

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта
--------------	------------------------------------------------

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- этапы проектирования туристского продукта;
- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
- правила составления и оформления туристской документации;
- виды анимационного сервиса;
- методику организации анимационной деятельности;
- сущность и виды культурно-досуговой деятельности;
- направления деятельности учреждений, предприятий и организаций культуры и развлечений;
- методику организации культурно-досуговой деятельности;
- теоретические основы экскурсионного дела;
- этапы подготовки экскурсии и технологию ее организации;
- возможности использования услуг различных предприятий (общественного питания, транспортных, рекламных, страховых и др.) в организации экскурсий и экскурсионного туризма;

уметь

- самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- использовать инновационные подходы в организации анимационного сервиса;
- использовать инновационные подходы в организации культурно-досуговой деятельности;
- разрабатывать проекты экскурсий по конкретной теме;
- определять состав и поставщиков услуг экскурсионных туров;

владеть

- навыками работы со справочной литературой и картографической продукцией;
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

- теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- опытом применения в современной досуговой деятельности народных традиций, мудрости, игр, ремесел и т.п.;
- навыками поректирования анимационного сервиса;
- навыками совершенствования культурной жизни;
- методикой проведения экскурсий.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Умеет определять основные этапы процесса разработки туристского продукта; имеет представления об осуществлении его технологической последовательности с использованием необходимых средств и ресурсов
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Может обосновать основные этапы процесса разработки туристского продукта; демонстрирует глубокие знания об осуществлении его технологической последовательности с использованием необходимых средств и ресурсов
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Успешно ориентируется в основных этапах процесса разработки туристского продукта; демонстрирует свободное владение знаниями об осуществлении его технологической последовательности с использованием необходимых средств и ресурсов

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Туристско-рекреационное проектирование	знать: – этапы проектирования туристского продукта – нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования – комплектацию тура и основы	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила составления и оформления туристской документации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта – планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы со справочной литературой и картографической продукцией – способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта – теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме – навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования 	
2	Анимационный сервис в туристской индустрии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды анимационного сервиса – методику организации анимационной деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать инновационные подходы в организации анимационного сервиса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом применения в современной досуговой деятельности народных традиций, мудрости, игр, ремесел и т.п – навыками проектирования анимационного сервиса 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Организация культурно-досуговой деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и виды культурно-досуговой деятельности – направления деятельности учреждений, предприятий и организаций культуры и 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>развлечений</p> <ul style="list-style-type: none"> – методику организации культурно-досуговой деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать инновационные подходы в организации культурно-досуговой деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками совершенствования культурной жизни 	
4	Технологии и организация экскурсионных услуг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы экскурсионного дела – этапы подготовки экскурсии и технологию ее организации – возможности использования услуг различных предприятий (общественного питания, транспортных, рекламных, страховых и др.) в организации экскурсий и экскурсионного туризма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать проекты экскурсий по конкретной теме – определять состав и поставщиков услуг экскурсионных туров <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой проведения экскурсий 	лекции, практические занятия, экзамен

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Туристско-рекреационное проектирование			+							
2	Анимационный сервис в туристской индустрии				+						
3	Организация культурно-досуговой деятельности				+						
4	Технологии и организация экскурсионных услуг				+	+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Туристско-рекреационное проектирование	Тестирование. Проект тура. Аттестация с оценкой.
2	Анимационный сервис в туристской индустрии	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Реферат. Учебный проект анимационной программы. Аттестация с оценкой.
3	Организация культурно-досуговой деятельности	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Реферат. Учебный проект культурно-досуговой программы. Аттестация с оценкой.
4	Технологии и организация экскурсионных услуг	Задания практических занятий. Бланковое тестирование. Курсовой проект (работа). Учебный проект экскурсионного тура по Волгоградскому региону. Зачет. Экзамен.