

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра технологии, туризма и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

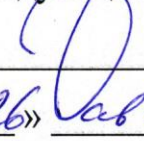
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Инновационные процессы развития туризма»**

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / Жигалов Ю.А.
«26» Августа 2016 г.

Волгоград
2016



1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-11	Информатика, Информационные технологии в туристской индустрии, Маркетинг в туристской индустрии, Технологии продаж	Инновации в туризме, Инновационные процессы развития туризма, Интернет-технологии, Информационные сети и базы данных, Межличностное общение и коммуникация, Разработка рекламного продукта, Реклама в туристской индустрии, Связи с общественностью, Технологии производства рекламы в туризме	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность и функции инновационной деятельности	ПК-11	знать: – содержание понятия "инновация", виды инноваций, инновационные процессы и функции и

			<p>особенности;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры бакалавра в области профессиональной деятельности; <p>актуализированными и закреплёнными базовыми понятиями по разделам дисциплины в том числе с использованием средств ИТ;</p>
2	Государственное регулирование инновационного развития	ПК-11	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности национальной инновационной системы и условия, систему государственной поддержки инноваций в сфере туризма; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры бакалавра в области профессиональной деятельности; <p>актуализированными и закреплёнными базовыми понятиями по разделам дисциплины в том числе с использованием средств ИТ;</p>
3	Стратегия и планирование инновационной деятельности	ПК-11	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и характеристику различных типов стратегии и планирования инноваций и инновационных проектов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью,

			основами речевой профессиональной культуры бакалавра в области профессиональной деятельности; актуализированными и закрепленными базовыми понятиями по разделам дисциплины в том числе с использованием средств ИТ;
4	Управление инновационной деятельностью	ПК-11	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности управления инновационной деятельностью; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры бакалавра в области профессиональной деятельности; актуализированными и закрепленными базовыми понятиями по разделам дисциплины в том числе с использованием средств ИТ;
5	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	ПК-11	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – влияние человеческого фактора в инновационных процессах, ценность и защиту интеллектуального продукта; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры бакалавра в области профессиональной деятельности; актуализированными и закрепленными базовыми понятиями по разделам дисциплины в том числе с использованием средств ИТ;
6	Нормативно-правовое регулирование инновационной	ПК-11	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативно-правовые акты, документы и законы

	деятельности		<p>регулирования инновационной деятельности в РФ;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры бакалавра в области профессиональной деятельности; <p>актуализированными и закреплёнными базовыми понятиями по разделам дисциплины в том числе с использованием средств ИТ;</p>
7	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	ПК-11	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности влияния научно-технических нововведений на развитие туризма; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры бакалавра в области профессиональной деятельности; <p>актуализированными и закреплёнными базовыми понятиями по разделам дисциплины в том числе с использованием средств ИТ;</p>
8	Инновационные процессы в туризме	ПК-11	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные инновационные процессы в туризме; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры бакалавра в области

			профессиональной деятельности; актуализированными и закреплёнными базовыми понятиями по разделам дисциплины в том числе с использованием средств ИТ;
--	--	--	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутой) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-11	Имеет теоретические представления о каналах продвижения и способах реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.	Хорошо знает систему продвижения и способы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.	Демонстрирует свободное и уверенное знание основ системы продвижения и способов реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Разработка и защита реферата	20	ПК-11	5з
2	Тестирование	40	ПК-11	5з
3	Зачет	40	ПК-11	5з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Разработка и защита реферата
2. Тестирование
3. Зачет