

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-12	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
--------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: сервисная деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- организационные основы туристской деятельности;
- особенности гражданско-правовых отношений между участниками туристской деятельности;
- историю развития стандартизации, функции и организационную структуру системы стандартизации РФ, основы стандартизации в туристской индустрии;
- вопросы лицензирования в обеспечении безопасности и качества услуг туристской индустрии, основы технического регулирования туристских услуг;
- основные правовые аспекты сертификации туристских услуг, вопросы лицензирования в туристской индустрии;
- законодательные и нормативно-правовые акты, методические материалы по стандартизации, сертификации и управлению качеством туристских услуг; систему государственного надзора и контроля качества туристских услуг; методы и средства контроля качества туристских услуг; организацию, технологию стандартизации и сертификации туристских услуг; порядок разработки, утверждения и внедрения нормативной документации; системы качества, сертификации, внедрения и проведения аудита;

уметь

- объяснить содержание государственных стандартов в сфере туризма;
- реализовывать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности;

владеть

- механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;
- грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры бакалавра в области профессиональной деятельности; актуализированными и закрепленными базовыми понятиями по разделам дисциплины в том числе с использованием средств ИТ.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Частично владеет навыками работы с нормативными документами по качеству, стандартизации и сертификации.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует хороший уровень владения навыками работы с нормативными документами по качеству, стандартизации и сертификации.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует высокий уровень владения навыками работы с нормативными документами по качеству, стандартизации и сертификации.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Организация туристской деятельности	знать: – организационные основы туристской деятельности – особенности гражданско-правовых отношений между участниками туристской деятельности уметь: – объяснить содержание государственных стандартов в сфере туризма владеть: – механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	лекции, практические занятия, экзамен

2	Стандартизация и сертификация в туристской индустрии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю развития стандартизации, функции и организационную структуру системы стандартизации РФ, основы стандартизации в туристской индустрии – вопросы лицензирования в обеспечении безопасности и качества услуг туристской индустрии, основы технического регулирования туристских услуг – основные правовые аспекты сертификации туристских услуг, вопросы лицензирования в туристской индустрии – законодательные и нормативно-правовые акты, методические материалы по стандартизации, сертификации и управлению качеством туристских услуг; систему государственного надзора и контроля качества туристских услуг; методы и средства контроля качества туристских услуг; организацию, технологию стандартизации и сертификации туристских услуг; порядок разработки, утверждения и внедрения нормативной документации; системы качества, сертификации, внедрения и проведения аудита <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры бакалавра в области профессиональной деятельности; актуализированными и закрепленными базовыми понятиями по разделам дисциплины в том числе с использованием средств ИТ 	лекции, практические занятия, экзамен
---	--	--	---------------------------------------

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Организация туристской деятельности		+								
2	Стандартизация и сертификация в туристской индустрии					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Организация туристской деятельности	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Реферат. Экзамен.
2	Стандартизация и сертификация в туристской индустрии	Разработка и защита реферата. Тестирование. Зачет.