

# **АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

## **1. Цель освоения дисциплины**

Создание условий для реализации творческого потенциала студента и формирование представлений об анимационном сервисе как неотъемлемой составляющей туристской индустрии.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Анимационный сервис в туристской индустрии» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Анимационный сервис в туристской индустрии» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация культурно-досуговой деятельности», «Технологии и организация экскурсионных услуг».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Организация культурно-досуговой деятельности», «Технологии и организация экскурсионных услуг».

## **3. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### ***знать***

- виды анимационного сервиса;
- методику организации анимационной деятельности;

### ***уметь***

- использовать инновационные подходы в организации анимационного сервиса;

### ***владеть***

- опытом применения в современной досуговой деятельности народных традиций, мудрости, игр, ремесел и т.п.;
- навыками проектирования анимационного сервиса.

## **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 88 ч.),  
распределение по семестрам – 4 курс, зима, 4 курс, лето,  
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (4 курс, лето).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Теоретические основы анимационного сервиса.

Сущность анимационного сервиса. Развитие анимационных услуг в туризме. История массовых празднеств и зрелищ. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.

Проектирование анимационного сервиса.

Технологический процесс создания анимационных программ. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности. Игра в структуре анимационной программы.

Региональное моделирование анимационной деятельности.

## **6. Разработчик**

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГПУ».