

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- вехи становления и развития исторической науки в России, её специфику; методы, принципы истории, её категориально-понятийный аппарат; функции исторической науки и её значение в современных условиях; основные факты, события и явления отечественной истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса, роль России в мировой истории и особенности развития российского общества и государства;
- различные стороны развития российского общества, становление и развитие государства и его институтов; взаимоотношения государства и общества в разные исторические периоды России; характеристику, особенности и специфические черты развития экономики, политической сферы и культуры, межнациональных и религиозных отношений в изучаемые периоды;
- периоды и этапы государственного расширения, колонизации и территориальных приобретений России; характеристику геополитического влияния и векторы внешнеполитического развития в изучаемые периоды; место и роль России на международной арене;
- особенности социокультурного развития в разные исторические периоды; государственную и региональную символику, специфику российских регионов, отличительные явления в культурной жизни народов России (традиции и обычаи), положительный опыт межнационального взаимодействия в условиях развития многонационального государства;
- психологические закономерности общения и взаимодействия людей в малой социальной группе;
- сущность понятия «культурное наследие», его классификацию, международную и отечественную систему охраны, историю и традиции сохранения культурного наследия в России;
- особенности культурного наследия Волгоградской области, его виды, историю формирования и современную систему охраны;
- основные понятия и термины, используемые в историческом краеведении, основные этапы истории исторического краеведения в России;
- основные этапы истории Нижнего Поволжья и Волго-Донского междуречья;
- основные категории и понятия корпоративной культуры;

- структурные компоненты корпоративной культуры;
- особенности формирования и трансляции корпоративной культуры в процессе профессиональной деятельности;
- сущность культуры межнационального общения;
- нормы и правила поведения при взаимодействии людей разных национальностей;
- основные понятия международного туризма;
- требования российского законодательства к туристским формальностям;
- сущность, особенности, функции менеджмента;
- взаимосвязь и взаимозависимость внешней и внутренней среды предприятия индустрии туризма;
- сущность понятия стратегического и текущего планирования;
- виды управленческих решений и методы их разработки;
- сущность инновационной деятельности в сфере туризма;
- системы коммуникаций;
- виды рисков;
- основные качества, которыми должен обладать современный менеджер;
- о роли конфликтов в управленческой деятельности и способах управления ими;
- в соответствии с изучаемым разделом особенности народного художественного наследия человечества; виды и специфику народных художественных промыслов; специфическую терминологию, встречающуюся в описании народных художественных промыслов; отличия различных техник в схожих народных промыслах различных народностей;
- понятийный аппарат, методы организации презентаций, встреч, приемов и возможности их использования в практической работе;
- этикет деловых отношений;
- принятые в деловых отношениях международные сокращения;
- сущность и значение терминов «этика», «мораль», «нравственность», «светскость»; теоретические основы светской этики и ее роль в структуре философского знания;
- основные достижения мировой этической мысли и особенности отечественных нравственных учений;
- концепцию происхождения морали и ее специфику; основные социально-исторические функции морали; основные категории этики;
- особенности нравственного поведения человека;
- специфику мифологического, религиозного и философского мировоззрений;
- основные теоретические направления и категории древневосточной этики; основные школы и направления античной этики;
- основные этические концепции средневековья и Нового времени;
- направления этической мысли XVIII – XIX веков;
- основные этические концепции отечественной философии;
- сущность и основные положения учений конфуцианства и даосизма, основы и категории нравственной программы буддийской философии;
- историю развития иудаизма, буддизма, христианства, ислама как морально-исторических доктрин;
- моральные концепции в этике XX века; особенности нравственного поведения в условиях современной культуры;
- особенности художественно-эстетического восприятия мира;
- психологические закономерности общения и взаимодействия людей, социально-психологические характеристики социальных групп с учетом этнических, профессиональных и культурных различия;
- предпосылки формирования и характеристику современных международных отношений, их соотношение с Вестфальской моделью;
- образовательные программы и учебники по культуре питания народов мира, педагогические системы и технологии, основные методы, приемы и средства обучения, формы организации учебно-воспитательного процесса в образовательном учреждении, внеурочной и внеклассной работы, требования к оснащению и оборудованию учебных кабинетов;

- содержание и формы культурно-просветительской деятельности для различных категорий населения;
- предметное содержание в объеме, необходимом для преподавания в основной, старшей, в том числе и профильной школе;
- значение понятий «труд», «профессия», «профориентация», «профессиональная этика», «деловое общение», «этика делового общения»;
- исторические этапы формирования этических норм и кодексов профессий в истории культуры и виды профессиональной этики;
- историю развития этикетных норм в человеческой истории;
- содержание современных норм и правил делового этикета;
- критерии иерархических отношений на службе;
- специфику существующих стилей и моделей управления;
- основные требования делового стиля в одежде;
- типологию имиджей делового человека;
- особенности речевой деятельности человека;
- специфику речевых жанров, используемых в деловом общении в сфере туризма;
- основные виды и закономерности невербальной коммуникации;
- специфику, типологию, формы протекания и разрешения конфликтов;
- основные способы ведения спора;
- основные нормы и правила цветовой, световой, санитарно-гигиенической, звуковой и т.д. организации пространства учреждения в сфере туризма;
- основные особенности этнокультурного менталитета, влияющие на характер отношений между людьми в профессионально-деловой сфере;
- сущность этнокультурных аспектов туристической деятельности в России;
- основы этнологии;
- основы этнической психологии;
- культуру, традиции и обычаи народов России;
- содержание праздников и обрядов народов России;
- особенности использования этнокультурного потенциала, традиций народов России в организации туризма;
- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- основы делового этикета для взаимодействия с коллективом;
- рынок туристических услуг;
- современные интернет-технологии, используемые в туристском бизнесе;
- технику выполнения и требования к качеству, предоставляемых услуг;
- требования к оформлению результатов практики;

уметь

- анализировать и использовать научную литературу, реферировать статьи и рецензировать монографии, газетные статьи, суждения на актуальные исторические темы в рамках курса;
- выявлять взаимосвязь мировых, отечественных и региональных социально-экономических, политических и культурных проблем в изучаемый хронологический отрезок;
- анализировать и оценивать вклад исторической личности в российскую и мировую историю;
- определять и давать характеристику различным этапам развития российского государства, общества, системы управления сферами жизни и своеобразие России в отличие от стран Запада и Востока;
- учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы общения;
- классифицировать объекты историко-культурного наследия;
- применять современные подходы и методы исследования при изучении вопросов выявления, сохранения и использования культурного наследия, как на общероссийском, так и на региональном уровнях;
- проводить краеведческие исследования; применять полученные знания для организации экскурсионной деятельности;

- определять коммуникационные каналы в формировании корпоративной культуры;
- определять уровень корпоративной культуры предприятия и выявлять проблемы низкого уровня корпоративной культуры;
- преодолевать межнациональные конфликтные ситуации;
- взаимодействовать с представителями разных национальностей;
- противостоять национальной ограниченности и национальному недоверию;
- определять динамику развития международного туризма;
- определять необходимые условия для въезда в другие государства российских туристов;
- определить возможности использования зарубежного опыта менеджмента в России, в том числе на предприятиях индустрии туризма;
- дать характеристику системе управления предприятием, вариантам различных организационных структур на предприятиях индустрии туризма;
- применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;
- анализировать управленческие ситуации, принимать рациональные решения, учитывать их последствия;
- определять риски в индустрии туризма;
- раскрыть сущность и процедуры управления рисками в деятельности менеджеров предприятий индустрии туризма;
- применять методы социального, экономического и психологического воздействия на коллективы;
- определять линию поведения в конфликтах, анализировать конфликтные ситуации;
- в соответствии с изучаемым разделом различать стилевые особенности произведений в различных видах народных художественных промыслов; определять принадлежность предметов народно-художественного творчества местам народных промыслов; определять народно-художественную ценность предметов декоративно-прикладного творчества;
- выбирать соответствующие событиям деловой и светской жизни виды и формы мероприятий;
- соблюдать такт и последовательность в деловом общении;
- отличать светскую этику от этики религиозной; отличать нравственность от других способов восприятия мира человеком; анализировать место и роль этики в светской культуре;
- анализировать исторический путь развития моральных доктрин и их взаимосвязь; использовать полученные знания для анализа принципов функционирования нравственности в современном обществе;
- компетентно обосновывать различные подходы к проблеме происхождения морали; выявлять взаимосвязь морали с различными сторонами общественной жизни;
- различать антиномии морали; различать нравственные потребности человека; понимать смысл и значение нравственных понятий в профессиональной деятельности в сфере туризма;
- применять опыт мировой этической мысли в профессиональной деятельности;
- применять опыт мировой этической и религиозно-философской мысли в профессиональной деятельности в сфере туризма;
- анализировать особенности современного исламского фундаментализма и социализма;
- рефлексировать основания ценностных суждений и оценок;
- учитывать во взаимодействии различные особенности людей, анализировать межличностные отношения в коллективе;
- систематизировать процессы эволюции международных отношений; анализировать международные процессы и явления, устанавливать причинно-следственные связи;
- систематизировать процессы эволюции международных отношений; анализировать международные процессы и явления, устанавливать причинно-следственные связи; выявлять общие черты и различия сравниваемых международных процессов и событий;
- получать, хранить и перерабатывать информацию в основных программных средах и глобальных компьютерных сетях;
- решать простые, наиболее часто встречающиеся задачи теоретического и практического характера;
- применять предметные, психолого-педагогические и методические знания при написании

- конспекта урока, при планировании внеклассной воспитательной и профориентационной работы, организации культурно-просветительской деятельности;
- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты профессиональной деятельности;
 - различать правовой и этический аспекты регуляции профессиональной деятельности и компетентно обосновывать ценностные характеристики своей профессии, ее социальный престиж;
 - распознавать этикетные ситуации и ориентироваться в них;
 - применять в этикетных ситуациях нормы деловой и общечеловеческой морали;
 - компетентно определять этичную модель поведения в отношениях соподчинения;
 - избирать и обосновывать этически предпочтительную стратегию своего профессионального поведения в отношениях субординации;
 - различать общие требования к внешнему облику и строгие правила дресс-кода;
 - согласовывать функциональные и социально-ролевые особенности делового костюма в сфере организации туристской деятельности;
 - применять знание о речевых жанрах деловой коммуникации в профессионально-деловом общении на всех уровнях;
 - адекватно интерпретировать знаки и символы неречевого поведения коллег и партнёров в профессионально-деловой коммуникации;
 - применять теоретические знания при анализе конкретных спорных и конфликтных ситуаций в профессиональной практике в сфере туризма;
 - этически корректно вести спор и достойно выходить из спора и конфликта;
 - планировать пространственную среду в учреждении и на своем рабочем месте;
 - применять знания о межкультурных различиях в профессиональной деятельности в сфере туризма;
 - организовывать деловые встречи, переговоры, приемы с учетом особенностей национального этикета;
 - определять условия этнокультурной, рекреационной среды;
 - осуществлять этнокультурную деятельность в профессиональной сфере;
 - раскрывать содержание популярных праздников и традиций народов России;
 - использовать этнокультурные знания при формировании туристского продукта;
 - работать в коллективе предприятия;
 - проявлять толерантность в работе;
 - подбирать туры в соответствии с пожеланиями клиентов и оформлять документацию;
 - проводить консультации с клиентами по представляемым услугам предприятия;
 - оценивать предпочтения потребителей туристского продукта с учетом национально-региональных и демографических факторов;
 - планировать, организовать самостоятельный исследовательский процесс;
 - использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;

владеть

- навыками публичной речи, опытом ведения дискуссии и презентации самостоятельной работы;
- навыками аналитической работы с основными видами исторических источников и исторической картой;
- фактологическим материалом и биографическими сведениями представителей различных исторических эпох России и мира;
- опытом применения исторических и общенаучных методов при анализе и изложении исторического материала;
- способностью организовывать общение людей, в том числе в малых социальных группах;
- навыками популяризации объектов историко-культурного наследия в образовательном пространстве;
- методикой краеведческой работы;
- навыками формирования корпоративной культуры;
- позитивными убеждениями в сфере межнациональных отношений (бережное отношение к

- своей нации, солидарность с народами, уважение к национальному достоинству);
- культурой межнационального общения;
 - навыками поиска актуальной информации о туристских формальностях;
 - методикой организации системы мотивации труда персонала;
 - способностью работать в трудовых коллективах предприятий туристической индустрии;
 - методами организации управленческого процесса;
 - в соответствии с изучаемым разделом знаниями по определению принадлежности произведений определенным видам народных художественных промыслов; научной терминологией описания техники исполнения произведений в различных художественных промыслах; знаниями об истории, культуре, национальных традициях и обычаях, предметно-бытовой среде, этнических и прочих особенностей, соответствующих тому или иному произведению народных художественных промыслов;
 - навыками организации проектной деятельности в области организации презентаций;
 - культурой межличностного общения;
 - комплексом теоретических знаний о сущности и природе светской этики, ее роли в обществе и жизни человека;
 - комплексом теоретических знаний о роли морали в обществе; технологией анализа нравственных добродетелей человека;
 - технологией анализа мотивов нравственного поведения человека в различных жизненных ситуациях; навыками проектирования своей педагогической профессиональной деятельности на основе этических ценностных ориентаций, а также анализа и обобщения личного опыта;
 - методами анализа основных нравственных категорий;
 - навыками применения духовно-нравственных убеждений и ценностных установок для решения этических, профессиональных и социально значимых проблем;
 - навыками анализа проявлений традиционных религиозно-нравственных учений в современных социокультурных явлениях и процессах, технологиями использования теоретических знаний в практической профессиональной деятельности в сфере туризма;
 - методами анализа основных нравственных категорий; навыками применения духовно-нравственных убеждений и ценностных установок для решения этических, профессиональных и социально значимых проблем в жизненных ситуациях;
 - комплексом теоретических знаний о нравственных проблемах в литературе и искусстве;
 - способностью работать в команде, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
 - понятиями и терминами науки о международных отношениях;
 - технологиями научного анализа, использования и обновления знаний о современных международных отношениях;
 - грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры педагога;
 - актуализированными и закреплёнными базовыми понятиями и приемами по разделам дисциплины, в том числе с использованием средств информационных технологий;
 - комплексом теоретических знаний о ценностной сущности профессионального труда и применять их в практике профессиональной деятельности в сфере туризма;
 - навыками применения норм и принципов современного делового этикета при решении профессиональных задач на всех уровнях профессиональной коммуникации;
 - комплексом теоретических знаний о правовых и этических границах поведения руководителя и подчинённого;
 - навыками лояльного поведения на уровне профессионального общения при решении практических профессиональных задач в сфере туристской деятельности;
 - технологией применения теоретических знаний о стиле и имидже делового человека в профессиональной практике, осознавая ценностное значение внешне-атрибутивных критериев профессионального поведения в сфере туризма;
 - навыками эффективного и этически корректного речевого (устного и письменного) поведения при решении профессиональных задач во взаимодействии с партнёрами и коллегами;
 - навыками применения знаний об этичном невербальном поведении в профессиональном

- общении в учреждениях и организациях сферы туризма;
- навыками ведения продуктивного делового спора предотвращения и успешного разрешения профессиональных конфликтов;
 - методами обустройства и корректировки пространственной среды в организации или учреждении сферы туризма, осознавая гуманистическое значение её для работников;
 - навыками толерантного и этически и этикетно корректного поведения в ситуации межкультурного взаимодействия в сфере деловых отношений;
 - способами совершенствования туристской деятельности путем использования возможностей этнокультурной среды региона, области, страны;
 - навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта;
 - навыками работы с электронной почтой предприятия;
 - методами обобщения и логического изложения материала;
 - опытом выполнения учебно-исследовательской работы;
 - опытом работы в коллективе;
 - опытом представления и защиты полученных результатов исследования;
 - навыками оформления отчетов.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<p>Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)</p>	<p>Демонстрирует понимание основных научных категорий, описывающих межличностное и межкультурное взаимодействие. Перечисляет социально-психологические особенности коллективного взаимодействия. Объясняет целесообразность групповой работы на основе принципов этики, исключающих манипулирование и конфликт. Понимает ценностное содержание культуры и значимость самобытности различных субъектов культуры. Знает основные теории межличностного и межкультурного взаимодействия. Понимает принцип толерантного отношения ко всем видам социальных и культурных различий.</p>
2	<p>Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p>Способен принимать различия (раса, национальность, религия, возраст, статус, роль, пол) и уважать ценности других людей. Умеет соотносить собственные ценностно-ориентационные установки с другими мировоззренческими системами. Выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценке действий в коллективе. Демонстрирует умение эффективно работать в коллективе.</p>
3	<p>Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>Имеет опыт участия в принятии групповых решений и способен принимать на себя ответственность. Владеет навыками и приемами межкультурного общения, способностью жить и работать с людьми других культур, языков и религий. Способен выступать компетентным разработчиком и экспертом социально значимых программ и проектов, ориентированных на формирование межкультурной компетенции различных категорий граждан.</p>

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	История России	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– вехи становления и развития исторической науки в России, её специфику; методы, принципы истории, её категориально-понятийный аппарат; функции исторической науки и её значение в современных условиях; основные факты, события и явления отечественной истории– движущие силы и закономерности исторического процесса, роль России в мировой истории и особенности развития российского общества и государства– различные стороны развития российского общества, становление и развитие государства и его институтов; взаимоотношения государства и общества в разные исторические периоды России; характеристику, особенности и специфические черты развития экономики, политической сферы и культуры, межнациональных и религиозных отношений в изучаемые периоды– периоды и этапы государственного расширения, колонизации и территориальных приобретений России; характеристику геополитического влияния и векторы внешнеполитического развития в изучаемые периоды; место и роль России на международной арене– особенности социокультурного развития в разные исторические периоды; государственную и региональную символику, специфику российских регионов, отличительные явления в	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>культурной жизни народов России (традиции и обычаи), положительный опыт межнационального взаимодействия в условиях развития многонационального государства</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и использовать научную литературу, реферировать статьи и рецензировать монографии, газетные статьи, суждения на актуальные исторические темы в рамках курса – выявлять взаимосвязь мировых, отечественных и региональных социально-экономических, политических и культурных проблем в изучаемый хронологический отрезок – анализировать и оценивать вклад исторической личности в российскую и мировую историю – определять и давать характеристику различным этапам развития российского государства, общества, системы управления сферами жизни и своеобразие России в отличие от стран Запада и Востока <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками публичной речи, опытом ведения дискуссии и презентации самостоятельной работы – навыками аналитической работы с основными видами исторических источников и исторической картой – фактологическим материалом и биографическими сведениями представителей различных исторических эпох России и мира – опытом применения исторических и общенаучных методов при анализе и изложении исторического материала 	
2	Психология делового общения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психологические закономерности общения и взаимодействия людей в малой 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<p>социальной группе</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы общения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью организовывать общение людей, в том числе в малых социальных группах 	
3	История культурного наследия Волгоградской области	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность понятия «культурное наследие», его классификацию, международную и отечественную систему охраны, историю и традиции сохранения культурного наследия в России – особенности культурного наследия Волгоградской области, его виды, историю формирования и современную систему охраны <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать объекты историко-культурного наследия – применять современные подходы и методы исследования при изучении вопросов выявления, сохранения и использования культурного наследия, как на общероссийском, так и на региональном уровнях <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками популяризации объектов историко-культурного наследия в образовательном пространстве 	лекции, практические занятия, экзамен
4	История родного края	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и термины, используемые в историческом краеведении, основные этапы истории исторического краеведения в России – основные этапы истории Нижнего Поволжья и Волго-Донского междуречья <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить краеведческие исследования; применять полученные знания для организации экскурсионной деятельности 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой краеведческой работы 	
5	Корпоративная культура	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и понятия корпоративной культуры – структурные компоненты корпоративной культуры – особенности формирования и трансляции корпоративной культуры в процессе профессиональной деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять коммуникационные каналы в формировании корпоративной культуры – определять уровень корпоративной культуры предприятия и выявлять проблемы низкого уровня корпоративной культуры <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования корпоративной культуры 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>
6	Культура межнационального общения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность культуры межнационального общения – нормы и правила поведения при взаимодействии людей разных национальностей <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – преодолевать межнациональные конфликтные ситуации – взаимодействовать с представителями разных национальностей – противостоять национальной ограниченности и национальному недоверию <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – позитивными убеждениями в сфере межнациональных отношений (бережное отношение к своей нации, солидарность с народами, уважение к национальному достоинству) – культурой межнационального общения 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>
7	Международный туризм	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия международного туризма – требования российского законодательства к туристским 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<p>формальностям уметь: – определять динамику развития международного туризма – определять необходимые условия для въезда в другие государства российских туристов владеть: – навыками поиска актуальной информации о туристских формальностях</p>	
8	<p>Менеджмент в туристской индустрии</p>	<p>знать: – сущность, особенности, функции менеджмента – взаимосвязь и взаимозависимость внешней и внутренней среды предприятия индустрии туризма – сущность понятия стратегического и текущего планирования – виды управленческих решений и методы их разработки – сущность инновационной деятельности в сфере туризма – системы коммуникаций – виды рисков – основные качества, которыми должен обладать современный менеджер – о роли конфликтов в управленческой деятельности и способах управления ими уметь: – определить возможности использования зарубежного опыта менеджмента в России, в том числе на предприятиях индустрии туризма – дать характеристику системе управления предприятием, вариантам различных организационных структур на предприятиях индустрии туризма – применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности – анализировать управленческие ситуации, принимать рациональные решения, учитывать их последствия – определять риски в индустрии туризма</p>	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – раскрыть сущность и процедуры управления рисками в деятельности менеджеров предприятий индустрии туризма – применять методы социального, экономического и психологического воздействия на коллективы – определять линию поведения в конфликтах, анализировать конфликтные ситуации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой организации системы мотивации труда персонала – способностью работать в трудовых коллективах предприятий туристической индустрии – методами организации управленческого процесса 	
9	Народные художественные промыслы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в соответствии с изучаемым разделом особенности народного художественного наследия человечества; виды и специфику народных художественных промыслов; специфическую терминологию, встречающуюся в описании народных художественных промыслов; отличия различных техник в схожих народных промыслах различных народностей <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в соответствии с изучаемым разделом различать стилевые особенности произведений в различных видах народных художественных промыслов; определять принадлежность предметов народно-художественного творчества местам народных промыслов; определять народно-художественную ценность предметов декоративно-прикладного творчества <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в соответствии с изучаемым разделом знаниями по определению принадлежности произведений определенным видам народных художественных промыслов; 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>научной терминологией описания техники исполнения произведений в различных художественных промыслах; знаниями об истории, культуре, национальных традициях и обычаях, предметно-бытовой среде, этнических и прочих особенностей, соответствующих тому или иному произведению народных художественных промыслов</p>	
10	<p>Организация презентаций, встреч, приемов</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийный аппарат, методы организации презентаций, встреч, приемов и возможности их использования в практической работе – этикет деловых отношений – принятые в деловых отношениях международные сокращения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать соответствующие событиям деловой и светской жизни виды и формы мероприятий – соблюдать такт и последовательность в деловом общении <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации проектной деятельности в области организации презентаций – культурой межличностного общения – культурой межнационального общения 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>
11	<p>Основы светской этики и многообразие религиозных культур</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и значение терминов «этика», «мораль», «нравственность», «светскость»; теоретические основы светской этики и ее роль в структуре философского знания – основные достижения мировой этической мысли и особенности отечественных нравственных учений – концепцию происхождения морали и ее специфику; основные социально-исторические функции морали; 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<p>основные категории этики</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности нравственного поведения человека – специфику мифологического, религиозного и философского мировоззрений – основные теоретические направления и категории древневосточной этики; основные школы и направления античной этики – основные этические концепции средневековья и Нового времени – направления этической мысли XVIII – XIX веков – основные этические концепции отечественной философии – сущность и основные положения учений конфуцианства и даосизма, основы и категории нравственной программы буддийской философии – историю развития иудаизма, буддизма, христианства, ислама как морально-исторических доктрин – моральные концепции в этике XX века; особенности нравственного поведения в условиях современной культуры – особенности художественно-эстетического восприятия мира <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отличать светскую этику от этики религиозной; отличать нравственность от других способов восприятия мира человеком; анализировать место и роль этики в светской культуре – анализировать исторический путь развития моральных доктрин и их взаимосвязь; использовать полученные знания для анализа принципов функционирования нравственности в современном обществе – компетентно обосновывать различные подходы к проблеме происхождения морали; выявлять взаимосвязь морали с различными сторонами общественной жизни 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> – различать антиномии морали; различать нравственные потребности человека; понимать смысл и значение нравственных понятий в профессиональной деятельности в сфере туризма – применять опыт мировой этической мысли в профессиональной деятельности – применять опыт мировой этической и религиозно-философской мысли в профессиональной деятельности в сфере туризма – анализировать особенности современного исламского фундаментализма и социализма – рефлексировать основания ценностных суждений и оценок владеть: <ul style="list-style-type: none"> – комплексом теоретических знаний о сущности и природе светской этики, ее роли в обществе и жизни человека – комплексом теоретических знаний о роли морали в обществе; технологией анализа нравственных добродетелей человека – технологией анализа мотивов нравственного поведения человека в различных жизненных ситуациях; навыками проектирования своей педагогической профессиональной деятельности на основе этических ценностных ориентаций, а также анализа и обобщения личного опыта – методами анализа основных нравственных категорий – навыками применения духовно-нравственных убеждений и ценностных установок для решения этических, профессиональных и социально значимых проблем – навыками анализа проявлений традиционных религиозно-нравственных учений в современных социокультурных явлениях и процессах, технологиями использования теоретических знаний в 	
--	--	---	--

		<p>практической профессиональной деятельности в сфере туризма</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа основных нравственных категорий; навыками применения духовно-нравственных убеждений и ценностных установок для решения этических, профессиональных и социально значимых проблем в жизненных ситуациях – комплексом теоретических знаний о нравственных проблемах в литературе и искусстве 	
12	Психология	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психологические закономерности общения и взаимодействия людей, социально-психологические характеристики социальных групп с учетом этнических, конфессиональных и культурных различия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать во взаимодействии различные особенности людей, анализировать межличностные отношения в коллективе <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью работать в команде, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия 	лекции, практические занятия, экзамен
13	Современные международные отношения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предпосылки формирования и характеристику современных международных отношений, их соотношение с Вестфальской моделью <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать процессы эволюции международных отношений; анализировать международные процессы и явления, устанавливать причинно-следственные связи – систематизировать процессы эволюции международных отношений; анализировать международные процессы и явления, устанавливать причинно-следственные связи; выявлять общие черты и 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>различия сравниваемых международных процессов и событий</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятиями и терминами науки о международных отношениях – технологиями научного анализа, использования и обновления знаний о современных международных отношениях 	
14	Традиции и культура питания народов мира	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – образовательные программы и учебники по культуре питания народов мира, педагогические системы и технологии, основные методы, приемы и средства обучения, формы организации учебно-воспитательного процесса в образовательном учреждении, внеурочной и внеклассной работы, требования к оснащению и оборудованию учебных кабинетов – содержание и формы культурно-просветительской деятельности для различных категорий населения – предметное содержание в объеме, необходимом для преподавания в основной, старшей, в том числе и профильной школе <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получать, хранить и перерабатывать информацию в основных программных средах и глобальных компьютерных сетях – решать простые, наиболее часто встречающиеся задачи теоретического и практического характера – применять предметные, психолого-педагогические и методические знания при написании конспекта урока, при планировании внеклассной воспитательной и профориентационной работы, организации культурно-просветительской деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотной, логически верно и аргументировано построенной 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры педагога</p> <ul style="list-style-type: none"> – актуализированными и закрепленными базовыми понятиями и приемами по разделам дисциплины, в том числе с использованием средств информационных технологий 	
15	Этика делового общения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – значение понятий «труд», «профессия», «профорентация», «профессиональная этика», «деловое общение», «этика делового общения» – исторические этапы формирования этических норм и кодексов профессий в истории культуры и виды профессиональной этики – историю развития этикетных норм в человеческой истории – содержание современных норм и правил делового этикета – критерии иерархических отношений на службе – специфику существующих стилей и моделей управления – основные требования делового стиля в одежде – типологию имиджей делового человека – особенности речевой деятельности человека – специфику речевых жанров, используемых в деловом общении в сфере туризма – основные виды и закономерности невербальной коммуникации – специфику, типологию, формы протекания и разрешения конфликтов – основные способы ведения спора – основные нормы и правила цветовой, световой, санитарно-гигиенической, звуковой и т.д. организации пространства учреждения в сфере туризма – основные особенности этнокультурного менталитета, влияющие на характер 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<p>отношений между людьми в профессионально-деловой сфере уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты профессиональной деятельности – различать правовой и этический аспекты регуляции профессиональной деятельности и компетентно обосновывать ценностные характеристики своей профессии, ее социальный престиж – распознавать этикетные ситуации и ориентироваться в них – применять в этикетных ситуациях нормы деловой и общечеловеческой морали – компетентно определять этичную модель поведения в отношениях соподчинения – избирать и обосновывать этически предпочтительную стратегию своего профессионального поведения в отношениях субординации – различать общие требования к внешнему облику и строгие правила дресс-кода – согласовывать функциональные и социально-ролевые особенности делового костюма в сфере организации туристской деятельности – применять знание о речевых жанрах деловой коммуникации в профессионально-деловом общении на всех уровнях – адекватно интерпретировать знаки и символы неречевого поведения коллег и партнёров в профессионально-деловой коммуникации – применять теоретические знания при анализе конкретных спорных и конфликтных ситуаций в профессиональной практике в сфере туризма – этически корректно вести спор и достойно выходить из спора и конфликта – планировать пространственную среду в учреждении и на своем 	
--	--	---	--

		<p>рабочем месте</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания о межкультурных различиях в профессиональной деятельности в сфере туризма – организовывать деловые встречи, переговоры, приемы с учетом особенностей национального этикета <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексом теоретических знаний о ценностной сущности профессионального труда и применять их в практике профессиональной деятельности в сфере туризма – навыками применения норм и принципов современного делового этикета при решении профессиональных задач на всех уровнях профессиональной коммуникации – комплексом теоретических знаний о правовых и этических границах поведения руководителя и подчинённого – навыками лояльного поведения на уровне профессионального общения при решении практических профессиональных задач в сфере туристской деятельности – технологией применения теоретических знаний о стиле и имидже делового человека в профессиональной практике, осознавая ценностное значение внешне-атрибутивных критериев профессионального поведения в сфере туризма – навыками эффективного и этически корректного речевого (устного и письменного) поведения при решении профессиональных задач во взаимодействии с партнёрами и коллегами – навыками применения знаний об этичном невербальном поведении в профессиональном общении в учреждениях и организациях сферы туризма – навыками ведения продуктивного делового спора 	
--	--	--	--

		<p>предотвращения и успешного разрешения профессиональных конфликтов</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами обустройства и корректировки пространственной среды в организации или учреждении сферы туризма, осознавая гуманистическое значение её для работников – навыками толерантного и этически и этикетно корректного поведения в ситуации межкультурного взаимодействия в сфере деловых отношений 	
16	Этнокультурные основы туризма в России	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность этнокультурных аспектов туристической деятельности в России – основы этнологии – основы этнической психологии – культуру, традиции и обычаи народов России – содержание праздников и обрядов народов России – особенности использования этнокультурного потенциала, традиций народов России в организации туризма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять условия этнокультурной, рекреационной среды – осуществлять этнокультурную деятельность в профессиональной сфере – раскрывать содержание популярных праздников и традиций народов России – использовать этнокультурные знания при формировании туристского продукта <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами совершенствования туристской деятельности путем использования возможностей этнокультурной среды региона, области, страны 	лекции, практические занятия, экзамен
17	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием – основы делового этикета для взаимодействия с коллективом – рынок туристических услуг 	

		<ul style="list-style-type: none"> – современные интернет-технологии, используемые в туристском бизнесе уметь: – работать в коллективе предприятия – проявлять толерантность в работе – подбирать туры в соответствии с пожеланиями клиентов и оформлять документацию – проводить консультации с клиентами по предоставляемым услугам предприятия – оценивать предпочтения потребителей туристского продукта с учетом национально-региональных и демографических факторов владеть: – навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта – навыками работы с электронной почтой предприятия 	
18	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)	<ul style="list-style-type: none"> знать: – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием – технику выполнения и требования к качеству, предоставляемых услуг – требования к оформлению результатов практики уметь: – планировать, организовать самостоятельный исследовательский процесс – использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма – подбирать туры в соответствии с пожеланиями клиентов и оформлять документацию владеть: – методами обобщения и логического изложения материала – опытом выполнения учебно-исследовательской работы – опытом работы в коллективе – опытом представления и 	

		защиты полученных результатов исследования – навыками оформления отчетов	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	История России	+									
2	Психология делового общения				+						
3	История культурного наследия Волгоградской области	+									
4	История родного края			+							
5	Корпоративная культура				+						
6	Культура межнационального общения					+					
7	Международный туризм					+					
8	Менеджмент в туристской индустрии			+							
9	Народные художественные промыслы			+							
10	Организация презентаций, встреч, приемов				+						
11	Основы светской этики и многообразии религиозных культур	+									
12	Психология		+								
13	Современные международные отношения	+									
14	Традиции и культура питания народов мира					+					
15	Этика делового общения					+					
16	Этнокультурные основы туризма в России			+							
17	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)			+							
18	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)				+						

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	История России	Проверочные работы по освоению учебного материала. Устный/письменный ответ на занятии. Проведение круглого стола/дискуссионной площадки. Экзамен.
2	Психология делового общения	Опрос. Контрольная работа. Дискуссия. Ситуационное задание. Кейс-задача. Тест. Зачет.
3	История культурного наследия Волгоградской области	Отчеты по 2 статьям или разделам научных монографий по охране культурного наследия в России или регионе. Заполнение таблиц и схем, к разделам курса. Написание реферата. Терминологический словарь. Контрольная работа (2 в семестр). Работа на практических занятиях. Зачет. Контрольная работа.
4	История родного края	Отчет по 2 монографиям или статьям. Работа на практических занятиях. Бланковое тестирование в период 1 и 2 рубежного среза. Подготовка 2-х виртуальных экскурсий. Составление карточек экскурсовода на объекты 2-х виртуальных экскурсий. Итоговое тестирование.
5	Корпоративная культура	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Реферат. Проект формирования корпоративной культуры. Зачет.
6	Культура межнационального общения	Задания практических занятий. Тестирование. Реферат. Аттестация с оценкой.
7	Международный туризм	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Учебный кейс «Рынок выездного международного туризма». Учебный кейс «Международный въездной туризм в России». Аттестация с оценкой.
8	Менеджмент в туристской индустрии	Тестирование. Реферат. Аттестация с оценкой.
9	Народные художественные промыслы	Разработка и защита реферата. Тестирование. Зачет.
10	Организация презентаций, встреч, приемов	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Реферат. Зачет.
11	Основы светской этики и многообразии религиозных культур	Участие в практических занятиях. Тестирование. Глоссарий по ключевым терминам дисциплины. Учебный проект. Зачет.
12	Психология	Кейс-задача. Дискуссия. Контрольная работа. Тест. Экзамен.
13	Современные международные отношения	Опрос. Реферат. Тест. Зачет. Контрольная работа.
14	Традиции и культура питания народов мира	Проверочные работы на лекционных занятиях. Решение задач на практических занятиях. Реферат. Зачет.
15	Этика делового общения	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Выполнение письменной проверочной работы. Написание реферата (или эссе). Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины.

		Итоговый учебный проект. Зачет.
16	Этнокультурные основы туризма в России	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы (не менее 2-х в семестр). Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Зачет.
17	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)	Выполнение заданий руководителя практики. Отчет. Аттестация с оценкой.
18	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)	Выполнение заданий руководителя практики. Отчет. Аттестация с оценкой.