

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 54.03.01 «Дизайн»
Профиль «Дизайн костюма»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные экономические категории и экономические законы;
- процесс общественного производства, основные фазы воспроизводства;
- воспроизводственные процессы на уровне индивидуальных характеристик субъектов и на уровне общества в целом;
- определение понятия «рынок», причины его возникновения, законы, условия равновесия;
- направления развития экономических процессов;
- основные закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства;
- основные проблемы экономической теории, видеть их многообразие и;
- категории «полезность блага» и закономерности ее убывания;
- основные категории и закономерности маркетинговой деятельности;
- способы использования средств маркетинга в сфере дизайна;
- основные проблемы развития российской экономики;
- основные закономерности управления и менеджмента;
- воспроизводственный процесс на уровне индивидуальных характеристик субъектов и на уровне общества в целом;
- основные проблемы развития менеджмента;
- место «Основ современного арт-менеджмента» как теоретической и прикладной дисциплины в системе социокультурного менеджмента;
- сущность понятий «арт-менеджмента», «арт-индустрии», «арт-рынок»; принципы, функции и задачи арт-маркетинга;
- механизмы функционирования коммерческих организаций в сфере искусства и культуры, их маркетинговые тактики и стратегии, основы брендинга и продвижения художественного продукта;
- типологию галерей;
- специфику маркетинговых и рекламных стратегий и тактик в деятельности художественной галереи;
- отличия таких видов коллекционеров, как «коллекционер-инвестор», «коллекционер-куратор», «коллекционер-просветитель»;

- основы культурной экономики;
- формы взаимодействия финансово-экономической жизни общества и сферы искусства;
- основные направления работы музейного менеджера;
- сущность и механизмы музейного фандрайзинга и франчайзинга;
- функции и обязанности агентов мира искусства: кураторов, дилеров, арт-менеджеров и пр.;
- функции и структуру работы некоммерческих организаций в сфере искусства;
- место художественного критика в продвижении арт-брендов;
- экономические процессы на уровне отдельных отраслей производства;
- основные проблемы развития отраслей экономики;
- экономические процессы на уровне отдельных отраслей производства;

уметь

- применять законы спроса и предложения при рассмотрении рынков факторов производства (капитал, земля, труд);
- использовать методы экономической науки в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности;
- анализировать издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных;
- рассчитывать макроэкономические показатели путем использования системы национальных счетов;
- предлагать способы решения проблем и оценивать ожидаемые результаты;
- в письменной и в устной форме логично оформлять результаты своих исследований;
- составлять аналитические материалы и обзоры по важнейшим экономическим проблемам, использовать статистические данные для прогнозирования экономической конъюнктуры;
- применять методы маркетинговой деятельности в дизайне;
- применять технологии менеджмента на практике;
- анализировать положительные и отрицательные стороны менеджмента;
- применять теоретические навыки управления и организации работы художественных галерей, музеев, арт-ярмарок и прочих институтов мира искусства;
- оформлять грантовые заявки и работать с донорами и спонсорами;
- применять теоретические основы арт-менеджмента при разработке социально значимых инициатив и проектов в образовательной и культурно-просветительской деятельности;
- применять экономические закономерности в отношении отдельных отраслей промышленности;
- рассчитывать различные экономические показатели путем использования системы национальных счетов;

владеть

- методами расчета межотраслевого баланса для решения практических задач;
- категориальным аппаратом микро- и макроэкономики на уровне понимания;
- навыками обобщения статистических данных, относящихся к мировой экономике, ее отдельным регионам и странам;
- методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей, важнейшими методами анализа экономических явлений;
- навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении поставленных задач;
- навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике;
- навыками работы со статистической информацией с целью проведения экономического анализа;
- эконометрическими моделями в прогнозировании социально-экономических процессов;
- навыками работы со статистической информацией с целью проведения маркетинговых исследований;

- навыками работы со статистической информацией в сфере управления;
- навыками арт-банкинга, консалтинга, оценки и экспертизы в области современного искусства;
- навыками кураторской работы;
- навыками фандрайзинга и социального проектирования;
- навыками художественной критики.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<p>Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)</p>	<p>Демонстрирует понимание базовых экономических понятий, объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов. Знает основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков. Знает условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста, основы российской налоговой системы и воспроизводит базовые экономические понятия, факты и идеи; перечисляет основные экономические проблемы и их причины. Знает принципы работы со справочной литературой и статистическим материалом; определяет и описывает типичные ситуации в экономике. Знает методы решения типовых задач, терминологию предметной области знания.</p>
2	<p>Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p>Обладает системными знаниями необходимыми для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, анализе финансовой и экономической информации. Умеет оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов. Умеет решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием. Умеет искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</p>
3	<p>Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>Владеет глубокими знаниями и методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике. Оценивает процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов. Владеет навыками решения типичных задач, связанных с профессиональным и личным финансовым планированием. Способен искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</p>

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные экономические категории и экономические законы – процесс общественного производства, основные фазы воспроизводства – воспроизводственные процессы на уровне индивидуальных характеристик субъектов и на уровне общества в целом – определение понятия «рынок», причины его возникновения, законы, условия равновесия – направления развития экономических процессов – основные закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства – основные проблемы экономической теории, видеть их многообразие и – категории «полезность блага» и закономерности ее убывания <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять законы спроса и предложения при рассмотрении рынков факторов производства (капитал, земля, труд) – использовать методы экономической науки в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности – анализировать издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных – рассчитывать макроэкономические показатели путем использования системы национальных счетов – предлагать способы решения проблем и оценивать ожидаемые результаты – в письменной и в устной форме 	лекции, практические занятия

		<p>логично оформлять результаты своих исследований</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять аналитические материалы и обзоры по важнейшим экономическим проблемам, использовать статистические данные для прогнозирования экономической конъюнктуры <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами расчета межотраслевого баланса для решения практических задач – категориальным аппаратом микро- и макроэкономики на уровне понима- – навыками обобщения статистических данных, относящихся к мировой экономике, ее отдельным регионам и странам – методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей, важнейшими методами анализа экономических явлений – навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении поставленных задач – навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике – навыками работы со статистической информацией с целью проведения экономического анализа – эконометрическими моделями в прогнозировании социально-экономических процессов 	
2	Маркетинг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и закономерности маркетинговой деятельности – способы использования средств маркетинга в сфере дизайна – основные проблемы развития российской экономики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы маркетинговой деятельности в дизайне 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – анализировать издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах – рассчитывать макроэкономические показатели путем использования системы национальных счетов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы со статистической информацией с целью проведения маркетинговых исследований 	
3	Менеджмент в дизайне	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности управления и менеджмента – воспроизводственные процессы на уровне индивидуальных характеристик субъектов и на уровне общества в целом – основные проблемы развития менеджмента <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технологии менеджмента на практике – анализировать положительные и отрицательные стороны менеджмента <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы со статистической информацией в сфере управления 	лекции, практические занятия
4	Основы современного арт-менеджмента	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – место «Основ современного арт-менеджмента» как теоретической и прикладной дисциплины в системе социокультурного менеджмента – сущность понятий «арт-менеджмента», «арт-индустрии», «арт-рынок»; принципы, функции и задачи арт-маркетинга – механизмы функционирования коммерческих организаций в сфере искусства и культуры, их маркетинговые тактики и стратегии, основы брендинга и продвижения художественного продукта – типологию галерей – специфику маркетинговых и рекламных стратегий и тактик в деятельности художественной 	лекции, практические занятия

		<p>галереи</p> <ul style="list-style-type: none"> – отличия таких видов коллекционеров, как «коллекционер-инвестор», «коллекционер-куратор», «коллекционер-просветитель» – основы культурной экономики – формы взаимодействия финансово-экономической жизни общества и сферы искусства – основные направления работы музейного менеджера – сущность и механизмы музейного фандрайзинга и франчайзинга – функции и обязанности агентов мира искусства: кураторов, дилеров, арт-менеджеров и пр – функции и структуру работы некоммерческих организаций в сфере искусства – место художественного критика в продвижении арт-брендов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические навыки управления и организации работы художественных галерей, музеев, арт-ярмарок и прочих институтов мира искусства – оформлять грантовые заявки и работать с донорами и спонсорами – применять теоретические основы арт-менеджмента при разработке социально значимых инициатив и проектов в образовательной и культурно-просветительской деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками арт-банкинга, консалтинга, оценки и экспертизы в области современного искусства – навыками кураторской работы – навыками фандрайзинга и социального проектирования – навыками художественной критики 	
5	Экономика отрасли	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные экономические категории и экономические законы 	<p>лекции, практические занятия</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – экономические процессы на уровне отдельных отраслей производства – основные проблемы развития отраслей экономики уметь: – применять экономические закономерности в отношении отдельных отраслей промышленности – анализировать издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах – рассчитывать различные экономические показатели путем использования системы национальных счетов владеть: – навыками работы со статистической информацией с целью проведения экономического анализа 	
6	Экономика художественно-промышленного производства	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные экономические категории и экономические законы – экономические процессы на уровне на отдельных отраслей производства – основные проблемы развития отраслей экономики уметь: – применять экономические закономерности в отношении отдельных отраслей промышленности – анализировать издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах – рассчитывать различные экономические показатели путем использования системы национальных счетов владеть: – навыками работы со статистической информацией с целью проведения экономического анализа 	лекции, практические занятия

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Экономика	+									
2	Маркетинг				+						
3	Менеджмент в дизайне				+						
4	Основы современного арт-менеджмента		+								
5	Экономика отрасли							+			
6	Экономика художественно-промышленного производства							+			

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Экономика	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.
2	Маркетинг	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.
3	Менеджмент в дизайне	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.
4	Основы современного арт-менеджмента	Доклад на практическом занятии. Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Написание реферата. Письменная контрольная работа. Разработка и защита итогового проекта по одному из направлений: разработка социального проекта, составление грантовой заявки; разработка маркетинговой стратегии музея в контексте туристической привлекательности; разработка концепции арт-фестиваля (биеннале, арт-ярмарки и пр.). Тестирование. Зачет.
5	Экономика отрасли	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.
6	Экономика художественно-промышленного производства	Отчет. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.