

ИНДУСТРИЯ МОДЫ

1. Цель освоения дисциплины

Развитие у студентов целостного представления о процессе массового и индивидуального проектирования модной одежды на предприятиях различного типа; этапах подготовки дизайн-проекта и анализ связанного с этим комплекса административных действий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Индустрия моды» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Индустрия моды» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История искусств», «Проектирование», «Декор и орнаментация в костюме», «История костюма и кроя», «Культурология», «Организация проектной деятельности», «Основы современного арт-менеджмента», «Педагогическая психология», «Психология управления», «Социология». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Проектирование», «Организация проектной деятельности», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– творчество известных современных модельеров; процесс создания коллекции; процесс производства коллекции;

уметь

– анализировать модные коллекции одежды; создавать план новой коллекции;

владеть

– процессом создания и организации проектной деятельности в сфере дизайна костюма.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 6,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 216 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 102 ч., СРС – 114 ч.),

распределение по семестрам – 7, 8,

форма и место отчётности – зачёт (7 семестр), аттестация с оценкой (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

История развития индустрии моды.

Структура швейного предприятия на различных этапах своего существования. Современный

Дом высокой моды.

Модельеры современности.

1. Русские модельеры. 2. Французские модельеры. 3. Английские и британские модельеры. 4. Американские и испанские модельеры. 5. Итальянские и немецкие модельеры. 6. Японские модельеры. Показы коллекций. Прямая реклама. Выставки.

Процесс создания и производства коллекции.

Процесс создания коллекций «от кутюр». Процесс создания промышленных коллекций

Техническая спецификация новой модели. Этапы производства одежды. Контроль качества одежды. Товарный ярлык. Сертификация. Персонал.

6. Разработчик

Потехина М.В., кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и методики обучения изобразительному искусству и дизайна костюма ФГБОУ ВО «ВГСПУ».