

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

|              |  |
|--------------|--|
| <b>ПК-10</b> | готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий |
|--------------|--|

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: производственно-технологическая деятельность.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### *знать*

- этапы проектирования туристского продукта;
- комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;

#### *уметь*

- самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;

#### *владеть*

- навыками работы со справочной литературой и картографической продукцией;
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

| № п/п | Уровни сформированности компетенции | Основные признаки уровня                          |
|-------|-------------------------------------|---|
| 1     | <i>Пороговый (базовый)</i>          | Слабо применяет современные технологии в процессе |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | <b>уровень</b><br>(обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)   | разработки туристского продукта.  |
| 2 | <b>Повышенный (продвинутый) уровень</b><br>(превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)                               | Свободно применяет современные технологии в процессе разработки туристского продукта.                       |
| 3 | <b>Высокий (превосходный) уровень</b><br>(превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции) | Демонстрирует высокий уровень применения современных технологий в процессе разработки туристского продукта. |

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»  | Формы и методы                        |
|-------|--|--|---------------------------------------|
| 1     | Туристско-рекреационное проектирование   | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы проектирования туристского продукта</li> <li>– комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно находить и использовать различие источники информации по проекту туристского продукта</li> <li>– планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы со справочной литературой и картографической продукцией</li> <li>– способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта</li> </ul> | лекции, практические занятия, экзамен |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>– теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>– навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</p> |  |
|--|--|--|--|

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Курсы |   |   |   |   |   |   |   |   |    |  |  |
|-------|--|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--|--|
|       |  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  |  |
| 1     | Туристско-рекреационное проектирование   |       |   | + |   |   |   |   |   |   |    |  |  |

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Оценочные средства и формы оценки                |
|-------|--|--|
| 1     | Туристско-рекреационное проектирование   | Тестирование. Проект тура. Аттестация с оценкой. |