

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА В РОССИИ

1. Цель освоения дисциплины

Этнокультурная подготовка студентов к туристической деятельности в России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Этнокультурные основы туризма в России» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Этнокультурные основы туризма в России» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История России», «История культурного наследия Волгоградской области», «История родного края», «Менеджмент в туристской индустрии», «Основы светской этики и многообразие религиозных культур», «Психология», «Современные международные отношения».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Психология делового общения», «Корпоративная культура», «Культура межнационального общения», «Международный туризм», «Организация презентаций, встреч, приемов», «Традиции и культура питания народов мира», «Этика делового общения», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность этнокультурных аспектов туристической деятельности в России;
- основы этнологии;
- основы этнической психологии;
- культуру, традиции и обычаи народов России;
- содержание праздников и обрядов народов России;
- особенности использования этнокультурного потенциала, традиций народов России в организации туризма;

уметь

- определять условия этнокультурной, рекреационной среды;
- осуществлять этнокультурную деятельность в профессиональной сфере;
- раскрывать содержание популярных праздников и традиций народов России;
- использовать этнокультурные знания при формировании туристского продукта;

владеть

- способами совершенствования туристской деятельности путем использования возможностей этнокультурной среды региона, области, страны.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 96 ч.),
распределение по семестрам – 3 курс, лето,
форма и место отчётности – зачёт (3 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Введение в этнокультурные аспекты туристической деятельности.

Этнокультурные аспекты туристической деятельности. Система наук этнокультурного цикла.

Основы этнологии.

Ведущие учения и концепции этнологии. Эволюционизм. Диффузионизм. Социологическая школа. Функционализм. Структурализм. Американская школа исторической этнологии. Этнопсихологическая школа. Культурный релятивизм. Неоэволюционизм. Новейшие концепции в этнологии. Этнос как специфический социальный феномен. Современные подходы к изучению этничности. Примордиалистский (объективистский) подход. Конструктивистский (субъективистский) подход. Инструменталистский подход. Классификация этнических общностей. Формирование этносферы Земли. Географическая классификация этнических общностей. Хозяйственно-культурная классификация этносов. Антропологическая классификация этносов. Лингвистическая классификация этносов. Религиозная (конфессиональная) классификация. Кросскультурные коммуникации. Межэтнические конфликты. Природа этнических конфликтов и их специфика. Причины возникновения этнических конфликтов. Динамика и типология этнических конфликтов. Способы урегулирования межэтнических конфликтов. Межэтнические взаимоотношения. Межэтнические контакты. Коренные народы и этнические меньшинства. Типы межэтнических отношений. Концепция культурного шока. Теории межэтнического взаимодействия.

Этническая психология.

Этническая психология. Сущность и структура психологии этноса. Статические компоненты этнической психологии. Этнический (национальный) характер. Этнический темперамент. Этнические традиции и обычаи. Этническое сознание. Динамические компоненты этнической психологии. Этнические чувства. Этнические вкусы. Этнические интересы. Национальный характер и менталитет. Сущность национального характера. Национальный менталитет. Переломные этапы изменения менталитета в России. Массовое сознание. Этнические стереотипы и образы народов. Природа этнических стереотипов. Сущность этнических стереотипов. Этнические стереотипы и этнические образы. Этнические образы народов России. Этническая идентичность личности. Сущность этнической идентичности личности. Процесс идентификации. Механизм этнической идентичности. Признаки общности в этнической идентификации. Средства и условия реализации этнической идентичности. Критерии этнической идентичности. Национализм и экстремизм в межэтнических отношениях. Этноцентризм. Национализм. Этнические предрассудки. Экстремизм. Национально-психологические особенности народов России. Русские как представители славянского этноса. Тюркские и алтайские народы России. Финноугорские народы России. Представители монгольской группы народов России (буряты, калмыки). Представители тунгусоманьчжурской группы народов России. Представители еврейской национальности. Народы Северного Кавказа.

Этническая культура.

Этническая культура. Культура и ее этнические функции. Сущность этнической культуры. Этническая культура и культура этноса. Этническая социализация и инкультурация. Сущность этнической социализации. Этническая инкультурация. Стадии инкультурации. Межкультурное взаимодействие и культурная толерантность. Сущность взаимодействия

культур. Сущность межкультурной коммуникации. Этническая интолерантность. Этническая толерантность. Традиционное мышление и культура. Специфика восприятия и мышления в традиционной (архаической) культуре. Основные черты традиционной (архаической) культуры. Обычаи и ритуалы в традиционной культуре. Традиция как способ формирования и функционирования народной культуры. Культура и традиции русского народа. Общие сведения о русских. Происхождение и этническая история. Локальные и субэтнические группы русских. Хозяйственные занятия. Общественный быт. Семья. Обрядность. Материальная культура. Народное творчество, фольклор. Прикладное искусство. Культура и традиции народов Урало-Поволжья и этносов Севера Европейской России. Общие сведения о народах и этносах. Этногенез и этническая история. Хозяйственные занятия. Материальная культура. Общественный и семейный быт. Верования и обрядность. Народное творчество, фольклор. Городской быт. Культура и традиции народов Северного Кавказа. Общие сведения о народах Северного Кавказа. Этногенез и этническая история. Хозяйственные занятия. Материальная культура. Общественный и семейный быт. Духовная культура. Верования и обрядность. Народное творчество, фольклор. Культура и традиции народов Сибири и Дальнего Востока. Общие сведения о народах и этносах. Этногенез и этническая история. Народы и культуры Западно-Сибирской историко-этнографической области. Народы Восточно-Сибирской историко-этнографической области. Народы Южной Сибири (Алтае-Саянское нагорье, Прибайкалье и Забайкалье). Народы Чукотки и Камчатки. Народы нижнего Приамурья, Приморья и Сахалина.

Этнокультурный туризм.

Этнокультурный туризм как самостоятельный вид туризма. Введение в проблематику этнокультурного туризма. Этнический туризм. Этнографический туризм. Ностальгический туризм. Эколого-этнографический туризм. Этнопознавательный туризм. Антропологический, или туризм образа жизни. Этнокультурные элементы в прочих видах туризма. Ресурсный потенциал этнокультурного туризма. Общая характеристика и структура ресурсного потенциала этнокультурного туризма. Понятие о природопользовании. Культурные ландшафты как объект этнокультурного туризма. Классификация типов культурных ландшафтов. Типология этнокультурных ландшафтов. Прочие ресурсы этнокультурного туризма. Особенности использования этнокультурного наследия в туризме. Виды этнокультурного наследия в туризме. Народная культура как основа анимационного сервиса. Анимационные программы в этнокультурном туризме. Современные этнографические музеи России. Особенности развития этнокультурного туризма в России. Основы изучения рынка этнокультурных путешествий. Подходы к изучению спроса на рынке этнокультурного туризма. Подходы к изучению предложений на рынке этнокультурного туризма.

6. Разработчик

Селезнев Валерий Анатольевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».