

ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и понимания практики ведения предпринимательской деятельности субъектами малого предпринимательства, которые составляют самую массовую по количеству участников сферу активной предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика малого бизнеса» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Экономика малого бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Бенчмаркинг».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Образовательное право», «Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения», «Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении», «Вариативные системы обучения математике», «Гуманитаризация математического образования», «Основы предпринимательства и бизнеса», прохождения практик «Педагогическая практика (воспитательная)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью к профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- механизм функционирования субъектов малого бизнеса;
- гражданское законодательство, регулирующее организацию предпринимательской деятельности;
- особенности создания и функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах;
- основы налогового законодательства;
- специальные режимы налогообложения;

уметь

- проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей деятельности предприятия;
- оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;

владеть

- методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы;
- методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- методами оценки стоимости бизнеса.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),
распределение по семестрам – 3,
форма и место отчётности – зачёт (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Малый бизнес и его роль в развитии экономики. Условия функционирования субъектов малого предпринимательства.

Сущность малого бизнеса и его значение в современных условиях. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования малого бизнеса. Развитие малого бизнеса в России. Инфраструктура малого бизнеса. Кредитование малого бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса в России.

Организация собственного дела.

Порядок создания нового предприятия. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана. Управление новым предприятием. Риск в деятельности предприятия малого бизнеса.

Налогообложение субъектов малого бизнеса..

Организация системы налогообложения предпринимательской деятельности.

Налогообложение прибыли и льготы по налогу на прибыль для субъектов малого предпринимательства. Упрощенные системы налогообложения для субъектов малого предпринимательства.

6. Разработчик

Самсонова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».