

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»  
Магистерская программа «Экономическое образование»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ПК-13</b>	готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро-и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа
--------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: управленческая деятельность.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- основные направления инновационных процессов в образовании, основные принципы и концепции в сфере управления инновационным развитием, быть способным научно подходить к пониманию инновационной сути управленческих, в том числе координационных, проблем, структур, функций и процессов;
- назначение основных макроэкономических показателей, различия между резидентными и нерезидентными институциональными единицами;
- механизм установления макроэкономического равновесия;
- основные положения возникновения экономических воззрений;
- основные школы экономической теории прошлых эпох;
- основные школы экономической теории настоящего времени;
- ключевые характеристики управленческого процесса и этапы его формирования □ ключевые характеристики управленческого процесса и этапы его формирования;
- основные формы внутренней управленческой отчетности образовательной организации;
- основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды образовательной организации;
- ключевые характеристики процесса предоставления образовательных услуг и этапы его формирования;

#### **уметь**

- интегрировать современные информационные, компьютерные технологии в образовательную деятельность; - проводить анализ маркетинговых перспектив организации и определять направления формирования инновационной стратегии;
- проводить расчет основных макроэкономических показателей;
- проводить анализ краткосрочной макроэкономической динамики;
- на основе опыта первых экономических воззрений анализировать во взаимосвязи

- экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам становления экономической науки, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции;
  - ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли;
  - применять различные методы, модели и инструменты управления в повседневной профессиональной деятельности;
  - эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию;
  - сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов управления;
  - применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;

#### ***владеть***

- технологиями проведения опытно-экспериментальной работы, участия в инновационных процессах;
- навыками работы с информацией с целью проведения макроэкономического анализа;
- методами графического и экономико-математического анализа для определения функциональных поведенческих взаимосвязей между макроэкономическими показателями в краткосрочной перспективе;
- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли;
- важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли;
- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе современных направлений (школ) экономической мысли;
- формирования управленческого процесса;
- эффективной коммуникации с сотрудниками и руководителями различных уровней в образовательной организации;
- поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками формирования процесса оказания образовательных услуг.

#### **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>№ п/п</b>	<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
1	<b><i>Пороговый (базовый) уровень</i></b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет общие теоретические представления об основных методах стратегического и оперативного анализа внешней и внутренней среды образовательной организации, технологии мониторинга качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения. Может разработать по образцу диагностический инструментарий для исследования потребностей внешней и внутренней среды образовательной организации, оценки состояния управляемой системы и потенциала ее основных процессов. Может провести по заданному алгоритму действий отдельные мониторинговые обследования качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения; стратегический и оперативный анализ внешней и внутренней среды образовательной организации

2	<p><b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p>Демонстрирует глубокое знание теории о методах стратегического и оперативного анализа внешней и внутренней среды образовательной организации, технологии мониторинга качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения. Может самостоятельно разработать диагностический инструментарий для исследования потребностей внешней и внутренней среды образовательной организации, оценки состояния управляемой системы и потенциала ее основных процессов. Может самостоятельно реализовать с учетом поставленных профессиональных задач различные мониторинговые обследования качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения; провести стратегический и оперативный анализ внешней и внутренней среды образовательной организации, сделать общие выводы о ее состоянии и потенциальных возможностях, сделать общие выводы о ее состоянии и потенциальных возможностях</p>
3	<p><b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>Демонстрирует системное понимание теории о методах стратегического и оперативного анализа внешней и внутренней среды образовательной организации, технологии мониторинга качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения. Может самостоятельно разработать адаптированный к существующим условиям авторский диагностический инструментарий для исследования потребностей внешней и внутренней среды образовательной организации, оценки состояния управляемой системы и потенциала ее основных процессов. Использует творческий подход при реализации различных мониторинговых обследований качества управляемой системы и ее макро- и микроокружения; применяет оригинальные идеи при проведении стратегического и оперативного анализа внешней и внутренней среды образовательной организации; критически подходит к обоснованию ее состояния и потенциальных возможностях, вносит конструктивные предложения по улучшению качества управляемой системы с учетом существующих условий</p>

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Инновационные процессы в образовании 2	<p>знать: – основные направления инновационных процессов в образовании, основные принципы и концепции в сфере управления инновационным развитием, быть способным</p>	лекции, практические занятия

		<p>научно подходить к пониманию инновационной сути управленческих, в том числе координационных, проблем, структур, функций и процессов уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– интегрировать современные информационные, компьютерные технологии в образовательную деятельность; - проводить анализ маркетинговых перспектив организации и определять направления формирования инновационной стратегии</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями проведения опытно-экспериментальной работы, участия в инновационных процессах</li> </ul>	
2	Актуальные проблемы макроэкономики	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– назначение основных макроэкономических показателей, различия между резидентными и нерезидентными институциональными единицами</li> <li>– механизм установления макроэкономического равновесия</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить расчет основных макроэкономических показателей</li> <li>– проводить анализ краткосрочной макроэкономической динамики</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с информацией с целью проведения макроэкономического анализа</li> <li>– методами графического и экономико-математического анализа для определения функциональных поведенческих взаимосвязей между макроэкономическими показателями в краткосрочной перспективе</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
3	Основные школы экономической теории	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения возникновения экономических воззрений</li> <li>– основные школы экономической теории прошлых</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>ЭПОХ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные школы экономической теории настоящего времени</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на основе опыта первых экономических воззрений анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне</li> <li>– формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам становления экономической науки, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции</li> <li>– ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли</li> <li>– важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли</li> <li>– навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе современных направлений (школ) экономической мысли</li> </ul>	
4	<p>Организационно-управленческая практика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ключевые характеристики управленческого процесса и этапы его формирования</li> <li>– ключевые характеристики управленческого процесса и этапы его формирования</li> <li>– основные формы внутренней управленческой отчетности образовательной организации</li> <li>– основные модели и</li> </ul>	

		<p>инструменты анализа внутренней и внешней среды образовательной организации</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять различные методы, модели и инструменты управления в повседневной профессиональной деятельности</li> <li>– эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию</li> <li>– сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов управления</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирования управленческого процесса</li> <li>– эффективной коммуникации с сотрудниками и руководителями различных уровней в образовательной организации</li> <li>– поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике</li> </ul>	
5	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ключевые характеристики процесса предоставления образовательных услуг и этапы его формирования</li> <li>– основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды образовательной организации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности</li> <li>– сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов управления</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формирования процесса оказания образовательных услуг</li> <li>– поиска, обработки и анализа</li> </ul>	

		информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике	
--	--	--	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Инновационные процессы в образовании 2		+								
2	Актуальные проблемы макроэкономики			+							
3	Основные школы экономической теории		+	+							
4	Организационно-управленческая практика				+						
5	Преддипломная практика					+					

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Инновационные процессы в образовании 2	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Аттестация с оценкой.
2	Актуальные проблемы макроэкономики	Участие в дискуссии. Письменный мини-опрос. Анализ макроэкономической концепции. Разработка тематического глоссария. Экзамен.
3	Основные школы экономической теории	Исследовательский проект. Подготовка реферата. Участие в дискуссии. Аттестация с оценкой. Выполнение докладов. Обзор литературных источников. Экзамен.
4	Организационно-управленческая практика	Выполнение индивидуального задания по практике. Выполнение программы практики. Отчет по практике.
5	Преддипломная практика	Выполнение индивидуального задания по практике. Отчет по практике.