

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра физики, методики преподавания физики и математики, ИКТ

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Информационные сети и базы данных»**

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / Т.К. Ситниковский
«30» 06 2016 г.

Волгоград
2016



created by free version of

DocuFreezer

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-1	Информатика	Интернет-технологии, Информационные сети и базы данных, Логика, Статистика туризма	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская), Преддипломная практика
ПК-11	Информатика, Информационные технологии в туристской индустрии, Маркетинг в туристской индустрии, Технологии продаж	Инновации в туризме, Инновационные процессы развития туризма, Интернет-технологии, Информационные сети и базы данных, Межличностное общение и коммуникация, Разработка рекламного продукта, Реклама в туристской индустрии, Связи с общественностью, Технологии производства рекламы в туризме	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Общая теория баз данных	ОПК-1, ПК-11	знать: – основные понятия теории баз данных, виды баз данных и концепции их построения; уметь: – пользоваться инструментальными средствами СУБД; владеть: – опытом информационной деятельности на уровне продвинутого пользователя;
2	СУБД	ОПК-1, ПК-11	знать: – основные понятия теории баз данных, концепции работы с данными в базе данных; уметь: – использовать СУБД для решения типовых задач профессиональной деятельности; владеть: – приемами разработки и анализа данных в различных областях деятельности;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-1	Имеет представление об области и границах применения информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной	Осознает место и понимает роль информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности в современном мире	Умеет применять полученные знания при решении прикладных и практико-ориентированных задач. Обладает системными знаниями об основных источниках информации по объекту туристского продукта и возможности их использования. Оценивает результаты своей

	безопасности при решении стандартных задач профессиональной деятельности. Имеет представления об основных источниках информации по объекту туристского продукта. Соотносит возможности приложения и потенциал информационной и библиографической культуры с разнообразными видами профессиональной деятельности. Опирается на наличие и уровень сформированности информационной и библиографической культуры при ориентировании в современном информационном пространстве и при решении практических задач в профессиональной деятельности.	и профессиональной деятельности. Обладает знаниями об основных источниках информации по объекту туристского продукта и возможности их использования. Классифицирует виды информационно-коммуникационных технологий и способы обеспечения информационной безопасности с точки зрения эффективности их использования в современном информационном пространстве и при решении типовых задач профессиональной деятельности. Осуществляет практическую деятельность с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	профессиональной деятельности в соответствии с информационной и библиографической культурой. Владеет информационно-коммуникационными технологиями и способами обеспечения информационной безопасности на уровне, позволяющем продуктивно решать профессиональные задачи.
ПК-11	Имеет теоретические представления о каналах продвижения и способах реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных	Хорошо знает систему продвижения и способы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.	Демонстрирует свободное и уверенное знание основ системы продвижения и способов реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

	технологий.		
--	-------------	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Комплект заданий для лабораторно-практических занятий	25	ОПК-1, ПК-11	2з
2	Реферат	10	ОПК-1, ПК-11	2з
3	Проект	15	ОПК-1, ПК-11	2з
4	Тест	10	ОПК-1, ПК-11	2з
5	Зачет	40	ОПК-1, ПК-11	2з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Комплект заданий для лабораторно-практических занятий
2. Реферат
3. Проект
4. Тест
5. Зачет