

ГЕОГРАФИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Обеспечение научно-теоретической, методической и практической подготовки выпускников по вопросам географии для работы в туристском бизнесе, ориентирования в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализа туристско-рекреационных возможностей регионов РФ и стран мира.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «География» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «География» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Введение в туризм», «Виды и тенденции развития туризма», «История туризма».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «География Волгоградской области», «Курортное дело с основами курортологии», «Природа Волгоградской области», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Технология турагентской и туроператорской деятельности», «Туристские культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационные ресурсы», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Сервисная деятельность)», «Технологическая практика (Производственно-технологическая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– основные понятия и категории географии; - современные пространственные структуры мира; географическую номенклатуру; - социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;

– географические законы и закономерности;

– принципы размещения туристских ресурсов; - современные тенденции развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира; социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;

– основы туристской регионалистики;

– размещение туристских ресурсов в РФ; - современные тенденции развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов РФ;

– географическую номенклатуру России;

уметь

– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим картодиаграммы, карты;

- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;
- ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира;
- самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы;
- ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии России и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды;

владеть

- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации;
- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы основами географии и туристской регионалистики);
- основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономических и туристских ресурсов;
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира;
- основами географии и туристской регионалистики; - методами оценки туристских ресурсов; - способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ;
- методикой комплексного туристско-географического анализа отдельных регионов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 7,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 252 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 213 ч.),

распределение по семестрам – 1 курс, лето, 2 курс, зима, 2 курс, лето,

форма и место отчётности – зачёт (2 курс, зима), экзамен (2 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

География как наука. Понятие о социально-экономической географии и страноведении.

Современные пространственные структуры мира. Понятие образа страны..

Соотношение понятий "География", "Социально-экономической география" и "Страноведение". Регионализация современного мира. Типовой план туристско-географической характеристики страны.

Туристское районирование мира. Туристское страноведение, туристская и социально-экономическая специфика основных регионов (Европа, Азия, Африка, Америка, Австралия и Океания) и ведущих государств мира..

Понятия "Туристское районирование мира", "Туристское страноведение". Изучение туристской и социально-экономической специфика основных туристских регионов (Европа, Азия, Африка, Америка, Австралия и Океания) и ведущих туристских государств мира.

Туристско-географическая характеристика России..

Рассмотреть туристско-географические особенности России. Изучение туристской и социально-экономической специфика основных туристских регионов и центров России.

6. Разработчик

Деточенко Лилия Валерьяновна, кандидат географических наук, доцент кафедры географии, геоэкологии и методики преподавания географии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

