

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- современное состояние туризма;
- экономическую сущность туристского продукта;
- об экономической эффективности туризма;
- ценообразование в туризме;
- виды предпринимательской деятельности в туризме;
- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- виды туристских формальностей;
- алгоритм страхования туристов;
- требования к оформлению результатов практики;

уметь

- определять основные факторы, влияющие на туристский рынок;
- устанавливать связи между экономическими явлениями;
- использовать экономические понятия и экономическую логику в устных выступлениях и в анализе различных проблем и вопросов;
- составлять партнерское соглашение об оказании услуг трансфера и экскурсовода;
- использовать информационные программы туристского обслуживания;
- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;
- применять основы экономических знаний при оценке эффективности результатов работы;

владеть

- методикой расчета стоимости турпродукта;
- оценить эффективность деятельности предприятий индустрии туризма;
- научной экономической терминологией;
- передовыми технологическими разработками в туристской деятельности;
- методикой разработки туристского маршрута и расчета стоимости турпродукта;
- навыками заключения сделок на оказание услуг трансфера и экскурсионного обслуживания;

- навыками организации функциональных процессов, соответствующих запросам потребителей;
- навыками оформления отчетов;
- навыками заключения партнерских соглашений.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Готов использовать в типичных ситуациях профессиональной деятельности определенный набор основных экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Умеет использовать в типичных ситуациях профессиональной деятельности основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует высокий уровень умений использовать в профессиональной деятельности основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Экономика туристского рынка	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современное состояние туризма – экономическую сущность туристского продукта – об экономической эффективности туризма – ценообразование в туризме – виды предпринимательской деятельности в туризме <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные факторы, влияющие на туристский рынок 	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – устанавливать связи между экономическими явлениями – использовать экономические понятия и экономическую логику в устных выступлениях и в анализе различных проблем и вопросов владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методикой расчета стоимости турпродукта – оценить эффективность деятельности предприятий индустрии туризма – научной экономической терминологией 	
2	Технологическая практика (Производственно-технологическая)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием – виды туристских формальностей – алгоритм страхования туристов – требования к оформлению результатов практики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять партнерское соглашение об оказании услуг трансфера и экскурсовода – использовать информационные программы туристского обслуживания – применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность – применять основы экономических знаний при оценке эффективности результатов работы <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – передовыми технологическими разработками в туристской деятельности – методикой разработки туристского маршрута и расчета стоимости турпродукта – навыками заключения сделок на оказание услуг трансфера и экскурсионного обслуживания – навыками организации функциональных процессов, соответствующих запросам потребителей – навыками оформления отчетов 	

		– навыками заключения партнерских соглашений	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Экономика туристского рынка		+	+							
2	Технологическая практика (Производственно-технологическая)					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Экономика туристского рынка	Тестирование. Реферат. Экзамен.
2	Технологическая практика (Производственно-технологическая)	Выполнение заданий руководителя практики. Отчет. Аттестация с оценкой.