

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. Цель освоения дисциплины

Подготовка специалистов, владеющих основными информационными технологиями и специальным программным обеспечением необходимым для туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Интернет-технологии», «Информационные сети и базы данных».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», «Межличностное общение и коммуникация», «Разработка рекламного продукта», «Реклама в туристской индустрии», «Связи с общественностью», «Технологии производства рекламы в туризме».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- классификацию информационных технологий и их влияние на развитие туризма;
- основные принципы организации баз данных информационных систем, этапы и способы построения баз данных;
- основные сведения о мультимедийных технологиях;
- зарубежные и российские системы бронирования и резервирования;
- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности;
- информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом;

уметь

- выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access - выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access - выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access;
- умение грамотно задавать условия поиска пакетных туров, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов;
- работать с электронными каталогами;
- использовать международные системы бронирования услуг в туризме;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- умение грамотно задавать условия поиска гостиничных услуг, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов;

владеть

- способностью работать в глобальных компьютерных сетях;
- навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности;
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
 общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 119 ч.),
 распределение по семестрам – 2 курс, зима, 2 курс, лето,
 форма и место отчётности – экзамен (2 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Система информационных технологий.

Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие туризма.

Информационные технологии в туризме на базе Microsoft Office.

Общие сведения об электронных таблицах. Создание и обработка электронных таблиц.

Средства графики в Excel. Обработка данных в Excel. Основные понятия реляционных баз данных. Создание базы данных для предприятий туризма. Реализация базы данных «Турфирма» средствами СУБД Access.

Глобальные компьютерные сети.

Направления использования Интернета. Характеристика туристских серверов. Электронная коммерция в туризме.

Мультимедийные технологии.

Основные сведения. Электронные каталоги.

Системы бронирования и резервирования.

Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo. Система бронирования Worldspan. Система бронирования Sabre. Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования.

Информационные системы менеджмента.

Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления туристскими фирмами. Программные продукты фирмы «Арим-Софт». Программа «Само-Тур». Программный комплекс «Мастер-Тур». Программные продукты фирмы «Интур-Софт». Программы Voyage Office и «Аист-2.5». Система Continent-ANT. Программа «Тур». Программа «Туристский офис». Программа Jack.

Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом.

Общая характеристика гостиничного комплекса. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель».

Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель-Симпл». Система «Меридиан-1». Программные продукты фирмы «Рек-Софт». Система Lodging Touch. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEI-Hotel. Система Fidelio. Система

модулей Senium. Система комплексной автоматизации «Дип-Пансион». Система Nimeta.

6. Разработчик

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса.