

МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ОБЩЕНИЕ И КОММУНИКАЦИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у будущих бакалавров представления о межличностном общении и коммуникациях, их культурно-антропологической и семиотической специфике; привить осознание социальной значимости коммуникации в культуре, в явлениях духовной, социальной и практической жизни человека и общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Межличностное общение и коммуникация» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Межличностное общение и коммуникация» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», «Интернет-технологии», «Информационные сети и базы данных», «Реклама в туристской индустрии», «Связи с общественностью».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Разработка рекламного продукта», «Реклама в туристской индустрии», «Связи с общественностью», «Технологии производства рекламы в туризме».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- содержание и сущность основных теорий коммуникации; иметь представление о цели, функциях, видах, каналах коммуникации;
- место межличностного общения в духовной, социальной, практической деятельности человека;
- сущность современных проблем межличностного общения, основные тенденции изменения характера человеческих связей конце 20- начале 21 вв. в различных сферах взаимодействия;
- разновидности межличностного общения и основные понятия их описывающие;
- специфику вербальной и невербальной коммуникации;
- место и функции вербальной и невербальной коммуникации в межличностном общении;
- факторы, обуславливающие характер межличностного общения и влияющие на коммуникативные стратегии личности;
- специфику межличностного общения в профессиональной деятельности;
- нормы и правила осуществления межличностного партнерского сотрудничества в деловой сфере;
- основные формы негативного межличностного общения;

уметь

- самостоятельно осваивать научные, учебные, справочные источники по теории коммуникации и эффективным технологиям межличностного общения, анализировать их,

- аргументированно критиковать;
- распознавать вид межличностного общения и строить успешную коммуникацию согласно его специфике;
- применять на практике знания о стилях, принципах и методах межличностной коммуникации на внутригрупповом и межкультурном уровнях;
- применять на практике знание основ конфликтологии;

владеть

- технологиями вербальной и невербальной коммуникации в различных сферах межличностного взаимодействия;
- навыками интерпретации и понимания культурных смыслов в межличностной коммуникации при межкультурном взаимодействии;
- навыками формирования имиджа и деловой репутации и технологиями использования их при построении профессиональной карьеры;
- коммуникативными приемами противостояния манипуляции и успешного поведения в конфликтной ситуации;
- современными коммуникативными технологиями, основанными на принципах этики, исключающих манипулирование и конфликт; навыками практического использования коммуникативных и интерпретативных приемов в межличностном общении при решении профессиональных и социальных задач;
- категориальным аппаратом дисциплины («личность», «общение», «коммуникация», «межличностное общение», «информация», «смысл», «ценность», «коммуникативные стратегии», «коммуникативные технологии», «интерпретация» и др.).

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
 общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 116 ч.),
 распределение по семестрам – 5 курс, зима, 5 курс, лето,
 форма и место отчётности – аттестация с оценкой (5 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Теория межличностного общения как междисциплинарное знание.

Основные теории коммуникации, подходы к пониманию и изучению человеческого общения. Общение и коммуникация. Цель коммуникации. Методы изучения общения.

Место межличностного общения в духовной, социальной, практической деятельности человека.

Потребность личности в эмоциональных связях, в доверительном общении, одобрении, признании, поддержке как основа духовной культуры. Функции межличностной коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная. Виды коммуникации: информативная, аффективно-оценочная, рекреативная, убеждающая, ритуальная и др. Стили межличностной коммуникации.

Основные аспекты межличностного общения.

Этический, личностно-избирательный (любовь, дружба), внутрисемейный, корпоративный (коллегиальные, иерархические, партнёрские, конкурентные отношения) и другие аспекты межличностного общения.

Каналы коммуникации.

Вербальное общение. Речь в межличностном общении. Речевая коммуникация (организация и развитие речевой коммуникации). Речь и взаимопонимание (денотация и коннотация,

полисемия и синонимия, наблюдения и оценка, статичность высказывания). Особенности речи в социально ориентированном общении (правила речевой коммуникации, речь как средство утверждения социального статуса). Принципы и нормы вербальной коммуникации в межличностном общении (особенности повседневной коммуникации, функции речи в межличностном общении). Место и функции невербальной коммуникации в межличностном общении. Каналы невербальной коммуникации (кинесика, мимика, контакт глазами, жесты, такесика, проксемика, хаптика, акустические средства передачи невербальной информации, одорика). Проблема интерпретации невербального поведения Паравербальное общение.

Межличностное общение и взаимодействие.

Структура межличностного взаимодействия. Контексты межличностного взаимодействия. Формальное и неформальное межличностное общение. Сценарии и механизмы взаимодействия. Ритуальное поведение в межличностном взаимодействии. Социальный ритуал (функции социальных ритуалов, формы ритуального поведения). Чувства и эмоции в межличностном общении и взаимодействии. Этика и этикет как регуляторы социального поведения и межличностного взаимодействия. Межличностные ритуалы (ритуалы как способ обозначения границ взаимодействия, как форма поддержки или взаимного принятия, как форма защитного поведения). Культурные особенности ритуального поведения в общении.

Коммуникация и культура.

Символический характер коммуникации. Личность как микросубъект культуры. Типология личностей и характерология. Социально-демографические, психологические, культурные, социально-экономические факторы, обуславливающие характер межличностного общения и влияющие на коммуникативные стратегии личности: пол, возраст, семья, религия, этническая культура, принадлежность определённому поколению, профессиональная идентичность, статус и др. Интерпретация и понимание культурных смыслов в межличностной коммуникации при межкультурном взаимодействии.

Деловое общение как межличностное взаимодействие.

Особенности и формы межличностного взаимодействия в деловой среде. Групповой и индивидуальный уровни в деловом взаимодействии. Проблема личностной совместимости в деловом коллективе. Личное влияние, власть и лидерство в деловом общении. Коммуникативно-личностный потенциал влияния. Самопрезентация в межличностном общении на службе. Роль имиджа в межличностном общении в деловой культуре. Деловая этика и корпоративная культура. Категории межличностных отношений в деловой сфере: достоинство, доверие, уважение, справедливость, поддержка.

Трудности и нарушения общения. Негативные формы межличностного общения.

Нарушения, барьеры, трудности общения. Застенчивость как специфическая трудность межличностного общения (природа застенчивости, психологическое содержание феномена застенчивости, типы застенчивости, беззастенчивость). Дефицитное общение. Одиночество (типы одиночества, принципы и способы измерения одиночества, некоторые психологические механизмы одиночества, причины хронического чувства одиночества). Аутистичность и отчужденность (аутистичность как свойство личности, отчужденность, аномия). Социопатия, дезориентация на социально-коммуникативном, психоэмоциональном и нравственно-психологическом уровнях коммуникации. Негативное и деструктивное общение: манипулирование, ложь, интрига, сплетня, конфликт, вражда, корыстные формы общения, агрессивное поведение и взаимодействие, криминогенное общение.

Межличностное общение и коммуникативная компетентность современного человека: тенденции и проблемы.

Коммуникативная компетентность как основа социально-культурных компетенций личности. Механизмы адаптации к новым условиям, взаимосвязь социального интеллекта и

коммуникативной компетентности. Проблемы межличностного общения в связи со сменой антропологической сущности коммуникации, обусловленной массовизацией культуры, технизацией и информатизацией, ускорением социокультурного времени, изменением характера межличностных связей, целей и мотивов взаимодействия. Необходимость выработки новых коммуникативных технологий и практик. Условия эффективного межличностного общения.

6. Разработчик

Шипулина Наталья Борисовна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Марченко Анастасия Юрьевна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».