

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- роль и значение информации и информационных процессов в современном обществе;
- основные понятия, принципы построения и использования локальных и глобальных компьютерных сетей;
- назначение, функции и основные операции текстовых редакторов и издательских систем;
- особенности различных видов компьютерной графики и способы их применения для решения профессиональных задач специалиста в области туризма;
- способы использования аудио и видеoinформации в профессии специалиста в области туризма;
- основные понятия теории баз данных, виды баз данных и концепции их построения;
- основные понятия теории баз данных, концепции работы с данными в базе данных;
- соотношение логики и других сфер человеческого бытия • Основные направления и этапы становления логики как науки;
- основные направления и этапы становления логики как науки;
- специфику возникновения, структуры и функций языка в обществе;
- особенности функционирования языка как знаковой информационной системы;
- содержание основных аспектов правильного мышления: определенность, последовательность, непротиворечивость и доказательность;
- специфику основных логических приемов формирования понятий: анализа, синтеза, сравнения, абстрагирования, обобщения;
- принципы и нормы классификации понятий;
- специфику и общую характеристику суждений;
- соотношение суждения и предложения, простых и сложных суждений;
- общую структуру умозаключения: посылки, заключение, логическая связь между посылками и заключением;
- специфику дедуктивных умозаключений и их типологию;

- особенности и формы доказательного рассуждения;
- содержание основных элементов в структуре доказательства: тезис, аргументы, демонстрация;
- специфику и природу опровержения в споре;
- правила ведения научной дискуссии;
- сущность проблемы, гипотезы и теории как основных форм научно-теоретического знания;
- основные понятия статистики;
- основные задачи и этапы статистического исследования;
- основные понятия статистики туризма;
- основные задачи и этапы статистического исследования в области туризма;
- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- основы делового этикета для взаимодействия с коллективом;
- рынок туристических услуг;
- современные интернет-технологии, используемые в туристском бизнесе;
- технику выполнения и требования к качеству, предоставляемых услуг;
- требования к оформлению результатов практики;
- ассортимент услуг предприятия, технику их выполнения;
- требования к качеству, предоставляемых услуг;
- особенности предоставления каждой услуги клиентам;
- региональный рынок аналогичных услуг;
- требования должностных инструкций предприятия;

уметь

- использовать базовые возможности операционных систем, сервисных программ, офисных приложений для создания, хранения, обработки и использования информации;
- использовать сервисы и ресурсы сети Интернет для осуществления профессионального взаимодействия и решения типовых задач профессиональной деятельности;
- использовать прикладные компьютерные программы для создания текстовых документов и других видов публикаций;
- использовать растровые графические редакторы для улучшения качества, ретуширования фотографий и дизайна фотоизображений; создавать логотипы и др. рекламные изображения в векторных графических редакторах;
- записывать и обрабатывать звук (наложение, обрезка, изменение тона, сцепка и т.п.) с последующим его использованием в видеомонтаже;
- пользоваться инструментальными средствами СУБД;
- использовать СУБД для решения типовых задач профессиональной деятельности;
- ориентироваться в особенностях логического мышления;
- различать основные исторические виды логики;
- различать предметное и смысловое значение языковых выражений;
- различать основные аспекты языка: семантический, синтаксический, прагматический;
- анализировать конкретные суждения и умозаключения и соотносить их с требованиями законов логики;
- интерпретировать логические операции и находить ошибки в операциях с понятиями;
- использовать родо-видовые и генетические определения понятий;
- дифференцировать виды простых суждений;
- анализировать основные категории суждений алетической модальности: необходимость, возможность, случайность;
- интерпретировать выводы из категорических суждений и выводы из суждений с отношениями;
- выделять различные виды умозаключений: дедуктивных, индуктивных и умозаключений по аналогии;
- противодействовать манипуляциям в общении и ложной аргументации;
- использовать в споре и дискуссии разновидности прямого и косвенного доказательства;
- применять теоретические знания логической аргументации и опровержения при ведении

предметных дискуссий и споров;

- успешно использовать механизмы проблематизации в процессе познания;
- трансформировать недостаточность знания в научную проблему;
- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные статистических совокупностей;
- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных в области туризма;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные статистических совокупностей в области туризма;
- работать в коллективе предприятия;
- проявлять толерантность в работе;
- подбирать туры в соответствии с пожеланиями клиентов и оформлять документацию;
- проводить консультации с клиентами по представляемым услугам предприятия;
- оценивать предпочтения потребителей туристского продукта с учетом национально-региональных и демографических факторов;
- планировать, организовать самостоятельный исследовательский процесс;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;
- подбирать туристские услуги в соответствии с пожеланиями клиентов;
- осуществлять поиск информации через Интернет;
- создавать базу данных предприятий, оказывающих аналогичные услуги в регионе;
- выполнять разработку проекта услуг в соответствии с индивидуальным заданием;

владеть

- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации;
- приемами информационной деятельности в сети Интернет;
- приемами работы с контентом информационных сообщений;
- инструментальной основой технологий обработки графической информации при решении профессиональных задач;
- представлениями об использовании аудио и видеоинформации в профессиональной деятельности;
- опытом информационной деятельности на уровне продвинутого пользователя;
- приемами разработки и анализа данных в различных областях деятельности;
- навыками анализа основных подходов в логике;
- навыками дифференциации чувственного и рационального познания;
- навыками анализа семантических категорий языка;
- формулировками и сущностным знанием основных законов логики;
- навыками обобщения, ограничения, деления понятий;
- методами классификации понятий по объему и содержанию;
- приемами образования сложных суждений из простых с помощью логических союзов: конъюнкции, дизъюнкции, импликации, эквивалентности;
- навыками логики высказываний;
- навыками логического вывода: прямого и косвенного;
- навыками аргументации и знанием процесса формирования убеждений;
- навыками доказательства и обоснования собственной точки зрения;
- методами ведения дискуссии и полемики;
- способами опровержения: опровержение тезиса (прямое и косвенное), критика аргументов, выявление несостоятельности демонстрации;
- знанием и умением видеть роль научных гипотез и теорий в процессе развития науки;
- статистическими методами анализа совокупностей данных;
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- статистическими методами анализа совокупностей данных в области туризма;
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач в области туризма;
- навыками использования различных источников информации по объекту туристского

продукта;

- навыками работы с электронной почтой предприятия;
- методами обобщения и логического изложения материала;
- опытом выполнения учебно-исследовательской работы;
- опытом работы в коллективе;
- опытом представления и защиты полученных результатов исследования;
- навыками оформления отчетов;
- полной, достоверной информацией о предмете своего исследования в соответствии с индивидуальным заданием;
- навыками организации обслуживания клиентов;
- профессиональной терминологией.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет представление об области и границах применения информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности при решении стандартных задач профессиональной деятельности. Имеет представления об основных источниках информации по объекту туристского продукта. Соотносит возможности приложения и потенциал информационной и библиографической культуры с разнообразными видами профессиональной деятельности. Опирается на наличие и уровень сформированности информационной и библиографической культуры при ориентировании в современном информационном пространстве и при решении практических задач в профессиональной деятельности.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Осознает место и понимает роль информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности в современном мире и профессиональной деятельности. Обладает знаниями об основных источниках информации по объекту туристского продукта и возможности их использования. Классифицирует виды информационно-коммуникационных технологий и способы обеспечения информационной безопасности с точки зрения эффективности их использования в современном информационном пространстве и при решении типовых задач профессиональной деятельности. Осуществляет практическую деятельность с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам,	Умеет применять полученные знания при решении прикладных и практико-ориентированных задач. Обладает системными знаниями об основных источниках информации по объекту туристского продукта и возможности их использования. Оценивает

	предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	результаты своей профессиональной деятельности в соответствии с информационной и библиографической культурой. Владеет информационно-коммуникационными технологиями и способами обеспечения информационной безопасности на уровне, позволяющем продуктивно решать профессиональные задачи.
--	--	---

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Информатика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль и значение информации и информационных процессов в современном обществе – основные понятия, принципы построения и использования локальных и глобальных компьютерных сетей – назначение, функции и основные операции текстовых редакторов и издательских систем <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать базовые возможности операционных систем, сервисных программ, офисных приложений для создания, хранения, обработки и использования информации – использовать сервисы и ресурсы сети Интернет для осуществления профессионального взаимодействия и решения типовых задач профессиональной деятельности – использовать прикладные компьютерные программы для создания текстовых документов и других видов публикаций <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации – приемами информационной деятельности в сети Интернет – приемами работы с контентом 	лабораторные работы, экзамен

		информационных сообщений	
2	Интернет-технологии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности различных видов компьютерной графики и способы их применения для решения профессиональных задач специалиста в области туризма – способы использования аудио и видеоинформации в профессии специалиста в области туризма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать растровые графические редакторы для улучшения качества, ретуширования фотографий и дизайна фотоизображений; создавать логотипы и др. рекламные изображения в векторных графических редакторах – записывать и обрабатывать звук (наложение, обрезка, изменение тона, сцепка и т.п.) с последующим его использованием в видеомонтаже <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментальной основой технологий обработки графической информации при решении профессиональных задач – представлениями об использовании аудио и видеоинформации в профессиональной деятельности 	лекции, лабораторные работы, экзамен
3	Информационные сети и базы данных	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия теории баз данных, виды баз данных и концепции их построения – основные понятия теории баз данных, концепции работы с данными в базе данных <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться инструментальными средствами СУБД – использовать СУБД для решения типовых задач профессиональной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом информационной деятельности на уровне продвинутого пользователя 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		– приемами разработки и анализа данных в различных областях деятельности	
4	Логика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соотношение логики и других сфер человеческого бытия • Основные направления и этапы становления логики как науки – сновные направления и этапы становления логики как науки – специфику возникновения, структуры и функций языка в обществе – особенности функционирования языка как знаковой информационной системы – содержание основных аспектов правильного мышления: определенность, последовательность, непротиворечивость и доказательность – специфику основных логических приемов формирования понятий: анализа, синтеза, сравнения, абстрагирования, обобщения – принципы и нормы классификации понятий – специфику и общую характеристику суждений – соотношение суждения и предложения, простых и сложных суждений – общую структуру умозаключения: посылки, заключение, логическая связь между посылками и заключением – специфику дедуктивных умозаключений и их типологию – особенности и формы доказательного рассуждения – содержание основных элементов в структуре доказательства: тезис, аргументы, демонстрация – специфику и природу опровержения в споре – правила ведения научной дискуссии – сущность проблемы, гипотезы и теории как основных форм 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>научно-теоретического знания уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в особенностях логического мышления – различать основные исторические виды логики – различать предметное и смысловое значение языковых выражений – различать основные аспекты языка: семантический, синтаксический, прагматический – анализировать конкретные суждения и умозаключения и соотносить их с требованиями законов логики – интерпретировать логические операции и находить ошибки в операциях с понятиями – использовать родо-видовые и генетические определения понятий – дифференцировать виды простых суждений – анализировать основные категории суждений алетической модальности: необходимость, возможность, случайность – интерпретировать выводы из категорических суждений и выводы из суждений с отношениями – выделять различные виды умозаключений: дедуктивных, индуктивных и умозаключений по аналогии – противодействовать манипуляциям в общении и ложной аргументации – использовать в споре и дискуссии разновидности прямого и косвенного доказательства – применять теоретические знания логической аргументации и опровержения при ведении предметных дискуссий и споров – успешно использовать механизмы проблематизации в процессе познания – трансформировать недостаточность знания в научную проблему 	
--	--	---	--

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа основных подходов в логике – навыками дифференциации чувственного и рационального познания – навыками анализа семантических категорий языка – формулировками и сущностным знанием основных законов логики – навыками обобщения, ограничения, деления понятий – методами классификации понятий по объему и содержанию – приемами образования сложных суждений из простых с помощью логических союзов: конъюнкции, дизъюнкции, импликации, эквивалентности – навыками логики высказываний – навыками логического вывода: прямого и косвенного – навыками аргументации и знанием процесса формирования убеждений – навыками доказательства и обоснования собственной точки зрения – методами ведения дискуссии и полемики – способами опровержения: опровержение тезиса (прямое и косвенное), критика аргументов, выявление несостоятельности демонстрации – знанием и умением видеть роль научных гипотез и теорий в процессе развития науки 	
5	Статистика туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия статистики – основные задачи и этапы статистического исследования – основные понятия статистики туризма – основные задачи и этапы статистического исследования в области туризма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сбор и обобщение первичных статистических данных 	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные статистических совокупностей – проводить сбор и обобщение первичных статистических данных в области туризма – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные статистических совокупностей в области туризма <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – статистическими методами анализа совокупностей данных – статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач – статистическими методами анализа совокупностей данных в области туризма – статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач в области туризма 	
6	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием – основы делового этикета для взаимодействия с коллективом – рынок туристических услуг – современные интернет-технологии, используемые в туристском бизнесе <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в коллективе предприятия – проявлять толерантность в работе – подбирать туры в соответствии с пожеланиями клиентов и оформлять документацию – проводить консультации с клиентами по представляемым услугам предприятия – оценивать предпочтения потребителей туристского продукта с учетом национально-региональных и демографических факторов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования различных источников информации по объекту 	

		<p>туристского продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с электронной почтой предприятия 	
7	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием – технику выполнения и требования к качеству, предоставляемых услуг – требования к оформлению результатов практики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать, организовать самостоятельный исследовательский процесс – использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма – подбирать туры в соответствии с пожеланиями клиентов и оформлять документацию <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами обобщения и логического изложения материала – опытом выполнения учебно-исследовательской работы – опытом работы в коллективе – опытом представления и защиты полученных результатов исследования – навыками оформления отчетов 	
8	<p>Преддипломная практика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ассортимент услуг предприятия, технику их выполнения – требования к качеству, предоставляемых услуг – особенности предоставления каждой услуги клиентам – региональный рынок аналогичных услуг – требования должностных инструкций предприятия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подбирать туристские услуги в соответствии с пожеланиями клиентов – осуществлять поиск информации через Интернет – создавать базу данных предприятий, оказывающих 	

		<p>аналогичные услуги в регионе</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять разработку проекта услуг в соответствии с индивидуальным заданием владеть: – полной, достоверной информацией о предмете своего исследования в соответствии с индивидуальным заданием – навыками организации обслуживания клиентов – профессиональной терминологией 	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Информатика	+	+								
2	Интернет-технологии		+								
3	Информационные сети и базы данных		+								
4	Логика			+							
5	Статистика туризма			+							
6	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)			+							
7	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)				+						
8	Преддипломная практика					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Информатика	Комплект заданий для лабораторно-практических занятий. Реферат. Проект. Тест. Экзамен.
2	Интернет-технологии	Комплект заданий для лабораторно-практических занятий. Реферат. Проект. Тест. Зачет.
3	Информационные сети и базы данных	Комплект заданий для лабораторно-практических занятий. Реферат. Проект. Тест. Зачет.
4	Логика	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Написание контрольной работы. Решение логических задач. Составление глоссария по

		ключевым терминам дисциплины. Терминологический диктант. Зачет.
5	Статистика туризма	Проверочные работы на лекционных занятиях. Решение задач на практических занятиях. Заполнение форм статистической отчетности предприятия. Зачет.
6	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)	Выполнение заданий руководителя практики. Отчет. Аттестация с оценкой.
7	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)	Выполнение заданий руководителя практики. Отчет. Аттестация с оценкой.
8	Преддипломная практика	Выполнение заданий руководителя практики. Отчет. Аттестация с оценкой.