

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»
Профили «Русский язык», «Литература»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-5	владением основами профессиональной этики и речевой культуры
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- значения лексических единиц по теме «Система образования», структуру среднего образования в России и в стране изучаемого языка;
- способы анализа и сравнения систем среднего образования своей страны и страны изучаемого языка;
- лексические средства и грамматические явления, типичные для профессиональной сферы общения, правила речевого этикета при ведении беседы;
- правила аннотирования профессионально-ориентированного текста;
- лексико-грамматические средства, типичные для тем "Поиск работы", "Устройство на работу", содержание и этапы процедуры трудоустройства;
- правила оформления сопроводительных документов при трудоустройстве, правила поведения на собеседовании;
- конкретные виды и стили речевого общения;
- универсалии и основные законы риторики;
- типы речевых событий и критерии текстуальности;
- целевые типы речи и их жанры, значимые для педагога;
- типы и особенности межличностной коммуникации;
- основные приёмы и механизмы публичного выступления;
- основные классы средств невербального общения;
- коммуникативные качества речи педагога и тактики их реализации;
- основные понятия классической (аргументативной) риторики;
- значение понятий «труд», «профессия», «профорientация», «профессиональная этика»;
- исторические этапы формирования этических норм и кодексов профессий в истории культуры и виды профессиональной этики;
- основные требования делового стиля в одежде;
- типологию имиджей делового человека;
- особенности речевой деятельности человека;
- специфику речевых жанров, используемых в деловом общении;
- основные виды и закономерности невербальной коммуникации;
- основные нормы и правила цветовой, световой, санитарно-гигиенической, звуковой и т.д.

организации пространства учреждения;

- теоретические основы культуры речи;
- виды, нормы и стили русского литературного произношения;
- основные законы и правила русской акцентологии;
- основные причины морфологического варьирования;
- законы и типы ортологического варьирования;
- основные типы и источники неблагозвучия, характерные для русского языка;
- типы тавтологических по-второв и приёмы их предупреждения;
- основные типы логических и фактических ошибок, а также приёмы их предупреждения;
- основные ти-пы и источни-ки коммуника-тивно не-оправданной двусмыслен-ности, а также приёмы её устранения;
- типологию литературных норм и критерии оценки языковых фактов с точки зрения литера-турной нормы;
- основные понятия, особенности и закономерности публицистического, в частности рекламного стиля как системы;
- основные типы образности и средства их речевой реализации в газетной публицистике и рекламе;
- принципы классификации выразительных средств в газетной публицистике и рекламе;
- понятийно-терминологический аппарат дисциплины;
- основные типы образности и средства их речевой реализации;
- типы и разновидности переноса, связанные с ними фигуры;
- понятийно-терминологический аппарат теории внутренней формы;
- основные виды и функции метонимического переноса;
- понятийно-терминологический аппарат общей теории метафоры;
- основные параметры семантической классификации метафор;
- основные параметры формальной классификации метафор;
- номинативные, функциональные и иные типы перифраз;
- особенности фонетических единиц русского языка, законы их функционирования;
- особенности лексических, словообразовательных, морфологических единиц русского языка, законы их функционирования;
- особенности морфологических единиц русского языка, законы их функционирования;
- особенности синтаксических и стилистических единиц русского языка, законы их функционирования;
- принципы классификации и основания для выделения стилей, составляющих стилевую систему современного русского языка, направления и разделы стилистики;
- основные понятия, особенности и закономерности разговорного стиля как системы;
- основные понятия, особенности и закономерности научного стиля как одной из подсистем современного русского языка;
- основные категории, особенности и закономерности официально-делового стиля как подсистемы современного русского языка;
- основные понятия, особенности и закономерности публицистического стиля как системы;
- основные категории, особенности и закономерности художественного стиля как системы;
- категориальный и терминологический аппарат лексической стилистики;
- категориальный и терминологический аппарат словообразовательной и морфологической стилистики;
- категориальный и терминологический аппарат синтаксической стилистики;
- систему основных понятий и терминологическую систему морфемики, словообразования, морфологии и синтаксиса; устройство и специфику морфемного, морфологического и синтаксического уровней языка; дискуссионные вопросы современного русского языка в области морфемики, словообразования, морфологии и синтаксиса; современное состояние и тенденции развития русского языка;
- нормы профессиональной педагогической этики;
- структуру и содержание курса русского языка в общеобразовательных учреждениях различного типа, содержание, формы и методы внеклассной и внеурочной работы по предмету;

– структуру и содержание курса литературы в общеобразовательных учреждениях различного типа, содержание, формы и методы внеклассной и внеурочной работы по предмету;

уметь

- строить сообщение в устной форме по темам «Система образования в России», "Система образования в стране изучаемого языка";
- составить композиционно правильно в письменной форме текст доклада на тему о среднем или высшем образовании в странах мира;
- строить сообщение в устной и письменной форме о своей будущей профессии, о функциональных обязанностях специалистов данной профессиональной области;
- извлекать необходимую информацию из аутентичных профессионально-ориентированных текстов;
- составить монологическое и диалогическое высказывание о возможностях поиска работы, подготовке документов и поведении на собеседовании;
- грамотно составить в письменной форме резюме при устройстве на работу;
- использовать тактики общения в соответствии с конституацией;
- ориентироваться в направлениях и типах риторики;
- различать основные типы речевых событий;
- анализировать профессионально значимые жанры;
- вести бесконфликтное межличностное общение с учащимися;
- строить эффективное публичное выступление;
- уместно и правильно использовать средства невербалики;
- строить речь в соответствии с педагогически значимыми критериями;
- строить эффективную убеждающую речь;
- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты профессиональной деятельности;
- различать правовой и этический аспекты регуляции профессиональной деятельности и компетентно обосновывать ценностные характеристики своей профессии, ее социальный престиж;
- различать общие требования к внешнему облику и строгие правила дресс-кода;
- согласовывать функциональные и социально-ролевые особенности делового костюма;
- применять знание о речевых жанрах деловой коммуникации в профессионально-деловом общении на всех уровнях;
- адекватно интерпретировать знаки и символы неречевого поведения коллег и партнёров в профессионально-деловой коммуникации;
- планировать пространственную среду в учреждении и на своем рабочем месте;
- осуществлять конституативно уместный отбор нормативных языковых единиц;
- использовать виды и стили произношения в соответствии с требованиями конституации;
- определять место словесного ударения и производить аналитическую оценку акцентных вариантов с точки зрения литературной нормы;
- производить аналитическую оценку морфологических вариантов с точки зрения литературной нормы;
- производить адекватный критический анализ языковых вариантов;
- выявлять и устранять неблагозвучие;
- выявлять и устранять случаи тавтологии;
- выявлять и устранять логические и фактические ошибки;
- выявлять и устранять ошибки, связанные с паразитарной двусмысленностью;
- производить аналитическую оценку речи с точки зрения литературной нормы;
- использовать основные приёмы и номинативно-выразительные средства публицистического стиля и рекламы;
- различать и систематизировать средства указанного типа в газетной и рекламной речи;
- выразительные средства публицистического и рекламного стилей;
- использовать средства образной номинации в своей речи;
- различать и систематизировать средства указанного типа;
- использовать такие переносы и фигуры в своей речи;

- использовать фигуры, апеллирующие к внутренней форме языковых единиц;
- использовать метонимические фигуры в своей речи;
- использовать метафорические фигуры в своей речи;
- использовать различные смысловые типы метафор в своей речи;
- использовать различные структурные типы метафор в своей речи;
- использовать различные типы перифраз в своей речи;
- выполнять фонетический анализ слова;
- выполнять лексический, словообразовательный, морфемный анализ слова;
- выполнять морфологический анализ слова;
- выполнять синтаксический, стилистический анализ текста;
- использовать конкретные стили и стилистически окрашенные средства в своей речи в соответствии с требованиями конситуации;
- использовать приёмы и средства разговорного стиля в своей речи в соответствии с требованиями конситуации;
- использовать приёмы и номинативно-выразительные средства научного стиля в своей письменной и устной речи;
- использовать основные приёмы и средства официально-делового стиля в своей речи;
- использовать основные приёмы и номинативно-выразительные средства публицистического стиля в своей речи;
- использовать основные приёмы и номинативно-выразительные средства художественного стиля в своей речи;
- правильно и уместно использовать стилистически значимые средства лексико-фразеологического уровня языка в своей речи;
- правильно и уместно использовать стилистически значимые словообразовательные и морфологические средства в своей речи;
- правильно и уместно использовать стилистически значимые средства синтаксиса в своей речи;
- анализировать морфемную и словообразовательную структуру мотивированного слова; проводить морфологический и синтаксический анализ; применять полученные знания в собственной профессиональной деятельности;
- выстраивать речевую коммуникацию водителя в рамках культуры;
- проводить уроки и внеклассные мероприятия по русскому языку с использованием разнообразных технологий, методов, приемов и средств обучения и воспитания в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями учащихся;
- учитывать психолого-педагогические особенности классного коллектива при планировании учебной и внеурочной работы;
- проводить уроки и внеклассные мероприятия по литературе с использованием разнообразных технологий, методов, приемов и средств обучения и воспитания в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями учащихся;

владеть

- навыками проектной работы и публичного выступления при представлении своего проекта, навыками поиска необходимой информации на иностранном языке в дополнительной литературе и в сети интернет;
- навыками говорения, чтения, письма и аудирования на изучаемом языке, отражающими специфику межкультурного общения;
- речевым этикетом иноязычного профессионального общения, позволяющим инициировать и поддерживать беседу о будущей профессии;
- навыками письменной речи для написания эссе о выборе своей специальности;
- речеповеденческими стратегиями деловой коммуникации, приемами ведения дискуссии, навыками изложения собственной позиции при обсуждении проблемы;
- навыками перевода, реферирования и аннотирования аутентичных текстов на профессиональные темы;
- навыками эффективной речевой коммуникации;

- навыками анализа специальной литературы по риторике;
- навыками анализа речевых событий;
- техникой производства целевых типов речи;
- техникой межперсональной коммуникации;
- техникой выступления перед студенческой и школьной аудиторией;
- техникой невербального воздействия на аудиторию;
- фигурами пояснения слов и понятий, техникой построения ясной речи;
- основными приёмами спора и убеждения;
- комплексом теоретических знаний о ценностной сущности профессионального труда и применять их в практике профессиональной деятельности;
- технологией применения теоретических знаний о стиле и имидже делового человека в профессиональной практике, осознавая ценностное значение внешне-атрибутивных критериев профессионального поведения;
- навыками эффективного и этически корректного речевого (устного и письменного) поведения при решении профессиональных задач во взаимодействии с партнёрами и коллегами;
- навыками применения знаний об этичном невербальном поведении в профессиональном общении в различных учреждениях и организациях;
- методами обустройства и корректировки пространственной среды в организации или учреждении, осознавая гуманистическое значение её для работников;
- навыками создания и произнесения ортологически правильного и коммуникативно эффективного текста;
- навыками, обеспечивающими стилевое разнообразие и правильность произношения;
- навыками постановки правильного ударения;
- навыками литературного словоизменения;
- навыками производства литературных вариантов языковых единиц;
- техникой построения благозвучной речи;
- техникой построения речи, свободной от тавтологии;
- техникой построения логичной речи;
- техникой производства речи, свободной от паразитарных ассоциаций;
- нормами современного русского литературного языка;
- навыками адекватного лингвистического анализа средств публицистического и рекламного стиля;
- навыками анализа различных типов образности в газетной и рекламной речи;
- приёмами, характерными для указанной сферы;
- основными приёмами мотивационного анализа;
- навыками анализа различных типов образности;
- приёмами и критериями их опознания и разграничения;
- навыками и приёмами анализа внутренней формы;
- навыками и приёмами анализа метонимии различного типа;
- мотивационным анализом метафорических наименований;
- приёмами анализа семантических типов метафоры;
- приёмами анализа структурных типов метафоры;
- приёмами анализа и систематизации перифраз;
- методикой разбора языкового явления;
- навыками адекватного лингвистического анализа стилистических ресурсов современного русского языка;
- навыками адекватного лингвистического анализа средств разговорного стиля;
- навыками адекватного лингвистического анализа средств научного стиля;
- навыками адекватного лингвистического анализа средств официально-делового стиля;
- навыками адекватного лингвистического анализа средств публицистического стиля;
- навыками адекватного лингвистического анализа средств художественного стиля;
- навыками адекватного стилистического анализа средств лексико-фразеологического уровня;
- навыками адекватного стилистического анализа словообразовательных и морфологических средств;

- навыками адекватного стилистического анализа синтаксических средств языка;
- методикой морфемного и словообразовательного анализа; морфологического и синтаксического анализа; навыками подготовки научных обзоров, составления библиографии по определенной тематике в области морфемики, словообразования, морфологии и синтаксиса;
- навыками грамотной профессиональной речи вожакого;
- традиционными и инновационными методиками и технологиями преподавания русского языка для повышения эффективности учебного процесса;
- навыками профессионального общения в учебных и внеучебных ситуациях;
- традиционными и инновационными методиками и технологиями преподавания литературы для повышения эффективности учебного процесса.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<p>Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)</p>	<p>Демонстрирует знание терминологических понятий «труд», «профессия», «профорентация», «профессиональная этика», «этика делового общения», «служебный этикет», «речевая культура». Имеет теоретические представления о типах и видах профессиональной этики. Знает основные этапы истории развития профессионально-этических кодексов и этикетных норм в человеческой истории. Может сформулировать основные нормы и правила деловой этики, профессионального поведения и общения. Распознает коммуникативно-этикетные ситуации и ориентируется в них. Владеет комплексом теоретических знаний о ценностной сущности профессионального труда. Обладает опытом применения норм и принципов этики, речевой культуры и современного делового этикета при решении профессиональных задач на всех уровнях профессиональной коммуникации.</p>
2	<p>Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p>Выделяет теоретические, прикладные, ценностные аспекты профессиональной деятельности. Демонстрирует знание критериев субординационных и иерархических отношений на службе. Компетентно определяет этические модели поведения в отношении соподчинения. Различает общие требования к внешнему облику делового человека и строгие правила дресс-кода. Способен выбирать наиболее оптимальный имидж и следовать основным требованиям делового стиля в одежде. Владеет навыками деловой риторики, знает специфику речевых жанров, используемых в деловом общении, применяет в профессиональном общении основные правила невербальной коммуникации. Понимает специфику протекания и разрешения профессиональных конфликтов. Знает типологию, формы, способы ведения делового спора.</p>
3	<p>Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый)</p>	<p>Компетентно обосновывает ценностные характеристики своей профессии. Владеет комплексом теоретических знаний о границах поведения руководителя и</p>

	уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	подчинённого и навыками лояльного поведения на всех уровнях профессионального общения. Уверенно применяет теоретические знания о стиле и имидже делового человека в профессиональной практике, осознавая ценностное значение внешне-атрибутивных критериев профессионального поведения. Обладает опытом и технологиями эффективного и этически корректного речевого (устного и письменного) поведения при решении профессиональных задач во взаимодействии с партнёрами и коллегами в деловом общении в различных образовательных и культурных учреждениях. Активно и уверенно применяет знания об этичном невербальном поведении. Владеет навыками ведения продуктивного и этически корректного делового спора, умеет достойно выходить из конфликта. Обладает опытом предотвращения и успешного разрешения профессиональных конфликтов. Применяет методы планирования, обустройства и корректировки пространственной среды в организации или учреждении, осознавая её гуманистическое значение для работников. Демонстрирует навыки толерантного поведения в ситуации межкультурного взаимодействия в сфере деловых отношений.
--	--	--

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Иностранный язык	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – значения лексических единиц по теме «Система образования», структуру среднего образования в России и в стране изучаемого языка – способы анализа и сравнения систем среднего образования своей страны и страны изучаемого языка – лексические средства и грамматические явления, типичные для профессиональной сферы общения, правила речевого этикета при ведении беседы – правила аннотирования профессионально-ориентированного текста – лексико-грамматические средства, типичные для тем "Поиск работы", "Устройство на 	практические занятия

		<p>работу", содержание и этапы процедуры трудоустройства</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила оформления сопроводительных документов при трудоустройстве, правила поведения на собеседовании <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строить сообщение в устной форме по темам «Система образования в России», "Система образования в стране изучаемого языка" – составить композиционно правильно в письменной форме текст доклада на тему о среднем или высшем образовании в странах мира – строить сообщение в устной и письменной форме о своей будущей профессии, о функциональных обязанностях специалистов данной профессиональной области – извлекать необходимую информацию из аутентичных профессионально-ориентированных текстов – составить монологическое и диалогическое высказывание о возможностях поиска работы, подготовке документов и поведении на собеседовании – грамотно составить в письменной форме резюме при устройстве на работу <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проектной работы и публичного выступления при представлении своего проекта, навыками поиска необходимой информации на иностранном языке в дополнительной литературе и в сети интернет – навыками говорения, чтения, письма и аудирования на изучаемом языке, отражающими специфику межкультурного общения – речевым этикетом иноязычного профессионального общения, позволяющим инициировать и поддерживать беседу о будущей профессии – навыками письменной речи для 	
--	--	--	--

		<p>написания эссе о выборе своей специальности</p> <ul style="list-style-type: none"> – речеповеденческими стратегиями деловой коммуникации, приемами ведения дискуссии, навыками изложения собственной позиции при обсуждении проблемы – навыками перевода, реферирования и аннотирования аутентичных текстов на профессиональные темы 	
2	Педагогическая риторика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конкретные виды и стили речевого общения – универсалии и основные законы риторики – типы речевых событий и критерии текстуальности – целевые типы речи и их жанры, значимые для педагога – типы и особенности межличностной коммуникации – основные приёмы и механизмы публичного выступления – основные классы средств невербального общения – коммуникативные качества речи педагога и тактики их реализации – основные понятия классической (аргументативной) риторики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать тактики общения в соответствии с конституацией – ориентироваться в направлениях и типах риторики – различать основные типы речевых событий – анализировать профессионально значимые жанры – вести бесконфликтное межличностное общение с учащимися – строить эффективное публичное выступление – уместно и правильно использовать средства невербалики – строить речь в соответствии с педагогически значимыми критериями 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – строить эффективную убеждающую речь владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками эффективной речевой коммуникации – навыками анализа специальной литературы по риторике – навыками анализа речевых событий – техникой производства целевых типов речи – техникой межперсональной коммуникации – техникой выступления перед студенческой и школьной аудиторией – техникой невербального воздействия на аудиторию – фигурами пояснения слов и понятий, техникой построения ясной речи – основными приёмами спора и убеждения 	
3	Профессиональная этика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – значение понятий «труд», «профессия», «профорентация», «профессиональная этика» – исторические этапы формирования этических норм и кодексов профессий в истории культуры и виды профессиональной этики – основные требования делового стиля в одежде – типологию имиджей делового человека – особенности речевой деятельности человека – специфику речевых жанров, используемых в деловом общении – основные виды и закономерности невербальной коммуникации – основные нормы и правила цветовой, световой, санитарно-гигиенической, звуковой и т.д. организации пространства учреждения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты профессиональной деятельности 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – различать правовой и этический аспекты регуляции профессиональной деятельности и компетентно обосновывать ценностные характеристики своей профессии, ее социальный престиж – различать общие требования к внешнему облику и строгие правила дресс-кода – согласовывать функциональные и социально-ролевые особенности делового костюма – применять знание о речевых жанрах деловой коммуникации в профессионально-деловом общении на всех уровнях – адекватно интерпретировать знаки и символы неречевого поведения коллег и партнёров в профессионально-деловой коммуникации – планировать пространственную среду в учреждении и на своем рабочем месте владеть: <ul style="list-style-type: none"> – комплексом теоретических знаний о ценностной сущности профессионального труда и применять их в практике профессиональной деятельности – технологией применения теоретических знаний о стиле и имидже делового человека в профессиональной практике, осознавая ценностное значение внешне-атрибутивных критериев профессионального поведения – навыками эффективного и этически корректного речевого (устного и письменного) поведения при решении профессиональных задач во взаимодействии с партнёрами и коллегами – навыками применения знаний об этичном невербальном поведении в профессиональном общении в различных учреждениях и организациях – методами обустройства и корректировки пространственной среды в организации или 	
--	--	--	--

		учреждении, осознавая гуманистическое значение её для работников	
4	Культура речи	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы культуры речи – виды, нормы и стили русского литературного произношения – основные законы и правила русской акцентологии – основные причины морфологического варьирования – законы и типы ортологического варьирования – основные типы и источники неблагозвучия, характерные для русского языка – типы тавтологических повторов и приёмы их предупреждения – основные типы логических и фактических ошибок, а также приёмы их предупреждения – основные типы и источники коммуникативно неоправданной двусмысленности, а также приёмы её устранения – типологию литературных норм и критерии оценки языковых фактов с точки зрения литературной нормы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять конситуативно уместный отбор нормативных языковых единиц – использовать виды и стили произношения в соответствии с требованиями конситуации – определять место словесного ударения и производить аналитическую оценку акцентных вариантов с точки зрения литературной нормы – производить аналитическую оценку морфологических вариантов с точки зрения литературной нормы – производить адекватный критический анализ языковых вариантов – выявлять и устранять неблагозвучие – выявлять и устранять случаи тавтологии 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – выявлять и устранять логические и фактические ошибки – выявлять и устранять ошибки, связанные с паразитарной двусмыслицей – производить аналитическую оценку речи с точки зрения литературной нормы владеть: – навыками создания и произнесения ортологически правильного и коммуникативно эффективного текста – навыками, обеспечивающими стилевое разнообразие и правильность произношения – навыками постановки правильного ударения – навыками литературного словоизменения – навыками производства литературных вариантов языковых единиц – техникой построения благозвучной речи – техникой построения речи, свободной от тавтологии – техникой построения логичной речи – техникой производства речи, свободной от паразитарных ассоциаций – нормами современного русского литературного языка 	
5	Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, особенности и закономерности публицистического, в частности рекламного стиля как системы – основные типы образности и средства их речевой реализации в газетной публицистике и рекламе – принципы классификации выразительных средств в газетной публицистике и рекламе <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные приёмы и номинативно-выразительные средства публицистического стиля и рекламы – различать и систематизировать средства указанного типа в 	лекции

		<p>газетной и рекламной речи</p> <ul style="list-style-type: none"> – выразительные средства публицистического и рекламного стилей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками адекватного лингвистического анализа средств публицистического и рекламного стиля – навыками анализа различных типов образности в газетной и рекламной речи – приёмами, характерными для указанной сферы 	
6	Образная номинация в современной русской речи	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-терминологический аппарат дисциплины – основные типы образности и средства их речевой реализации – типы и разновидности переноса, связанные с ними фигуры – понятийно-терминологический аппарат теории внутренней формы – основные виды и функции метонимического переноса – понятийно-терминологический аппарат общей теории метафоры – основные параметры семантической классификации метафор – основные параметры формальной классификации метафор – номинативные, функциональные и иные типы перифраз <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать средства образной номинации в своей речи – различать и систематизировать средства указанного типа – использовать такие переносы и фигуры в своей речи – использовать фигуры, апеллирующие к внутренней форме языковых единиц – использовать метонимические фигуры в своей речи – использовать метафорические фигуры в своей речи – использовать различные 	лекции

		<p>смысловые типы метафор в своей речи</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать различные структурные типы метафор в своей речи – использовать различные типы перифраз в своей речи <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными приёмами мотивационного анализа – навыками анализа различных типов образности – приёмами и критериями их опознания и разграничения – навыками и приёмами анализа внутренней формы – навыками и приёмами анализа метонимии различного типа – мотивационным анализом метафорических наименований – приёмами анализа семантических типов метафоры – приёмами анализа структурных типов метафоры – приёмами анализа и систематизации перифраз 	
7	Проблемы лингвистического анализа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности фонетических единиц русского языка, законы их функционирования – особенности лексических, словообразовательных, морфологических единиц русского языка, законы их функционирования – особенности морфологических единиц русского языка, законы их функционирования – особенности синтаксических и стилистических единиц русского языка, законы их функционирования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять фонетический анализ слова – выполнять лексический, словообразовательный, морфемный анализ слова – выполнять морфологический анализ слова – выполнять синтаксический, стилистический анализ текста <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой разбора языкового 	практические занятия

8	Стилистика	<p>явления</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы классификации и основания для выделения стилей, составляющих стилевую систему современного русского языка, направления и разделы стилистики – основные понятия, особенности и закономерности разговорного стиля как системы – основные понятия, особенности и закономерности научного стиля как одной из подсистем современного русского языка – основные категории, особенности и закономерности официально-делового стиля как подсистемы современного русского языка – основные понятия, особенности и закономерности публицистического стиля как системы – основные категории, особенности и закономерности художественного стиля как системы – категориальный и терминологический аппарат лексической стилистики – категориальный и терминологический аппарат словообразовательной и морфологической стилистики – категориальный и терминологический аппарат синтаксической стилистики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать конкретные стили и стилистически окрашенные средства в своей речи в соответствии с требованиями конситуации – использовать приёмы и средства разговорного стиля в своей речи в соответствии с требованиями конситуации – использовать приёмы и номинативно-выразительные средства научного стиля в своей письменной и устной речи – использовать основные приёмы 	лекции, практические занятия
---	------------	---	------------------------------

		<p>и средства официально-делового стиля в своей речи</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные приёмы и номинативно-выразительные средства публицистического стиля в своей речи – использовать основные приёмы и номинативно-выразительные средства художественного стиля в своей речи – правильно и уместно использовать стилистически значимые средства лексико- фразеологического уровня языка в своей речи – правильно и уместно использовать стилистически значимые словообразовательные и морфологические средства в своей речи – правильно и уместно использовать стилистически значимые средства синтаксиса в своей речи <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками адекватного лингвистического анализа стилистических ресурсов современного русского языка – навыками адекватного лингвистического анализа средств разговорного стиля – навыками адекватного лингвистического анализа средств научного стиля – навыками адекватного лингвистического анализа средств официально-делового стиля – навыками адекватного лингвистического анализа средств публицистического стиля – навыками адекватного лингвистического анализа средств художественного стиля – навыками адекватного стилистического анализа средств лексико-фразеологического уровня – навыками адекватного стилистического анализа словообразовательных и морфологических средств 	
--	--	---	--

		– навыками адекватного стилистического анализа синтаксических средств языка	
9	Трудные вопросы преподавания русского языка	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему основных понятий и терминологическую систему морфемики, словообразования, морфологии и синтаксиса; устройство и специфику морфемного, морфологического и синтаксического уровней языка; дискуссионные вопросы современного русского языка в области морфемики, словообразования, морфологии и синтаксиса; современное состояние и тенденции развития русского языка <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать морфемную и словообразовательную структуру мотивированного слова; проводить морфологический и синтаксический анализ; применять полученные знания в собственной профессиональной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой морфемного и словообразовательного анализа; морфологического и синтаксического анализа; навыками подготовки научных обзоров, составления библиографии по определенной тематике в области морфемики, словообразования, морфологии и синтаксиса 	практические занятия
10	Педагогическая практика (воспитательная)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы профессиональной педагогической этики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать речевую коммуникацию вожакого в рамках культуры <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками грамотной профессиональной речи вожакого 	
11	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру и содержание курса русского языка в общеобразовательных учреждениях различного типа, 	

		<p>содержание, формы и методы внеклассной и внеурочной работы по предмету</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру и содержание курса литературы в общеобразовательных учреждениях различного типа, <p>содержание, формы и методы внеклассной и внеурочной работы по предмету</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить уроки и внеклассные мероприятия по русскому языку с использованием разнообразных технологий, методов, приемов и средств обучения и воспитания в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями учащихся – учитывать психолого-педагогические особенности классного коллектива при планировании учебной и внеурочной работы – проводить уроки и внеклассные мероприятия по литературе с использованием разнообразных технологий, методов, приемов и средств обучения и воспитания в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями учащихся <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – традиционными и инновационными методиками и технологиями преподавания русского языка для повышения эффективности учебного процесса – навыками профессионального общения в учебных и внеучебных ситуациях – традиционными и инновационными методиками и технологиями преподавания литературы для повышения эффективности учебного процесса 	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№	Наименование учебных	Семестры
---	----------------------	----------

п/п	дисциплин и практик	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иностранный язык	+	+	+							
2	Педагогическая риторика		+								
3	Профессиональная этика					+					
4	Культура речи			+							
5	Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе							+			
6	Образная номинация в современной русской речи							+			
7	Проблемы лингвистического анализа										+
8	Стилистика									+	
9	Трудные вопросы преподавания русского языка										+
10	Педагогическая практика (воспитательная)				+						
11	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+	+	

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Иностранный язык	Эссе. Проект. Ролевая игра. Кейс-задача. Собеседование. Тест. Аттестация с оценкой.
2	Педагогическая риторика	Система поурочных вопросов. Система проверочных заданий. Экспресс-тестирование. Итоговый тест по дисциплине. Зачет.
3	Профессиональная этика	Написание реферата (или эссе). Зачет.
4	Культура речи	Система контрольных поурочных вопросов. Система проверочных заданий. Экспресс-тестирование. Перечень вопросов для подготовки к зачёту. Итоговый тест по дисциплине.
5	Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе	Система контрольных поурочных вопросов. Система проверочных заданий. Экспресс-тестирование. Перечень вопросов для подготовки к зачёту. Итоговый тест по дисциплине.
6	Образная номинация в современной русской речи	Система поурочных вопросов. Система проверочных заданий. Экспресс-тестирование. Перечень вопросов для подготовки к зачёту. Итоговый тест по дисциплине.
7	Проблемы лингвистического анализа	Контрольная работа по блоку "Фонетика". Контрольная работа по блоку "Словообразование. Лексикология". Контрольная работа по блоку "Морфология". Контрольная работа по блоку "Синтаксис". Индивидуальная работа. Итоговый

		тест.
8	Стилистика	Система контрольных поурочных вопросов. Система проверочных заданий. Экспресс-тестирование. Перечень вопросов для подготовки к зачёту. Итоговый тест по дисциплине.
9	Трудные вопросы преподавания русского языка	Экспресс-контроль. Конспект. Реферат. Итоговая контрольная работа.
10	Педагогическая практика (воспитательная)	Отчетные мероприятия инструктивных сборов. Педагогический дневник. Отзыв работодателя. Сценарная разработка. План-сетка. Презентация результатов практики.
11	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Тематическое планирование. Конспект (технологическая карта) урока. Сценарий внеклассного мероприятия по русскому языку. Отчет практиканта, содержащий самоанализ процесса и результата достижения индивидуальных целей, поставленных на период практики. Сценарий внеклассного мероприятия по литературе.