

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Маркетинг образовательных услуг»**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»  
Профиль «Экономика. Математика.»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

*З.И.С.* / *Е.В. Зудчик*  
« *17* » *мая* 2017 г.

Волгоград  
2017

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемых учебных предметов (ПК-4).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-4	Методика обучения математике, Методика обучения экономике	Вариативные системы обучения математике, Гуманитаризация математического образования, Интернет и мультимедиа технологии, Маркетинг образовательных услуг, Методика обучения математике в инновационных образовательных учреждениях, Методика проектирования и реализации элективных курсов, Планирование и управление образовательными процессами, Социальная информатика, Экономика и управление образовательным учреждением	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины**

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность и особенности маркетинга в сфере образования	ПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики;</li> <li>– анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг;</li> <li>– навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;</li> </ul>
2	Сущность образовательного продукта. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг	ПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения;</li> <li>– отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сегментировать рынок образовательных услуг;</li> <li>– осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг;</li> <li>– навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;</li> </ul>
3	Ценовая политика на рынке образовательных услуг	ПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения;</li> <li>– отличительные особенности образовательной услуги, ее</li> </ul>

			<p>параметры и характеристики;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сегментировать рынок образовательных услуг;</li> <li>– осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг;</li> <li>– навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;</li> </ul>
4	Применение комплекса маркетинга на рынке образовательных услуг	ПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения;</li> <li>– отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сегментировать рынок образовательных услуг;</li> <li>– осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг;</li> <li>– навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-4	Имеет общие теоретические представления о путях достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных	Демонстрирует прочные теоретические знания о путях и способах достижения учащимися личностных,	Демонстрирует глубокие теоретико-методологические познания о путях и способах достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов в классах с базовым и профильным уровнем изучения

	<p>результатов на базовом и углубленном уровне изучения предметов. Может по образцу применять различные виды контроля и проектировать методические модели, технологии и приёмы обучения предмету, направленные на достижение планируемых результатов. Способен по чётко заданному алгоритму действий использовать наглядные пособия, материально-технические средства, электронные образовательные ресурсы для достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов на уроках и во внеурочной деятельности.</p>	<p>метапредметных и предметных результатов на базовом и углубленном уровне изучения предметов. Может самостоятельно разрабатывать оценочные средства и применять различные виды контроля, проектировать методические модели, технологии и приёмы обучения предмету, направленные на достижение планируемых результатов. Способен самостоятельно организовать работу с наглядными пособиями, материально-техническими средствами, электронными образовательными ресурсами для достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов на уроках и во внеурочной деятельности.</p>	<p>предметов. Использует творческий подход при разработке оригинальных оценочных средств и видов контроля, при проектировании нестандартных методических моделей, технологий и приёмов обучения предмету, направленных на достижение планируемых результатов. Предлагает принципиально новые подходы к организации работы с наглядными пособиями, материально-техническими средствами, электронными образовательными ресурсами, позволяющие учащимся реализовать личностные, метапредметные и предметные результаты на уроках и во внеурочной деятельности.</p>
--	---	---	---

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Выполнение докладов по вопросам семинаров	20	ПК-4	8
2	Участие в дискуссии	20	ПК-4	8

3	Выполнение реферата с презентацией	20	ПК-4	8
4	Зачет	40	ПК-4	8

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение докладов по вопросам семинаров
2. Участие в дискуссии
3. Выполнение реферата с презентацией
4. Зачет