

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра менеджмента и экономики образования



## Стратегический менеджмент

Программа учебной дисциплины

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление малым бизнесом»

*очная форма обучения*

Волгоград  
2016

Обсуждена на заседании кафедры менеджмента и экономики образования  
«30 июня 2016 г., протокол № 79

Заведующий кафедрой

(подпись)

Сидуров Г.И.

(зам.кафедрой)

«30 июня 2016 г.

(дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета управления и экономико-технологического образования «19 августа 2016 г., протокол № 1

Председатель учёного совета

(подпись)

Сидуров Г.И. Р.И.

«19 августа 2016 г.

(дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
«19 августа 2016 г., протокол № 1

**Отметки о внесении изменений в программу:**

Лист изменений № 1

Сидуров

(подпись)

Сидуров Г.И.

(руководитель ОПОП)

19.08.17г

(дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

**Разработчики:**

Гоманюнова Тамара Михайловна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Стратегический менеджмент» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7) и базовому учебному плану по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВНО «ВГСПУ» (от 30 мая 2016 г., протокол № 13).

## **1. Цель освоения дисциплины**

Формирование целостного представления об особенностях поведения человека в организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части блока дисциплин.

Профильтрой для данной дисциплины является организационно-управленческая профессиональная деятельность.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)», «Преддипломная практика».

## **3. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

***знатъ***

- эволюцию управления предприятием;
- особенности стратегического планирования на предприятии;
- типы стратегий предприятия;

***уметь***

- разрабатывать стратегический план развития предприятия;
- разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия;

***владеТЬ***

- методами стратегического анализа;
- методами по определению эффективности стратегии.

## **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	72
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	72		
В том числе:			
Лекции (Л)	36		36
Практические занятия (ПЗ)	36		36
Лабораторные работы (ЛР)	–		–
<b>Самостоятельная работа</b>	54		54
<b>Контроль</b>	54		54
Вид промежуточной аттестации			ЭК
Общая трудоемкость	часы	180	180

## **5. Содержание дисциплины**

### **5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегическое управление.	Что такое стратегия. Каталог проблем стратегического развития производства. Трудности при освоении процесса выработки стратегии производства. Эволюция задач и системных решений. Структура промышленности. Стратегия предприятия и ее эффективность. Когда следует формулировать стратегию предприятия. Суть стратегического управления. Трактовка будущего. Долгосрочное и стратегическое планирование. Экстраполяция. Конкурентоспособность. Диверсификация. Управление на основе контроля за исполнением. Управление на основе гибких экстренных решений.
2	Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ.	Матрица БКГ, матрица “Дженерал-электрик”. Матрица “макКинзи”. Анализ набора стратегических зон. Управление стратегическим набором. Балансирование набором стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами. Балансирование позиций фирмы в различных фазах жизненных циклов. Стратегическая гибкость. Синеризм и внутренняя взаимосвязь. Изучение стратегических альтернатив. Стратегическая сегментация. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйствственные центры. Выделение стратегических зон хозяйствования. Группы, влияющие на формирование стратегии.
3	Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности.	Миссия организации. Ценности и цели. Оценка и анализ внешней Среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Риски стратегии. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление по целям. Оценка стратегических целей. Определение влияния технологий на стратегию ведения дела. Включение технологических факторов в формулирование стратегии конкуренции. Выбор позиции в конкуренции внешнеэкономической деятельности. Привлекательность СЗХ. Оценка уровня стратегических капиталовложений. Определение эффективности действующей стратегии внешнеэкономической деятельности. Оценка будущего конкурентного статуса. Эволюция стратегии конкуренции в соответствии с жизненным циклом спроса, технологии, товаров. Миссия организации. Ценности и цели. Оценка и анализ внешней Среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организаций. Риски стратегии.

		Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление по целям. Оценка стратегических целей. Определение влияния технологии на стратегию ведения дела. Включение технологических факторов в формулирование стратегии конкуренции. Выбор позиции в конкуренции внешнеэкономической деятельности. Привлекательность СЗХ. Оценка уровня стратегических капиталовложений. Определение эффективности действующей стратегии внешнеэкономической деятельности. Оценка будущего конкурентного статуса. Эволюция стратегии конкуренции в соответствии с жизненным циклом спроса, технологии, товаров. Миссия организации. Ценности и цели. Оценка и анализ внешней Среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Риски стратегии. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление по целям. Оценка стратегических целей.
4	Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Проектирование систем управления	Характеристика проекта организационной структуры. Функциональная, дивизионная, матричная, множественная структура. Роль главной штаб-квартиры фирмы. Уровни осведомленности организации о потенциале ее развития. Сильные и слабые сигналы. Управление по слабым сигналам. Диагностика готовности. График разброса. Выбор вариантов решений. Компоненты системы. Как выбрать систему управления. Диагностика готовности системы. Проектирование и использование систем: распределение ролей и ответственности.

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	CPC	Всего
1	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегическое управление.	8	9	–	13	30
2	Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ.	7	9	–	14	30
3	Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности.	7	9	–	14	30
4	Стратегия и организационная структура. Стратегический	14	9	–	13	36

	потенциал организации. Проектирование систем управления				
--	---	--	--	--	--

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. по специальности "Менеджмент организаций" / под ред. А. Н. Петрова. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 495 с. : ил., табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 487-495. - ISBN 978-5-91180-883-9; 15 экз. : 217-80.
2. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Волкогонова О. Д..
4. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе спец. 0600 "Экономика и управление" / О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. - 254 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0120-5 (Форум); 978-5-16-001894-2 (Инфра-М); 20 экз. : 153-67.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Зуб, А. Т..
2. Стратегический менеджмент: Теория и практика [Текст] : учеб. пособие по специальностям "Менеджмент" и "Гос. упр." / А. Т. Зуб. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 414,[2] с. - ISBN 5-7567-0164-8; 15 экз. : 154-08..
3. Парахина В. Н..
4. Стратегический менеджмент : учебник для вузов по специальности "Менеджмент организаций" / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2006. - 494,[1] с. - Глоссарий: с. 431-436. - Библиогр.: с. 287-491 (102 назв.). - ISBN 5-85971-520-X; 2 экз. : 103-95..
5. Шифрин М. Б..
6. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности и направлению "Менеджмент" / М. Б. Шифрин. - СПб. : Питер, 2007. - 240 с. - (Краткий курс). - ISBN 5-469-00970-X; 10 экз. : 55-29..
7. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. по специальности "Менеджмент организаций" / А. Н. Петров [и др.] ; под ред. А. Н. Петрова. - СПб. : Питер, 2007. - 495 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 487-495 (235 назв.). - ISBN 978-5-469-00163-8; 5-469-00163-6; 6 экз. : 116-70..
8. Кузнецов, Б. Т..
9. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов ; Б. Т. Кузнецов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 624 с. - ISBN 978-5-238-01209-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

## 7.Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).
2. Информационно-справочная система "Гарант".
3. ЭБС Лань (<http://e.lanbook.com/>).

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Офисный пакет (Microsof Office, Open Office или др.).
2. Графический редактор.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий.
2. Комплект мультимедийного презентационного оборудования.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемуся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.