

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 54.03.01 «Дизайн»
Профиль «Дизайн костюма»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: художественная деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- в области дизайна костюма знать понятие ассортимента, функции и классификации одежды с учетом разнообразных половозрастных групп, деление одежды по сезонам, в зависимости от назначения;
- теоретические основы орнамента, виды типы и классификацию; значение декора в современном костюме; приемы декорирования, виды декоративных отделок, способы выполнения и материалы, используемые для них; основные виды деталей и их влияние на создание формы и силуэта; процесс работы над новыми образцами и моделями, содержащими декоративные элементы и отделку, особенности изготовления изделий при проектировании декора; понятие о форме и формообразовании в костюме; взаимосвязь формы костюма и орнамента; роль материала в создании формы костюма;
- творчество известных современных модельеров; процесс создания коллекции; процесс производства коллекции;
- историю развития индустрии моды; процесс создания коллекции; процесс производства коллекции;
- механизмы функционирования коммерческих организаций в сфере искусства и культуры, их маркетинговые тактики и стратегии, основы брендинга и продвижения художественного продукта;
- типологию галерей;
- специфику маркетинговых и рекламных стратегий и тактик в деятельности художественной галереи;
- отличия таких видов коллекционеров, как «коллекционер-инвестор», «коллекционер-куратор», «коллекционер-просветитель»;
- основы культурной экономики;
- формы взаимодействия финансово-экономической жизни общества и сферы искусства;
- основные направления работы музейного менеджера;

- сущность и механизмы музейного фандрайзинга и франчайзинга;
- функции и обязанности агентов мира искусства: кураторов, дилеров, арт-менеджеров и пр.;
- функции и структуру работы некоммерческих организаций в сфере искусства;
- место художественного критика в продвижении арт-брендов;
- требования к выполнению рабочих (технических) эскизов и технической документации проектируемого изделия; основы художественно-промышленного производства, конструирования; технологию изготовления продукции, костюма, принципы художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий;
- основы художественно-промышленного производства; инженерного конструирования; технологию изготовления продукции, костюма, принципы художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий;

уметь

- проектировать различные единичные изделия, комплексы и ансамбли, концептуальные коллекции с учетом типов и особенностей гармонизаций структуры;
- применять основные законы построения орнаментальных композиций; декорировать одежду различного назначения; выявлять силуэтные и пространственные характеристики костюма орнаментом ткани; выполнять художественный и структурный анализ форм и конструкций аналогов изделий различного ассортимента при проектировании рисунка; размещать фактурные площади и рисунки в костюме; размещать декоративно-конструктивные линии в костюме при формообразовании изделий с декором; создавать цельные композиции моделей, применяя приемы художественного оформления;
- анализировать модные коллекции одежды; создавать план новой коллекции;
- применять теоретические навыки управления и организации работы художественных галерей, музеев, арт-ярмарок и прочих институтов мира искусства;
- оформлять грантовые заявки и работать с донорами и спонсорами;
- применять теоретические основы арт-менеджмента при разработке социально значимых инициатив и проектов в образовательной и культурно-просветительской деятельности;
- формулировать цели дизайн-проекта, определять критерии и показатели художественно-конструкторских предложений; анализировать исходную информацию для проектирования одежды, проводить технико-экономическое обоснование проектов; разрабатывать дизайн-проекты одежды с учетом потребительских и технико-экономических требований; разрабатывать рабочие эскизы, проектную, рабочую (техническую) документацию и оформлять законченные проектно-конструкторские разработки; использовать информационные технологии и системы автоматизированного проектирования при конструировании одежды;

владеть

- основными понятиями, методами, этапами и способами проектирования. Принципами постановки и решения профессиональных задач;
- приемами построения и составления орнаментальных композиций; средствами, используемыми для гармонизации художественного образа; способами создания современного костюма для всех потребительских групп с учетом функциональной и эстетической роли аксессуаров, головных уборов и обуви;
- процессом создания и организации проектной деятельности в сфере дизайна костюма;
- навыками арт-банкинга, консалтинга, оценки и экспертизы в области современного искусства;
- навыками кураторской работы;
- навыками фандрайзинга и социального проектирования;
- навыками художественной критики;
- методами оценки художественно-конструкторских предложений; практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики; навыками оформления отчетной документации.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Знает особенности концептуального творческого подхода в решении дизайнерских задач. Знает принципы творческих методов решения художественно- проектных задач; приемы грамотного обоснования собственных художественно-проектных предложений; Знает, как обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Знает принципы использования различных творческих подходов в решении художественно-проектных проблем.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Обладает системными знаниями особенностей концептуального творческого подхода в решении дизайнерских задач. Умеет применять творческие методы решения художественно- проектных задач; приемы грамотного обоснования собственных художественно-проектных предложений; Умеет обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Умеет использовать различные творческие подходы в решении художественно-проектных проблем, оригинальных идей, творческих подходов.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Владеет глубокими системными знаниями особенностей концептуального творческого подхода в решении дизайнерских задач. Применяет принципы творческих методов решения художественно- проектных задач; приемы грамотного обоснования собственных художественно-проектных предложений. Обосновывает свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; использует различные творческие подходы в решении художественно-проектных проблем. Применяет знания по разработке оригинальных идей на основе применения творческих подходов.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Проектирование	знать: – в области дизайна костюма знать понятие ассортимента, функции и классификации одежды с учетом разнообразных половозрастных групп, деление	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>одежды по сезонам, в зависимости от назначения уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать различные единичные изделия, комплексы и ансамбли, концептуальные коллекции с учетом типов и особенностей гармонизаций структуры <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными понятиями, методами, этапами и способами проектирования. Принципами постановки и решения профессиональных задач 	
2	Декор и орнаментация в костюме	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы орнамента, виды типы и классификацию; значение декора в современном костюме; приемы декорирования, виды декоративных отделок, способы выполнения и материалы, используемые для них; основные виды деталей и их влияние на создание формы и силуэта; процесс работы над новыми образцами и моделями, содержащими декоративные элементы и отделку, особенности изготовления изделий при проектировании декора; понятие о форме и формообразовании в костюме; взаимосвязь формы костюма и орнамента; роль материала в создании формы костюма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные законы построения орнаментальных композиций; декорировать одежду различного назначения; выявлять силуэтные и пространственные характеристики костюма орнаментом ткани; выполнять художественный и структурный анализ форм и конструкций аналогов изделий различного ассортимента при проектировании рисунка; размещать фактурные площади и рисунки в костюме; размещать декоративно-конструктивные 	лекции, лабораторные работы

		<p>линии в костюме при формообразовании изделий с декором; создавать цельные композиции моделей, применяя приемы художественного оформления</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами построения и составления орнаментальных композиций; средствами, используемыми для гармонизации художественного образа; способами создания современного костюма для всех потребительских групп с учетом функциональной и эстетической роли аксессуаров, головных уборов и обуви 	
3	Индустрия моды	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – творчество известных современных модельеров; <p>процесс создания коллекции;</p> <p>процесс производства коллекции</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать модные коллекции одежды; создавать план новой коллекции <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процессом создания и организации проектной деятельности в сфере дизайна костюма 	лекции, практические занятия
4	Организация проектной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю развития индустрии моды; процесс создания коллекции; процесс производства коллекции <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать модные коллекции одежды; создавать план новой коллекции <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процессом создания и организации проектной деятельности в сфере дизайна костюма 	лекции, практические занятия
5	Основы современного арт-менеджмента	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмы функционирования коммерческих организаций в сфере искусства и культуры, их маркетинговые тактики и стратегии, основы брендинга и продвижения художественного продукта 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – типологию галерей – специфику маркетинговых и рекламных стратегий и тактик в деятельности художественной галереи – отличия таких видов коллекционеров, как «коллекционер-инвестор», «коллекционер-куратор», «коллекционер-просветитель» – основы культурной экономики – формы взаимодействия финансово-экономической жизни общества и сферы искусства – основные направления работы музейного менеджера – сущность и механизмы музейного фандрайзинга и франчайзинга – функции и обязанности агентов мира искусства: кураторов, дилеров, арт-менеджеров и пр – функции и структуру работы некоммерческих организаций в сфере искусства – место художественного критика в продвижении арт-брендов уметь: – применять теоретические навыки управления и организации работы художественных галерей, музеев, арт-ярмарок и прочих институтов мира искусства – оформлять грантовые заявки и работать с донорами и спонсорами – применять теоретические основы арт-менеджмента при разработке социально значимых инициатив и проектов в образовательной и культурно-просветительской деятельности владеть: – навыками арт-банкинга, консалтинга, оценки и экспертизы в области современного искусства – навыками кураторской работы – навыками фандрайзинга и социального проектирования – навыками художественной критики 	
--	--	--	--

6	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к выполнению рабочих (технических) эскизов и технической документации проектируемого изделия; основы художественно-промышленного производства, конструирования; технологию изготовления продукции, костюма, принципы художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий – основы художественно-промышленного производства; инженерного конструирования; технологию изготовления продукции, костюма, принципы художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать цели дизайн-проекта, определять критерии и показатели художественно-конструкторских предложений; анализировать исходную информацию для проектирования одежды, проводить технико-экономическое обоснование проектов; разрабатывать дизайн-проекты одежды с учетом потребительских и технико-экономических требований; разрабатывать рабочие эскизы, проектную, рабочую (техническую) документацию и оформлять законченные проектно-конструкторские разработки; использовать информационные технологии и системы автоматизированного проектирования при конструировании одежды <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки художественно-конструкторских предложений; практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики; навыками оформления отчетной документации 	
---	------------------------	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Проектирование			+	+	+	+	+	+		
2	Декор и орнаментация в костюме						+				
3	Индустрия моды							+	+		
4	Организация проектной деятельности							+	+		
5	Основы современного арт-менеджмента		+								
6	Преддипломная практика								+		

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Проектирование	Выполнение лабораторных работ. Самостоятельная работа студентов. Зачет. Экзамен.
2	Декор и орнаментация в костюме	Выполнение лабораторных работ. Самостоятельная работа студентов. Зачет.
3	Индустрия моды	Выполнение практических работ. Самостоятельная работа студентов. Зачет.
4	Организация проектной деятельности	Выполнение практических работ. Самостоятельная работа студентов. Зачет.
5	Основы современного арт-менеджмента	Написание реферата. Письменная контрольная работа. Разработка и защита итогового проекта по одному из направлений: разработка социального проекта, составление грантовой заявки; разработка маркетинговой стратегии музея в контексте туристической привлекательности; разработка концепции арт-фестиваля (биеннале, арт-ярмарки и пр.). Зачет.
6	Преддипломная практика	Просмотр по разделам практики, обсуждение, индивидуальные консультации. Оформление портфолио по практике. Итоговый просмотр презентации.