

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт художественного образования
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Маркетинг**»

Направление 54.03.01 «Дизайн»
Профиль «Дизайн костюма»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ / _____

« __ » _____ 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-3	Экономика	Маркетинг, Менеджмент в дизайне, Основы современного арт-менеджмента, Экономика отрасли, Экономика художественно-промышленного производства	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Основы маркетинговой деятельности	ОК-3	знать: – основные категории и закономерности маркетинговой деятельности; – основные категории и закономерности маркетинговой деятельности; уметь: – применять методы маркетинговой деятельности в дизайне; – применять методы маркетинговой деятельности в дизайне; владеть:

			<ul style="list-style-type: none"> – навыками работы со статистической информацией с целью проведения маркетинговых исследований; – навыками работы со статистической информацией с целью проведения маркетинговых исследований;
2	Теория маркетинга	ОК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы использования средств маркетинга в сфере дизайна; – способы использования средств маркетинга в сфере дизайна; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах; – анализировать издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы со статистической информацией с целью проведения маркетинговых исследований; – навыками работы со статистической информацией с целью проведения маркетинговых исследований;
3	Маркетинговые технологии	ОК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные проблемы развития российской экономики; – основные проблемы развития российской экономики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать макроэкономические показатели путем использования системы национальных счетов; – рассчитывать макроэкономические показатели путем использования системы национальных счетов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы со статистической информацией с целью проведения маркетинговых исследований; – навыками работы со статистической информацией с целью проведения маркетинговых исследований;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОК-3	<p>Демонстрирует понимание базовых экономических понятий, объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов. Знает основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков. Знает условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста, основы российской налоговой системы и воспроизводит базовые экономические понятия, факты и идеи; перечисляет основные экономические проблемы и их причины. Знает принципы работы со справочной литературой и статистическим материалом; определяет и описывает типичные ситуации в экономике. Знает методы решения</p>	<p>Обладает системными знаниями необходимыми для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, анализе финансовой и экономической информации. Умеет оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов. Умеет решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием. Умеет искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</p>	<p>Владеет глубокими знаниями и методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике. Оценивает процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов. Владеет навыками решения типичных задач, связанных с профессиональным и личным финансовым планированием. Способен искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</p>

	типовых задач, терминологию предметной области знания.		
--	--	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Опрос	15	ОК-3	4
2	Контрольная работа	12	ОК-3	4
3	Реферат	10	ОК-3	4
4	Конспект статьи	10	ОК-3	4
5	Статья	13	ОК-3	4
6	Зачет	40	ОК-3	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос
2. Контрольная работа
3. Реферат
4. Конспект статьи
5. Статья
6. Зачет