

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ДИЗАЙНА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов профессиональных знаний и умений в области основных направлений дизайна, изучение процесса становления дизайна как вида профессиональной деятельности в контексте истории мировой материально-художественной культуры, его культурно-исторических и социально-экономических предпосылок, целей, средств и методов дизайнерской деятельности, дать студентам общее представление о месте.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История и теория дизайна» относится к вариативной части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «История искусств», «Философия», «Культурология», «Эргономика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– объект, цель, методы дизайна;

– классификацию отдельных видов дизайна, теоретические концепции западного и отечественного дизайна, характер и направления постсоветского дизайна;

уметь

– охарактеризовать специфику дизайнерской деятельности, различать отдельные виды дизайна;

– свободно ориентироваться в предметном содержании курса, охарактеризовать особенности региональных школ дизайна;

владеть

– специальной терминологией, знаниями истории возникновения, развития и смены стилей разных эпох;

– пониманием особенностей дизайнерского мышления.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),

распределение по семестрам – 1,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Основы теории дизайна. Раздел 2. История дизайна.

1.1. Дизайн как предметное творчество. 1.2. Дизайн предметно-пространственной среды 1.3.

.Дизайн в информационной среде. 1.4. Художественные средства построения композиции.

1.5. Основные принципы композиционно-художественного формообразования. 1.6. Особенности графического дизайна .2.1 Особенности художественного проектирования в доиндустриальную эпоху. 2.2.Появление проблематики дизайна.2.3 Эстетика модерна и а принципы формообразования предметно-пространственной среды на рубеже веков. Баухауз. 2.4. Деятельность немецкого Веркбунда 2.5.Становление отечественного дизайна. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН. 2.6.Пионеры промышленного дизайна. Функционализм. Дизайн Германии. Региональный дизайн. Дизайн Италии и Скандинавии. Феномен японского дизайна. 2.7. Особенности развития отечественного дизайна.

6. Разработчик

Ишкова Лидия Леонидовна профессор кафедры живописи, графики и графического дизайна ФГБОУ ВО "ВГСПУ", заслуженный работник культуры Российской Федерации.