

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

СК-1	способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку специальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные понятия и категории географии; - современные пространственные структуры мира; географическую номенклатуру; - социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- географические законы и закономерности;
- принципы размещения туристских ресурсов; - современные тенденции развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира; социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- основы туристской регионалистики;
- размещение туристских ресурсов в РФ; - современные тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов РФ;
- географическую номенклатуру России;
- проблемы и перспективы развития туристской деятельности в России;
- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- основы организации туризма, его национальные особенности и закономерности;
- возможности, назначение, основные характеристики составляющих сферы туризма;
- принятые схемы классификации видов туризма;
- особенности развлекательного туризма;
- особенности географии пляжно-купального туризма;
- виды и методы лечебно-оздоровительного туризма;
- мировые центры познавательного туризма;
- основные дестинации религиозного туризма;
- специфику организации паломничества в различных мировых и национальных религиях;
- виды делового и образовательного туризма;
- виды экологического туризма;
- виды туризма в форме активного отдыха и его мировые центры;
- особенности круизного туризма;
- специфику географического положения и административного устройства области;

- географические особенности природы Волгоградской области, связь между географическим положением, природными условиями, ресурсами и хозяйством;
- памятники природы Волгоградской области, классификацию и принципы их выделения;
- природные и антропогенные причины возникновения геоэкологических проблем; меры по сохранению природы и защите людей от стихийных природных и техногенных явлений;
- памятники природы Волгоградской области, историю их открытия и изучения;
- понятия о населении и трудовых ресурсах Волгоградской области, их размещении и географические особенности;
- приводить примеры: центров производства важнейших видов продукции, основных транспортных узлов, внутригосударственных и внешних экономических связей Волгоградской области, а также крупнейших регионов и стран мира;
- функциональную специфику областного центра Волгограда и крупных городов Волгоградской области;
- динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия;
- историю туризма в связи с определенным типом культуры;
- объективные причины и предпосылки становления организационного туризма и системы его обслуживания;
- особенности российского туризма, его историю, современное состояние;
- изменения в географии туризма в разные периоды истории;
- основные тенденции и перспективы развития современного международного туризма;
- основные направления курортного дела как отдельной отрасли;
- систему рекреационных комплексов, курортный фонд России;
- основные направления выездного, въездного и внутреннего туризма;
- систему обслуживания туристов;
- системы классификаций гостиниц и классы обслуживания в гостиничных комплексах;
- структуру управления гостиницей;
- функции и взаимосвязь подразделений и служб гостиницы;
- организацию обслуживания в гостиницах;
- типы предприятий питания и историю их развития;
- формы организации общественного питания;
- особенности работы туроператора с турагентами;
- виды заграничных паспортов и особенности их действия;
- порядок оформления визовых запросов и приглашений;
- основные платежные средства;
- порядок организации транспортных перевозок в туристских целях;
- классификацию культурно-исторических ресурсов;
- объекты всемирного наследия России;
- культурно-исторические центры России;
- культурно-исторические центры Зарубежья;
- предмет и задачи туристского ресурсоведения;
- классификацию туристских ресурсов, их свойства и характеристики;
- методы оценки природных ресурсов;
- систему особо охраняемых природных территории РФ;
- классификацию культурно-исторических ресурсов туризма;
- классификацию социально-экономических ресурсов туризма;
- виды туристского природопользования;
- методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории;
- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- основы делового этикета для взаимодействия с коллективом;
- рынок туристических услуг;
- современные интернет-технологии, используемые в туристском бизнесе;
- технику выполнения и требования к качеству, предоставляемых услуг;
- требования к оформлению результатов практики;
- должностные инструкции персонала предприятия;

- правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»;
- рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира;
- виды туристских формальностей;
- алгоритм страхования туристов;

уметь

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим картодиаграммы, карты;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;
- ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира;
- самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы;
- ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии России и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды;
- определять структуру и содержание туристского продукта;
- ориентироваться в направлениях туризма;
- классифицировать туризм по различным параметрам;
- оценивать перспективы развития и инвестиционную привлекательность в сфере пляжно-купального туризма;
- систематизировать различные показатели развития лечебно-оздоровительного туризма;
- оценить визовые, транспортные и прочие сложности, связанные с предполагаемой паломнической поездкой;
- дать прогноз развития деловому и образовательному туризму;
- дать прогноз развития экологического туризма в ведущих туристских регионах мира;
- составлять краткую географическую характеристику Волгоградской области на основе разнообразных источников географической информации и форм её представления;
- находить в разных источниках и анализировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, эко-логических проблем;
- находить в разных источниках и анализировать информацию и памятниках природы Волгоградской области;
- различать природные и антропогенные причины возникновения геоэкологических проблем;
- характеризовать памятник природы по плану;
- находить в разных источниках и анализировать различную информацию о населении Волгоградской области;
- находить в разных источниках и анализировать различную информацию о промышленности Волгоградской области;
- находить в разных источниках и анализировать различную информацию о городах Волгоградской области;
- выделять проблемы в развитии туризма на разных временных этапах и решать их с учетом особенностей исторической эпохи;
- анализировать степень воздействия разных факторов (экономических, социокультурных, окружающей среды и др.) на развитие туристской индустрии;
- определять дополнительные услуги, оказываемые в санаторно-курортных комплексах;
- формировать санаторно-курортный продукт с учетом новых оздоровительных подходов и технологий;
- методикой организации выездных, въездных и внутренних туров;
- воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям;
- оценивать качество гостиничных услуг;
- определять технологические процедуры обслуживания клиентов;

- обосновывать выбор действий и предметов в планировании организации комфортной среды для клиентов;
- осуществлять комплексное изучение рынка услуг питания;
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг;
- работать с каталогами туроператоров;
- выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю;
- устанавливать систему взаимосвязей между спецификой наследия культурно-исторического центра и приоритетными направлениями развития туристской деятельности на его основе;
- оперировать такими понятиями как культурное наследие, культурно-исторические центры России и Зарубежья, культурно-исторические ресурсы туризма;
- использовать полученные знания для анализа туристского потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования;
- выделять проблемы рекреационного использования ООПТ;
- охарактеризовать принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов;
- проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой;
- осуществлять комплексную оценку территории для использования в целях туризма и отдыха;
- работать в коллективе предприятия;
- проявлять толерантность в работе;
- подбирать туры в соответствии с пожеланиями клиентов и оформлять документацию;
- проводить консультации с клиентами по представляемым услугам предприятия;
- оценивать предпочтения потребителей туристского продукта с учетом национально-региональных и демографических факторов;
- планировать, организовать самостоятельный исследовательский процесс;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;
- работать с организационными документами предприятия;
- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- оптимизировать процесс оказания туристских услуг с помощью интернет-технологий;
- составлять партнерское соглашение об оказании услуг трансфера и экскурсовода;
- использовать информационные программы туристского обслуживания;
- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;
- применять основы экономических знаний при оценке эффективности результатов работы;

владеть

- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации;
- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы основами географии и туристской регионалистики);
- основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономических и туристских ресурсов;
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира;
- основами географии и туристской регионалистики; - методами оценки туристских ресурсов; - способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ;
- методикой комплексного туристско-географического анализа отдельных регионов;
- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом;
- профессиональной терминологией;
- навыками использования информации в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка услуг в сфере пляжно-купального туризма;
- навыками анализа состояния и перспектив развития делового и образовательного туризма;
- навыками анализа состояния и перспектив развития экологического туризма;

- современными представлениями о географии Волгоградской области;
- современными представлениями о природе Волгоградской области;
- методикой проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- методикой выявления антропогенного воздействия на природу;
- методикой составления экскурсий на памятник природы или в природный парк;
- методикой составления различных графиков и диаграмм различных соотношений в населении и трудовых ресурсах Волгоградской области;
- методикой составления различных графиков и диаграмм различных соотношений в отраслях промышленности Волгоградской области;
- современными представлениями о городах Волгоградской области;
- навыками поиска закономерностей исторических фактов и современности;
- навыками анализа причин и следствий явлений и процессов туристской индустрии;
- навыками анализа состояния и перспектив развития санаторно-курортной отрасли в России;
- основами формирования санаторно-курортного продукта;
- технологиями организации въездного, выездного и внутреннего туризма;
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии;
- способностью анализировать туристско-рекреационные возможности регионов России и стран мира;
- навыками общения с персоналом гостиничных предприятий;
- навыками определения необходимого ассортимента услуг питания и составления меню для обслуживания туристов;
- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;
- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и зарубежом;
- навыками анализа культурно-исторических ресурсов, оценки и презентации их туристского потенциала;
- научной терминологией;
- методами оценки культурно-исторических объектов туризма;
- навыками анализа рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России и странах мира;
- навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта;
- навыками работы с электронной почтой предприятия;
- методами обобщения и логического изложения материала;
- опытом выполнения учебно-исследовательской работы;
- опытом работы в коллективе;
- опытом представления и защиты полученных результатов исследования;
- навыками оформления отчетов;
- приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности;
- стандартами общения и взаимодействия внутри отделов туристской компании;
- передовыми технологическими разработками в туристской деятельности;
- методикой разработки туристского маршрута и расчета стоимости турпродукта;
- навыками заключения сделок на оказание услуг трансфера и экскурсионного обслуживания;
- навыками организации функциональных процессов, соответствующих запросам потребителей;
- навыками заключения партнерских соглашений.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№	Уровни сформированности	Основные признаки уровня
---	-------------------------	--------------------------

п/п	компетенции	
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет представление о современных тенденциях развития туристской индустрии, способен в минимальном объеме анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Обладает системными знаниями о современных тенденциях развития туристской индустрии, способен в достаточном объеме анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Хорошо ориентируется современных тенденциях развития туристской индустрии, способен в полном объеме анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	География	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и категории географии; - современные пространственные структуры мира; географическую номенклатуру; - социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира – географические законы и закономерности – принципы размещения туристских ресурсов; - современные тенденции развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира; социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира – основы туристской 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>регионалистики</p> <ul style="list-style-type: none"> – размещение туристских ресурсов в РФ; - современные тенденции развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов РФ – географическую номенклатуру России <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим картодиаграммы, карты – устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии – ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира – самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы – ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии России и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ – давать характеристику отдельным элементам природной среды <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации – способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы основами географии и туристской регионалистики) – основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономических и туристских ресурсов 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> – способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира – основами географии и туристской регионалистики; - методами оценки туристских ресурсов; - способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ – методикой комплексного туристско-географического анализа отдельных регионов 	
2	Организация туристской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проблемы и перспективы развития туристской деятельности в России – особенности и состав туристского продукта и его составных элементов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять структуру и содержание туристского продукта <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Введение в туризм	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организации туризма, его национальные особенности и закономерности – возможности, назначение, основные характеристики составляющих сферы туризма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в направлениях туризма <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной терминологией 	лекции, практические занятия, экзамен
4	Виды и тенденции развития туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принятые схемы классификации видов туризма – особенности развлекательного туризма – особенности географии 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>пляжно-купального туризма</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды и методы лечебно-оздоровительного туризма – мировые центры познавательного туризма – основные дестинации религиозного туризма – специфику организации паломничества в различных мировых и национальных религиях – виды делового и образовательного туризма – виды экологического туризма – виды туризма в форме активного отдыха и его мировые центры – особенности круизного туризма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать туризм по различным параметрам – оценивать перспективы развития и инвестиционную привлекательность в сфере пляжно-купального туризма – систематизировать различные показатели развития лечебно-оздоровительного туризма – оценить визовые, транспортные и прочие сложности, связанные с предполагаемой паломнической поездкой – дать прогноз развития деловому и образовательному туризму – дать прогноз развития экологического туризма в ведущих туристских регионах мира <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования информации в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка услуг в сфере пляжно-купального туризма – навыками анализа состояния и перспектив развития делового и образовательного туризма – навыками анализа состояния и перспектив развития экологического туризма 	
5	География Волгоградской области	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику географического положения и административного 	лекции, практические занятия,

	<p>устройства области</p> <ul style="list-style-type: none"> – географические особенности природы Волгоградской области, связь между географическим положением, природными условиями, ресурсами и хозяйством – памятники природы Волгоградской области, классификацию и принципы их выделения – природные и антропогенные причины возникновения геоэкологических проблем; меры по сохранению природы и защите людей от стихийных природных и техногенных явлений – памятники природы Волгоградской области, историю их открытия и изучения – понятия о населении и трудовых ресурсах Волгоградской области, их размещении и географические особенности – приводить примеры: центров производства важнейших видов продукции, основных транспортных узлов, внутригосударственных и внешних экономических связей Волгоградской области, а также крупнейших регионов и стран мира – функциональную специфику областного центра Волгограда и крупных городов Волгоградской области <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять краткую географическую характеристику Волгоградской области на основе разнообразных источников географической информации и форм её представления – находить в разных источниках и анализировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, эко-логических 	экзамен
--	--	---------

		<p>проблем</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить в разных источниках и анализировать информацию и памятниках природы Волгоградской области – различать природные и антропогенные причины возникновения геоэкологических проблем – характеризовать памятник природы по плану – находить в разных источниках и анализировать различную информацию о населении Волгоградской области – находить в разных источниках и анализировать различную информацию о промышленности Волгоградской области – находить в разных источниках и анализировать различную информацию о городах Волгоградской области <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными представлениями о географии Волгоградской области – современными представлениями о природе Волгоградской области – методикой проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности – методикой выявления антропогенного воздействия на природу – методикой составления экскурсий на памятник природы или в природный парк – методикой составления различных графиков и диаграмм различных соотношений в населении и трудовых ресурсах Волгоградской области – методикой составления различных графиков и диаграмм различных соотношений в отраслях промышленности Волгоградской области – современными представлениями о городах Волгоградской области 	
--	--	--	--

6	История туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия – историю туризма в связи с определенным типом культуры – объективные причины и предпосылки становления организационного туризма и системы его обслуживания – особенности российского туризма, его историю, современное состояние – изменения в географии туризма в разные периоды истории – основные тенденции и перспективы развития современного международного туризма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять проблемы в развитии туризма на разных временных этапах и решать их с учетом особенностей исторической эпохи – анализировать степень воздействия разных факторов (экономических, социокультурных, окружающей среды и др.) на развитие туристской индустрии <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска закономерностей исторических фактов и современности – навыками анализа причин и следствий явлений и процессов туристской индустрии 	лекции, практические занятия, экзамен
7	Курортное дело с основами курортологии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления курортного дела как отдельной отрасли – систему рекреационных комплексов, курортный фонд России <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять дополнительные услуги, оказываемые в санаторно-курортных комплексах – формировать санаторно-курортный продукт с учетом новых оздоровительных подходов и технологий 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа состояния и перспектив развития санаторно-курортной отрасли в России – основами формирования санаторно-курортного продукта 	
8	Природа Волгоградской области	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику географического положения и административного устройства области – географические особенности природы Волгоградской области, связь между географическим положением, природными условиями, ресурсами и хозяйством – памятники природы Волгоградской области, классификацию и принципы их выделения – природные и антропогенные причины возникновения геоэкологических проблем; меры по сохранению природы и защите людей от стихийных природных и техногенных явлений – памятники природы Волгоградской области, историю их открытия и изучения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять краткую географическую характеристику Волгоградской области на основе разнообразных источников географической информации и форм её представления – находить в разных источниках и анализировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, эко-логических проблем – находить в разных источниках и анализировать информацию и памятниках природы Волгоградской области – характеризовать памятник природы по плану <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>представлениями о природе Волгоградской области</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности – методикой выявления антропогенного воздействия на природу – методикой составления экскурсий на памятник природы или в природный парк 	
9	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления выездного, въездного и внутреннего туризма – систему обслуживания туристов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой организации выездных, въездных и внутренних туров – воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями организации выездного, въездного и внутреннего туризма – способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии – способностью анализировать туристско-рекреационные возможности регионов России и стран мира 	лекции, практические занятия, экзамен
10	Технологии и организация гостиничных услуг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системы классификаций гостиниц и классы обслуживания в гостиничных комплексах – структуру управления гостиницей – функции и взаимосвязь подразделений и служб гостиницы – организацию обслуживания в гостиницах <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать качество гостиничных услуг – определять технологические 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>процедуры обслуживания клиентов</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать выбор действий и предметов в планировании организации комфортной среды для клиентов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками общения с персоналом гостиничных предприятий 	
11	Технологии и организация услуг питания	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы предприятий питания и историю их развития – формы организации общественного питания <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять комплексное изучение рынка услуг питания <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения необходимого ассортимента услуг питания и составления меню для обслуживания туристов 	лекции, практические занятия, экзамен
12	Технология турагентской и туроператорской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности работы туроператора с турагентами – виды заграничных паспортов и особенности их действия – порядок оформления визовых запросов и приглашений – основные платежные средства – порядок организации транспортных перевозок в туристских целях <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг – работать с каталогами туроператоров – выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности – оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской 	лекции, практические занятия, экзамен

		деятельности в России и за рубежом	
13	Туристские культурно-исторические центры	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацию культурно-исторических ресурсов – объекты всемирного наследия России – культурно-исторические центры России – культурно-исторические центры Зарубежья <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устанавливать систему взаимосвязей между спецификой наследия культурно-исторического центра и приоритетными направлениями развития туристской деятельности на его основе – оперировать такими понятиями как культурное наследие, культурно-исторические центры России и Зарубежья, культурно-исторические ресурсы туризма – использовать полученные знания для анализа туристского потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа культурно-исторических ресурсов, оценки и презентации их туристского потенциала – научной терминологией 	лекции, практические занятия, экзамен
14	Туристско-рекреационные ресурсы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет и задачи туристского ресурсоведения – классификацию туристских ресурсов, их свойства и характеристики – методы оценки природных ресурсов – систему особо охраняемых природных территории РФ – классификацию культурно-исторических ресурсов туризма – классификацию социально-экономических ресурсов туризма – виды туристского природопользования – методики оценки туристско-рекреационного потенциала 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>территории</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять проблемы рекреационного использования ООПТ – охарактеризовать принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов – проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой – осуществлять комплексную оценку территории для использования в целях туризма и отдыха <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки культурно-исторических объектов туризма – навыками анализа рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России и странах мира 	
15	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием – основы делового этикета для взаимодействия с коллективом – рынок туристических услуг – современные интернет-технологии, используемые в туристском бизнесе <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в коллективе предприятия – проявлять толерантность в работе – подбирать туры в соответствии с пожеланиями клиентов и оформлять документацию – проводить консультации с клиентами по представляемым услугам предприятия – оценивать предпочтения потребителей туристского продукта с учетом национально-региональных и демографических факторов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования различных источников 	

		<p>информации по объекту туристского продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с электронной почтой предприятия 	
16	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием – технику выполнения и требования к качеству, предоставляемых услуг – требования к оформлению результатов практики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать, организовать самостоятельный исследовательский процесс – использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма – подбирать туры в соответствии с пожеланиями клиентов и оформлять документацию <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами обобщения и логического изложения материала – опытом выполнения учебно-исследовательской работы – опытом работы в коллективе – опытом представления и защиты полученных результатов исследования – навыками оформления отчетов 	
17	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Сервисная деятельность)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – должностные инструкции персонала предприятия – правила работы персонала предприятия в «контактной зоне» – рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира – требования к оформлению результатов практики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с организационными документами предприятия – работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности – оптимизировать процесс оказания туристских услуг с 	

		<p>помощью интернет-технологий владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности – стандартами общения и взаимодействия внутри отделов туристской компании – навыками оформления отчетов 	
18	Технологическая практика (Производственно-технологическая)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием – виды туристских формальностей – алгоритм страхования туристов – требования к оформлению результатов практики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять партнерское соглашение об оказании услуг трансфера и экскурсовода – использовать информационные программы туристского обслуживания – применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность – применять основы экономических знаний при оценке эффективности результатов работы <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – передовыми технологическими разработками в туристской деятельности – методикой разработки туристского маршрута и расчета стоимости турпродукта – навыками заключения сделок на оказание услуг трансфера и экскурсионного обслуживания – навыками организации функциональных процессов, соответствующих запросам потребителей – навыками оформления отчетов – навыками заключения партнерских соглашений 	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	География	+	+								
2	Организация туристской деятельности		+								
3	Введение в туризм	+									
4	Виды и тенденции развития туризма	+									
5	География Волгоградской области		+								
6	История туризма	+									
7	Курортное дело с основами курортологии					+					
8	Природа Волгоградской области		+								
9	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма			+	+						
10	Технологии и организация гостиничных услуг				+						
11	Технологии и организация услуг питания				+	+					
12	Технология турагентской и туроператорской деятельности			+	+						
13	Туристские культурно-исторические центры			+							
14	Туристско-рекреационные ресурсы		+								
15	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)			+							
16	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)				+						
17	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Сервисная деятельность)					+					
18	Технологическая практика (Производственно-технологическая)					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
----------	--	-----------------------------------

1	География	Посещение занятий. Выполнение заданий в тетради, расчетно-графические работы. Тестовый контроль по изученным темам. Презентация проекта по теме «Туристско-географическая характеристика страны регионов Европа и Азия (по выбору студента)». Слайд-диктант «Туристские визитные карточки госу-дарств Европы и Азии». Презентация проекта по теме «Туристско-географическая характеристика страны регионов Африка, Америка, Австралия и Океания (по выбору студента)». Слайд-диктант «Туристские визитные карточки госу-дарств Африки, Америки, Австралии и Океании». Зачет. Экзамен.
2	Организация туристской деятельности	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Реферат. Экзамен.
3	Введение в туризм	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Проведение мини-исследования туристских услуг. Написание эссе. Аттестация с оценкой.
4	Виды и тенденции развития туризма	Тестирование. Реферат. Зачет. Контрольная работа.
5	География Волгоградской области	Выполнение семинарских заданий. Зачет.
6	История туризма	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Контрольная работа. Реферат. Экзамен.
7	Курортное дело с основами курортологии	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Реферат. Зачет.
8	Природа Волгоградской области	Выполнение семинарских заданий. Зачет.
9	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма	Тестирование. Реферат. Аттестация с оценкой. Экзамен.
10	Технологии и организация гостиничных услуг	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Крнтрольная работа. Реферат. Экзамен.
11	Технологии и организация услуг питания	Задания практических занятий. Тестирование. Реферат. Экзамен.
12	Технология турагентской и туроператорской деятельности	Тестирование. Реферат. Экзамен.
13	Туристские культурно-исторические центры	Тестирование. Реферат. Зачет.
14	Туристско-рекреационные ресурсы	Тестирование. Реферат. Аттестация с оценкой.
15	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)	Выполнение заданий руководителя практики. Отчет. Аттестация с оценкой.
16	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)	Выполнение заданий руководителя практики. Отчет. Аттестация с оценкой.
17	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Сервисная деятельность)	Выполнение заданий руководителя практики. Отчет. Аттестация с оценкой.
18	Технологическая практика	Выполнение заданий руководителя практики.

(Производственно-технологическая)	Отчет. Аттестация с оценкой.
-----------------------------------	------------------------------