

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний об историческом и перспективном развитии психологического, этического, организационно-технологического аспектов туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История туризма» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «История туризма» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в туризм», «Виды и тенденции развития туризма».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «География», «Организация туристской деятельности», «Виды и тенденции развития туризма», «География Волгоградской области», «Курортное дело с основами курортологии», «Природа Волгоградской области», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Технология турагентской и туроператорской деятельности», «Туристские культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационные ресурсы», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Сервисная деятельность)», «Технологическая практика (Производственно-технологическая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия;
- историю туризма в связи с определенным типом культуры;
- объективные причины и предпосылки становления организационного туризма и системы его обслуживания;
- особенности российского туризма, его историю, современное состояние;
- изменения в географии туризма в разные периоды истории;
- основные тенденции и перспективы развития современного международного туризма;

уметь

- выделять проблемы в развитии туризма на разных временных этапах и решать их с учетом особенностей исторической эпохи;
- анализировать степень воздействия разных факторов (экономических, социокультурных, окружающей среды и др.) на развитие туристской индустрии;

владеть

- навыками поиска закономерностей исторических фактов и современности;
- навыками анализа причин и следствий явлений и процессов туристской индустрии.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 127 ч.),
распределение по семестрам – 1 курс, зима, 1 курс, лето,
форма и место отчётности – экзамен (1 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Путешествия Древнего мира.

Сущностные характеристики истории туризма. Причины пространственного перемещения древних людей. Предпосылки возникновения индустрии туризма.

Путешествия в Средневековье и эпоху Возрождения.

«Человек путешествующий» в эпоху Средневековья. Изменения в мотивации путешествий эпохи Возрождения. Сервисное сопровождение средневековых путешественников.

Возникновение организованного туризма (Новое время).

Путешествия и открытия XVII – начала XX вв. Социально-экономические условия и причины становления массового туризма. Возникновение организованного туризма.

Развитие туризма в России.

Предыстория организованного российского туризма. Добровольно-общественная форма организации туристской деятельности в Российской империи. Добровольно-общественная форма организации туристской деятельности в СССР. Профсоюзно-государственное руководство туризмом в Советском Союзе. Коммерческие формы туристской деятельности и их государственное регулирование в РФ.

Международный туризм в XX веке.

Состояние международного туризма в первой половине XX в. Международный туризм в послевоенное время. Условия развития современного международного туризма. Состояние современного международного туризма и прогнозы его развития.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".