

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт художественного образования  
Кафедра философии и культурологии

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Основы современного арт-менеджмента»**

Направление 54.03.01 «Дизайн»

Профиль «Дизайн костюма»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-3	Экономика	Маркетинг, Менеджмент в дизайне, Основы современного арт-менеджмента, Экономика отрасли, Экономика художественно-промышленного производства	
ПК-2	Проектирование	Декор и орнаментация в костюме, Индустрия моды, Организация проектной деятельности, Основы современного арт-менеджмента	Преддипломная практика

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Предмет и задачи курса «Основы современного арт-менеджмента и арт-маркетинга»	ОК-3	знать: – место «Основ современного арт-менеджмента» как теоретической и прикладной дисциплины в системе

			социокультурного менеджмента; – сущность понятий «арт-менеджмента», «арт-индустрии», «арт-рынок»; принципы, функции и задачи арт-маркетинга;
2	Менеджмент и маркетинговая политика аукционных домов	ОК-3, ПК-2	знать: – механизмы функционирования коммерческих организаций в сфере искусства и культуры, их маркетинговые тактики и стратегии, основы брендинга и продвижения художественного продукта;
3	Управление и организация работы художественной галереи	ОК-3, ПК-2	знать: – типологию галерей; – специфику маркетинговых и рекламных стратегий и тактик в деятельности художественной галереи;
4	Арт-ярмарки в системе современной художественной индустрии	ОК-3, ПК-2	уметь: – применять теоретические навыки управления и организации работы художественных галерей, музеев, арт-ярмарок и прочих институтов мира искусства;
5	Коллекционеры как системообразующий сегмент арт-рынка	ОК-3, ПК-2	знать: – отличия таких видов коллекционеров, как «коллекционер-инвестор», «коллекционер-куратор», «коллекционер-просветитель»;
6	Инвестиции в искусство	ОК-3, ПК-2	знать: – основы культурной экономики; – формы взаимодействия финансово-экономической жизни общества и сферы искусства; владеть: – навыками арт-банкинга, консалтинга, оценки и экспертизы в области современного искусства;
7	Основы музейного менеджмента	ОК-3, ПК-2	знать: – основные направления работы музейного менеджера; – сущность и механизмы музейного фандрайзинга и франчайзинга;
8	Организация некоммерческих фестивалей и выставок. Биеннале. Основы кураторской работы	ОК-3, ПК-2	знать: – функции и обязанности агентов мира искусства: кураторов, дилеров, арт-менеджеров и пр; – функции и структуру работы некоммерческих организаций в сфере искусства; владеть: – навыками кураторской работы;

9	Художественные премии и фонды. Фандрайзинг и основы социального проектирования	ОК-3, ПК-2	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформлять грантовые заявки и работать с донорами и спонсорами;</li> <li>– применять теоретические основы арт-менеджмента при разработке социально значимых инициатив и проектов в образовательной и культурно-просветительской деятельности;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками фандрайзинга и социального проектирования;</li> </ul>
10	Арт-критика в структуре арт-менеджмента и арт-маркетинга	ОК-3, ПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– место художественного критика в продвижении арт-брендов;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками художественной критики;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОК-3	Демонстрирует понимание базовых экономических понятий, объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов. Знает основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков. Знает условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста, основы российской налоговой системы и воспроизводит	Обладает системными знаниями необходимыми для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, анализе финансовой и экономической информации. Умеет оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов. Умеет решать типичные задачи, связанные с	Владеет глубокими знаниями и методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике. Оценивает процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов. Владеет навыками решения типичных задач, связанных с профессиональным и личным финансовым планированием. Способен искать и собирать финансовую и экономическую информацию.

	<p>базовые экономические понятия, факты и идеи; перечисляет основные экономические проблемы и их причины. Знает принципы работы со справочной литературой и статистическим материалом; определяет и описывает типичные ситуации в экономике. Знает методы решения типовых задач, терминологию предметной области знания.</p>	<p>профессиональным и личным финансовым планированием. Умеет искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</p>	
ПК-2	<p>Знает особенности концептуального творческого подхода в решении дизайнерских задач. Знает принципы творческих методов решения художественно-проектных задач; приемы грамотного обоснования собственных художественно-проектных предложений; Знает, как обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Знает принципы использования различных творческих подходов в</p>	<p>Обладает системными знаниями особенностей концептуального творческого подхода в решении дизайнерских задач. Умеет применять творческие методы решения художественно-проектных задач; приемы грамотного обоснования собственных художественно-проектных предложений; Умеет обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Умеет использовать различные творческие</p>	<p>Владеет глубокими системными знаниями особенностей концептуального творческого подхода в решении дизайнерских задач. Применяет принципы творческих методов решения художественно-проектных задач; приемы грамотного обоснования собственных художественно-проектных предложений. Обосновывает свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; использует различные творческие подходы в решении художественно-проектных проблем. Применяет знания по разработке оригинальных идей на основе применения творческих подходов.</p>

	решении художественно-проектных проблем.	подходы в решении художественно-проектных проблем, оригинальных идей, творческих подходов.	
--	--	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Доклад на практическом занятии	10	ОК-3	2
2	Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины	10	ОК-3	2
3	Написание реферата	10	ОК-3, ПК-2	2
4	Письменная контрольная работа	10	ОК-3, ПК-2	2
5	Разработка и защита итогового проекта по одному из направлений: разработка социального проекта, составление грантовой заявки; разработка маркетинговой стратегии музея в контексте туристической привлекательности; разработка концепции арт-фестиваля (биеннале, арт-ярмарки и пр.)	15	ОК-3, ПК-2	2
6	Тестирование	5	ОК-3	2
7	Зачет	40	ОК-3, ПК-2	2

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Доклад на практическом занятии
2. Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины
3. Написание реферата

4. Письменная контрольная работа
5. Разработка и защита итогового проекта по одному из направлений: разработка социального проекта, составление грантовой заявки; разработка маркетинговой стратегии музея в контексте туристической привлекательности; разработка концепции арт-фестиваля (биеннале, арт-ярмарки и пр.)
6. Тестирование
7. Зачет