

БЕНЧМАРКИНГ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование инновационного подхода к развитию организации на основе использования опыта передовых компаний; • Формирование модели поведения менеджеров как непрерывное совершенствование; • Приобретение умений и навыков по разработке управленческих решений, обеспечивающих конкурентное развитие; • Освоение методов анализа внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бенчмаркинг» относится к вариативной части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Образовательное право», «Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения», «Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении», «Вариативные системы обучения математике», «Гуманитаризация математического образования», «Основы предпринимательства и бизнеса», «Экономика малого бизнеса», «Экономика отраслевых рынков», прохождения практик «Педагогическая практика (воспитательная)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью к профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основы методологии исследования опыта компаний;
- принципы и технологию сбора необходимой информации по инновациям;
- методы оценки экономической и социальной эффективности применения инноваций;

уметь

- анализировать информацию о состоянии и динамике развития отрасли, компаний-лидеров инновациям;
- отбирать инновации, применимые для целей развития компании;
- разрабатывать проекты по адаптации инноваций к условиям компании;

владеть

- методами анализа развития отрасли и компаний-лидеро;
- методами выявления инновационных подходов к управлению;
- навыками адаптации нововведений к реальным условиям компани.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),

распределение по семестрам – 1,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга.

Возникновение бенчмаркинга и его роль в развитии компании. Причины актуальности бенчмаркинга: глобализация конкуренции, вознаграждение за качество, необходимость повсеместной адаптации и использования мировых 9 достижений в области производственных и бизнес-технологий. Основные принципы бенчмаркинга: непрерывность, многогранность, взаимность измерение, достоверность данных, осознание важности качества, заинтересованность, творческий подход, анализ достигнутых результатов

Области и виды бенчмаркинга.

Этапы развития бенчмаркинга. Бенчмаркинг как инструмент управления организацией, современный метод конкурентной борьбы и управления бизнесом, позволяющим предприятиям совершенствоваться. Цели бенчмаркинга. Внешний и внутренний бенчмаркинг. Роль информации в обеспечении качества исследований. Исследование рынка, качества продукции, персонала в сравнении с ли, 1ерами отрасли. Этапы развития бенчмаркинга. Бенчмаркинг как инструмент управления организацией, современный метод конкурентной борьбы и управления бизнесом, позволяющим предприятиям совершенствоваться. Цели бенчмаркинга. Внешний и внутренний бенчмаркинг. Роль информации в обеспечении качества исследований. Исследование рынка, качества продукции, персонала в сравнении с ли, 1ерами отрасли.

Факторы результативности бенчмаркинга.

Факторы успеха, определяющие процесс бенчмаркинга. Объективные факторы (жесткие): определение чег: их границ проекта; точное планирование времени; соблюдение стандартов качества; учет бюджетных ограничений; Субъективные факторы (л л кие): благоприятный климат для сотрудничества; ориентацию на достижепп J результата (положительный настрой).

6. Разработчик

Ламзин Роман Михайлович, старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования.