

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний в области туристско-рекреационного проектирования, а также освоения ими современных технологий и методов проектирования в процессе создания новых туристских продуктов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к базовой части блока дисциплин.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анимационный сервис в туристской индустрии», «Организация культурно-досуговой деятельности», «Технологии и организация экскурсионных услуг».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- этапы проектирования туристского продукта;
- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
- правила составления и оформления туристской документации;

уметь

- самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;

владеть

- навыками работы со справочной литературой и картографической продукцией;
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 90 ч.),

распределение по семестрам – 3 курс, зима,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Формирование туристского продукта – основная функция туроператора.
Туристский продукт. Разработка нового туристского продукта. Этапы проектирования туристского продукта. Многоуровневая мультиатрибутивная модель туристского продукта.

Основы и нормативно-правовая база проектирования турпродукта.
Качество услуг. Закон РФ «О защите прав потребителей». Закон РФ «О безопасности». Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». ГОСТ Р 50690-2000 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования». ГОСТ Р 50644 -94 «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов». ГОСТ Р 50681 -94 «Проектирование туристских услуг и экскурсантов».

Разработка замысла туристского продукта.
Источники идей туристского продукта. Замысел туристского продукта как вариант идеи, значимый для потребителя.

Проектирование туристского продукта.
Взаимодействие туроператора с партнерами и поставщиками. Комплектация тура из услуг поставщиков (услуги по перевозке, услуги размещения, питания и программные услуги). Туристский маршрут. Разработка программы туристского обслуживания. Рекреационные основы программного туризма. Класс обслуживания.

Оформление туристской документации.
Договор о реализации турпродукта. Бланк строгой отчетности «Туристская путевка». Информационный листок. Туристский ваучер. Памятка туриста.

Экспериментальная проверка туристского продукта.
Рекламные туры. Стадии-туры. Пробные продажи.

6. Разработчик

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса.