

# ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РИТОРИКА

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов основ профессиональной речевой культуры.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Педагогическая риторика» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Педагогическая риторика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык», «Практикум по орфографии и пунктуации».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Иностранный язык», «Профессиональная этика», «Активные процессы в современном русском синтаксисе», «Выразительные средства современной русской речи», «Культура речи», «Латинский язык», «Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе», «Образная номинация в современной русской речи», «Проблемы лингвистического анализа», «Современный русский язык», «Современный русский язык: проблемы подготовки к ЕГЭ», «Стилистика», «Трудные вопросы преподавания русского языка», прохождения практик «Педагогическая практика (воспитательная)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- владением основами профессиональной этики и речевой культуры (ОПК-5).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- конкретные виды и стили речевого общения;
- универсалии и основные законы риторики;
- типы речевых событий и критерии текстуальности;
- целевые типы речи и их жанры, значимые для педагога;
- типы и особенности межличностной коммуникации;
- основные приёмы и механизмы публичного выступления;
- основные классы средств невербального общения;
- коммуникативные качества речи педагога и тактики их реализации;
- основные понятия классической (аргументативной) риторики;

### *уметь*

- использовать тактики общения в соответствии с ситуацией;
- ориентироваться в направлениях и типах риторики;
- различать основные типы речевых событий;
- анализировать профессионально значимые жанры;
- вести бесконфликтное межличностное общение с учащимися;
- строить эффективное публичное выступление;
- уместно и правильно использовать средства невербалики;
- строить речь в соответствии с педагогически значимыми критериями;
- строить эффективную убеждающую речь;

### **владеть**

- навыками эффективной речевой коммуникации;
- навыками анализа специальной литературы по риторике;
- навыками анализа речевых событий;
- техникой производства целевых типов речи;
- техникой межперсональной коммуникации;
- техникой выступления перед студенческой и школьной аудиторией;
- техникой невербального воздействия на аудиторию;
- фигурами пояснения слов и понятий, техникой построения ясной речи;
- основными приёмами спора и убеждения.

## **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),

распределение по семестрам – 2,

форма и место отчётности – зачёт (2 семестр).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Общение и коммуникация, их виды и стили.

Понятия общения и коммуникации. Коммуникативная ситуация и её составляющие.

Предметные типы общения (педагогическое, академическое, бытовое и др.). Виды красноречия в их отношении к предметным типам коммуникации. Общая и частные риторики. Понятие педагогической риторики. Коммуникация вербальная и невербальная, личная и публичная, устная и письменная, монологическая и диалогическая, внутрикультурная и межкультурная, непосредственная и опосредованная, эффективная и неэффективная и др. Виды речевой деятельности. Целевые типы речи (речь убеждающая, информирующая, эпидейктическая).

Предмет, задачи и основные этапы развития риторики.

Классическая риторика как продукт и атрибут демократического общества. Свобода слова как условие появления риторики в античном мире. Эристика как историческая основа риторики. Суд и парламент как основные сферы действия эристики. Отношение софистов и судебных ораторов к истине и справедливости. Причины запретов на риторику и попыток создания идеальной риторики. Риторический идеал.

Текст как продукт речевой деятельности.

Типы речевых событий. Речевой акт и текст. Критерии текстуальности: письменная форма, завершённость, протяжённость, согласованность содержания с формой, логико-грамматическая связность (когезия), принадлежность к определённому стилю, наличие содержания и темы, речевого замысла и др. Речевой жанр и речевой сценарий.

Типология видов речи по коммуникативной цели (на примере жанров педагогического дискурса).

Понятие коммуникативной цели. Информационная речь. Основные жанры и приёмы информирующей речи педагога. Убеждающая речь педагога. Общая типология приёмов аргументации. Эпидейктическая речь. Жанры и фигуры эпидейктической речи. Роль шутки, каламбура и языковой игры в речи педагога.

Межличностная коммуникация: педагогический аспект.

Понятие межличностного общения. Диалог как форма такого общения. Причины важности интерперсональных коммуникативных умений. Целевые типы межличностного общения

(педагогический диалог; дидактическая, деловая, светская, дружеская беседа). Жанры и фигуры дидактической речи. Факторы успеха в межличностном общении педагога (фактор уместности, планирования и манипулирования, фактор адресата и др.). Подстройка и принцип взаимности. Постулаты межличностного общения.

Публичное выступление, его структура (на примере лекции). Общие принципы управления вниманием аудитории.

Определение понятия «публичная речь». Виды и жанры публичной речи. Задачи публичной речи. Приёмы удержания внимания и интереса аудитории. Коммуникативные качества речи, наиболее актуальные для публичной речи. Функции пауз в процессе публичного выступления. Его темп, произносительный стиль, синтаксис, лексика, характеристики голоса. Структурные части публичного выступления.

Вербальные и невербальные средства общения в педагогическом дискурсе.

Определение понятий «вербальные средства общения» и «невербальные средства общения». Основные классы средств невербального общения. Кинесические средства. Пантомимика и её роль в процессе общения. Понятие окулистики. Понятие проксемики. Виды акустических средств невербальной коммуникации. Типы пауз. Определение понятия «такесика». Ольфакторика. Фактор невербального имиджа в усилении коммуникативной позиции педагога. Роль невербальных средств общения: а) при говорении; б) при слушании.

Коммуникативные качества речи педагога.

Понятие коммуникативного качества речи. Принципы классификации фигур и ошибок по отношению к коммуникативным качествам речи. Качества речи, важные для педагога. Ясность как важнейшее качество педагогического дискурса. Классификация приёмов пояснения понятий. Приёмы придания речи ясности. Приёмы популяризации изложения.

Убедительность речи как предмет педагогической риторики.

Риторика и эристика. Виды аргументации. Доказательство и его структура. Основные схемы аргументации. Законы логики, связанные с доказательством и опровержением. Типология логических ошибок и софизмов. Психологические приёмы убеждающей речи. Софистика и её основные постулаты. Категория этоса, риторический идеал и образ ратора. Понятие педагогического идеала. Основные составляющие преподавательского имиджа. Приёмы усиления собственного авторитета и своей коммуникативной позиции.

## **6. Разработчик**

Москвин Василий Павлович, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «ВГСПУ».