

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование знаний об организационных основах туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «География», «Введение в туризм», «Виды и тенденции развития туризма», «История туризма».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «География», «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии», «География Волгоградской области», «Курортное дело с основами курортологии», «Природа Волгоградской области», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Технология турагентской и туроператорской деятельности», «Туристские культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационные ресурсы», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Сервисная деятельность)», «Технологическая практика (Производственно-технологическая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- проблемы и перспективы развития туристской деятельности в России;
- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- организационные основы туристской деятельности;
- особенности гражданско-правовых отношений между участниками туристской деятельности;

уметь

- определять структуру и содержание туристского продукта;
- объяснить содержание государственных стандартов в сфере туризма;

владеть

- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом;
- механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 119 ч.),

распределение по семестрам – 2 курс, зима, 2 курс, лето,
форма и место отчётности – экзамен (2 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Значение и перспективы развития туризма.

Значение туризма для экономики страны. Перспективы развития туризма в России.

Теоретические основы туристского продукта.

Туристский продукт. Туристские услуги, работы, товары.

Организация деятельности туристских операторов и туристских агентов.

Понятие и виды деятельности туроператора. Государственное регулирование туроператорской деятельности. Требования к организации туроператорской деятельности.

Правовые основы стандартизации и сертификации. Особенности туроператорской деятельности. Требования к организации турагентской деятельности.

Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности.

Общие положения о сделках и договорах. Общие положения об обязательствах. Отдельные виды договорных обязательств в сфере туристского бизнеса. Договорные обязательства возмездного оказания услуг.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».