

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет филологического образования
Кафедра русского языка и методики его преподавания

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

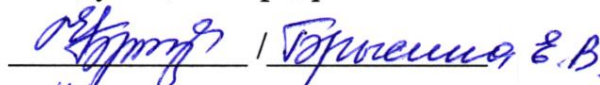
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе»**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «Русский язык», «Литература»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой


«14» мая 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- владением основами профессиональной этики и речевой культуры (ОПК-5);
- готовностью к самостоятельному комплексному анализу текста с учетом новых подходов и направлений лингвистической науки (СК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-5	Иностранный язык, Педагогическая риторика, Профессиональная этика	Культура речи, Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе, Образная номинация в современной русской речи, Проблемы лингвистического анализа, Стилистика, Трудные вопросы преподавания русского языка	Педагогическая практика (воспитательная), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
СК-2		Активные процессы в современном русском синтаксисе, Актуальные проблемы русской ономастики, Введение в языкознание, Выразительные средства современной русской речи, Инструментальная и экспериментальная фонетика, Интернационализмы в лексической системе русского языка, Историческая грамматика русского языка, Исторический комментарий курса современного русского языка, История русского литературного	

		<p>языка, Латинский язык, Лексика говоров Волгоградской области, Методика обучения орфографии в школе, Методика обучения пунктуации в школе, Методика обучения русскому языку в средних и средних специальных заведениях, Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе, Образная номинация в современной русской речи, Общее языкознание, Отражение эмоций в языке и речи, Практикум по орфографии и пунктуации, Проблемы лингвистического анализа, Русская диалектология, Современный русский язык, Старославянский язык, Стилистика, Трудные вопросы лексикологии, Трудные вопросы орфографии, Трудные вопросы преподавания русского языка, Трудные вопросы пунктуации, Филологический анализ текста, Формирование коммуникативной компетенции учащихся школы, Формирование культуроведческой компетенции учащихся школы, Формирование языковой и лингвистической компетенции учащихся школы, Экспрессивный потенциал народной речи, Языковая игра в аспекте семантического синтаксиса</p>	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Публицистика и реклама как составляющие массово-коммуникативного пространства	ОПК-5, СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, особенности и закономерности публицистического, в частности рекламного стиля как системы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные приёмы и номинативно-выразительные средства публицистического стиля и рекламы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками адекватного лингвистического анализа средств публицистического и рекламного стиля;
2	Типологические признаки и виды образной речи в газетной публицистике и рекламе	ОПК-5, СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные типы образности и средства их речевой реализации в газетной публицистике и рекламе; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать и систематизировать средства указанного типа в газетной и рекламной речи; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа различных типов образности в газетной и рекламной речи;
3	Типологические признаки и виды фигур речи в газетной публицистике и рекламе	ОПК-5, СК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы классификации выразительных средств в газетной публицистике и рекламе; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выразительные средства публицистического и рекламного стилей; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приёмами, характерными для указанной сферы;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-5	<p>Демонстрирует знание терминологических понятий «труд», «профессия», «профориентация», «профессиональная этика», «этика делового общения», «служебный этикет», «речевая культура». Имеет теоретические представления о типах и видах профессиональной этики. Знает основные этапы истории развития профессионально-этических кодексов и этикетных норм в человеческой истории. Может сформулировать основные нормы и правила деловой этики, профессионального поведения и общения. Распознает коммуникативно-этикетные ситуации и ориентируется в них. Владеет комплексом теоретических знаний о ценностной сущности профессионального труда. Обладает опытом применения норм и принципов этики, речевой культуры и современного делового этикета при решении</p>	<p>Выделяет теоретические, прикладные, ценностные аспекты профессиональной деятельности. Демонстрирует знание критериев субординационных и иерархических отношений на службе. Компетентно определяет этические модели поведения в отношениях соподчинения. Различает общие требования к внешнему облику делового человека и строгие правила дресс-кода. Способен выбирать наиболее оптимальный имидж и следовать основным требованиям делового стиля в одежде. Владеет навыками деловой риторики, знает специфику речевых жанров, используемых в деловом общении, применяет в профессиональном общении основные правила невербальной коммуникации. Понимает специфику протекания и разрешения профессиональных конфликтов. Знает</p>	<p>Компетентно обосновывает ценностные характеристики своей профессии. Владеет комплексом теоретических знаний о границах поведения руководителя и подчинённого и навыками лояльного поведения на всех уровнях профессионального общения. Уверенно применяет теоретические знания о стиле и имидже делового человека в профессиональной практике, осознавая ценностное значение внешне-атрибутивных критериев профессионального поведения. Обладает опытом и технологиями эффективного и этически корректного речевого (устного и письменного) поведения при решении профессиональных задач во взаимодействии с партнёрами и коллегами в деловом общении в различных образовательных и культурных учреждениях. Активно и уверенно применяет знания об этическом невербальном поведении. Владеет навыками ведения продуктивного и этически корректного делового спора, умеет достойно выходить из конфликта. Обладает опытом предотвращения и успешного разрешения профессиональных конфликтов. Применяет методы планирования, обустройства и корректировки пространственной среды в организации или учреждении, осознавая её гуманистическое значение для работников. Демонстрирует навыки толерантного поведения в ситуации межкультурного взаимодействия в сфере деловых отношений.</p>

	<p>профессиональных задач на всех уровнях профессиональной коммуникации.</p>	<p>типологию, формы, способы ведения делового спора.</p>	
СК-2	<p>Владеет основным терминологическим арсеналом лингвистической науки, умеет выделять единицы разных языковых уровней; способен охарактеризовать речь устную и письменную, увидеть общее и различие между ними; знает признаки разных типов речи; имеет представление о функциональных стилях и может дать им базовые характеристики; знает основные характеристики лексико-фразеологической системы, способен выделить в ней фигуры речи, образные и оценочные единицы.</p>	<p>Владеет основным терминологическим арсеналом языкознания, способен охарактеризовать речь устную и письменную, увидеть общее и различие между ними; знает признаки разных типов речи и функциональных стилей и может определять стилевую принадлежность текста, имеет представление о всех подсистемах языка и может достаточно полно их охарактеризовать; способен выделять и анализировать единицы различных уровней языковой системы, знает приемы анализа текстов различных видов и жанров, умеет читать, транскрибировать и анализировать записи разговорной и диалектной речи, способен выделить в них образные и оценочные единицы.</p>	<p>В совершенстве владеет лингвистической терминологией, знает дифференциальные признаки разных типов речи; умеет выделять в них общее и различное; знает полные характеристики языковых единиц. Умеет применять полученные знания при анализе коммуникативной ситуации, а также при решении прикладных и практико-ориентированных задач. Должен уметь выделять и анализировать единицы различных уровней языковой системы, сопоставлять функции единиц в разных видах текстов; владеть приемами анализа текстов различных видов и жанров, уметь читать, транскрибировать и анализировать записи разговорной и диалектной речи; выделять и анализировать единицы, находящиеся за пределами литературной нормы; владеть навыком работы со словарями разных типов, выделять потенциал образно-оценочных лексем и фразеологизмов; устанавливать характер оценочности и языковые средства ее представления. Умеет выделять фонетические, морфологические, лексические, синтаксические единицы, обладающие повышенной экспрессивностью (эмотивностью, образностью, оценочностью); Способен в зависимости от сложности задания (дискуссионности) вариативно применять технологии научного анализа, обобщения, сравнения и поиска новых знаний по языкознанию.</p>

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Система контрольных поурочных вопросов	15	ОПК-5, СК-2	6л
2	Система проверочных заданий	15	ОПК-5, СК-2	6л
3	Экспресс-тестирование	20	ОПК-5, СК-2	6л
4	Перечень вопросов для подготовки к зачёту	25	ОПК-5, СК-2	6л
5	Итоговый тест по дисциплине	25	ОПК-5, СК-2	6л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Система контрольных поурочных вопросов
2. Система проверочных заданий
3. Экспресс-тестирование
4. Перечень вопросов для подготовки к зачёту
5. Итоговый тест по дисциплине