия между традиционными и современными методами и технологиями обучения и диагностики, подробно</p>	<p>Демонстрирует глубокое знание теории современных методов и технологий обучения и психолого-педагогической диагностики: критически подходит к анализу традиционных и современных методов и технологий обучения и психолого-педагогической диагностики; устанавливает связи между ними, видит проблемы их применения в практике современной школы; имеет собственную точку зрения по их использованию в будущей профессиональной деятельности. Может разработать и обосновать</p>

	<p>раскрывает их содержание; ориентируется в алгоритме действий по их применению в образовательном процессе школы. Может организовать обследование с применением основных методов психолого-педагогической диагностики; разработать по образцу диагностический инструментарий для контроля и оценки учебных достижений учащихся; осуществить по четко заданному алгоритму действий проектирование содержания урока с применением современных методов и технологий обучения. Демонстрирует владение технологией интерпретации первичных данных по итогам проведения психолого-педагогической диагностики; может использовать современные методы и технологии обучения и оценки учебных достижений учащихся для решения типовых профессиональных задач.</p>	<p>раскрывает их сущность, осознает их роль и специфику применения в образовательном процессе школы в соответствии с возрастными особенностями обучающихся. Может построить программу психолого-педагогического обследования с учетом возрастных и индивидуальных различий обучающегося; самостоятельно разработать диагностический инструментарий для контроля и оценки учебных достижений учащихся; самостоятельно осуществить проектирование содержания урока с использованием современных методов и технологий обучения. Демонстрирует владение основными инструментами анализа данных, позволяющими сделать достоверные выводы по итогам проведения психолого-педагогической диагностики; может использовать современные методы и технологии</p>	<p>программу психолого-педагогического обследования с учетом возрастных и индивидуальных различий обучающегося, целями диагностики и условиями ее проведения; творчески подходит к разработке диагностического инструментария для контроля и оценки учебных достижений учащихся (интегрирование, преобразование различных технологий и методов, оптимизация ресурсов, поиск новых подходов, новой структуры и др.); применительно к заданным условиям профессиональной деятельности может осуществить проектирование содержания урока с использованием различных современных методов и технологий обучения. Демонстрирует владение разнообразными способами качественного анализа данных, формулирования результатов психолого-педагогического обследования в соответствии с целями обучения и потребностями обучающегося. Предлагает творчески решать типовые и поисковые профессиональные задачи, определённые в рамках формируемой деятельности, с использованием современных методов и технологий обучения и оценки учебных достижений учащихся.</p>
--	---	---	--

		обучения и оценки учебных достижений учащихся для решения как типовых, так и нестандартных профессиональных задач.	
СК-2	Владеет основным терминологическим арсеналом лингвистической науки, умеет выделять единицы разных языковых уровней; способен охарактеризовать речь устную и письменную, увидеть общее и различие между ними; знает признаки разных типов речи; имеет представление о функциональных стилях и может дать им базовые характеристики; знает основные характеристики лексико-фразеологической системы, способен выделить в ней фигуры речи, образные и оценочные единицы.	Владеет основным терминологическим арсеналом языкознания, способен охарактеризовать речь устную и письменную, увидеть общее и различие между ними; знает признаки разных типов речи и функциональных стилей и может определять стилевую принадлежность текста, имеет представление о всех подсистемах языка и может достаточно полно их охарактеризовать; способен выделять и анализировать единицы различных уровней языковой системы, знает приемы анализа текстов различных видов и жанров, умеет читать, транскрибировать и анализировать записи разговорной и диалектной речи, способен выделить в них образные и оценочные единицы.	В совершенстве владеет лингвистической терминологией, знает дифференциальные признаки разных типов речи; умеет выделять в них общее и различное; знает полные характеристики языковых единиц. Умеет применять полученные знания при анализе коммуникативной ситуации, а также при решении прикладных и практико-ориентированных задач. Должен уметь выделять и анализировать единицы различных уровней языковой системы, сопоставлять функции единиц в разных видах текстов; владеть приемами анализа текстов различных видов и жанров, уметь читать, транскрибировать и анализировать записи разговорной и диалектной речи; выделять и анализировать единицы, находящиеся за пределами литературной нормы; владеть навыком работы со словарями разных типов, выделять потенциал образно-оценочных лексем и фразеологизмов; устанавливать характер оценочности и языковые средства ее представления. Умеет выделять фонетические, морфологические, лексические, синтаксические единицы, обладающие повышенной экспрессивностью (эмотивностью, образностью, оценочностью); Способен в зависимости от сложности задания (дискуссионности) вариативно применять

			технологии научного анализа, обобщения, сравнения и поиска новых знаний по языкознанию.
--	--	--	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Экспресс-контроль	5	ПК-2, СК-2	4
2	Индивидуальный сбор материала	55	СК-2	4
3	Ознакомление с трудами по теме	5	ПК-2, СК-2	4
4	Составление 3 типологий собранного материала	10	СК-2	4
5	Коллоквиум	5	ПК-2, СК-2	4
6	Оформление Приложения к реферату	20	СК-2	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Экспресс-контроль
2. Индивидуальный сбор материала
3. Ознакомление с трудами по теме
4. Составление 3 типологий собранного материала
5. Коллоквиум
6. Оформление Приложения к реферату