

МЕНЕДЖМЕНТ В ДИЗАЙНЕ

1. Цель освоения дисциплины

Выработка и систематизация теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента по вопросам дизайна.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Менеджмент в дизайне» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Менеджмент в дизайне» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономика», «Основы современного арт-менеджмента».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Экономика отрасли», «Экономика художественно-промышленного производства».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные закономерности управления и менеджмента;
- воспроизводственный процесс на уровне индивидуальных характеристик субъектов и на уровне общества в целом;
- основные проблемы развития менеджмента;

уметь

- применять технологии менеджмента на практике;
- анализировать положительные и отрицательные стороны менеджмента;

владеть

- навыками работы со статистической информацией в сфере управления.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Методические основы анализа хозяйственной деятельности организации.

Экономическая сущность и виды анализа хозяйственной деятельности организации в России.

Современные информационные технологии в менеджменте. Специфика хозяйственной деятельности, функции управления

Анализ производственной деятельности организации.
Анализа и поиск резервов повышения интенсификации производства. Расчет и характеристика средств и нематериальных активов. Процессы использования ресурсов

Анализ финансовой деятельности организации.
Финансовое положение в системе менеджмента. Прибыль и рентабельность организации

6. Разработчик

Ламзин Роман Михайлович старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования.