

ТЕХНОЛОГИИ ВЪЕЗДНОГО, ВЫЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о методике организации и основных направлениях выездного, въездного и внутреннего туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «География», «Организация туристской деятельности», «Введение в туризм», «Виды и тенденции развития туризма», «География Волгоградской области», «История туризма», «Природа Волгоградской области», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технология турагентской и туроператорской деятельности», «Туристские культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационные ресурсы», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Курортное дело с основами курортологии», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Технология турагентской и туроператорской деятельности», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Сервисная деятельность)», «Технологическая практика (Производственно-технологическая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные направления выездного, въездного и внутреннего туризма;
- систему обслуживания туристов;

уметь

- методикой организации выездных, въездных и внутренних туров;
- воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям;

владеть

- технологиями организации въездного, выездного и внутреннего туризма;
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии;
- способностью анализировать туристско-рекреационные возможности регионов России и стран мира.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 12,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 432 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 58 ч., СРС – 361 ч.),

распределение по семестрам – 3 курс, лето, 4 курс, зима, 4 курс, лето,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (4 курс, зима), экзамен (4 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Технологии внутреннего туризма.

Генезис внутреннего туризма России. Анализ основных туристских потоков Российской Федерации. Правовые основы внутреннего туризма в РФ. Анализ проблем гостиничного хозяйства. Особенности туристских услуг отечественных авиаперевозчиков. Обслуживание туристов на внутренних железных дорогах РФ. Технологии организации внутренних речных круизов. Технологии организации внутренних автобусных перевозок. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы. Региональный внутренний туризм

Технологии въездного туризма.

История развития въездного туризма РФ. Положительный эффект развития въездного туризма. Негативные последствия развития въездного туризма. Лимитирующие факторы въездного туризма. Анализ основных туристских потоков РФ. Производство национального туристского продукта. Национальная туристская индустрия РФ. Туристский имидж России за рубежом. Инкам – туроперейтинг в РФ. Виды въездных туров в РФ. Особенности продвижения национального туристского продукта Российской Федерации за рубежом. Страхование иностранных туристов в РФ. Правовые основы инкам-туроперейтинга.

Технологии выездного туризма.

История развития выездного туризма РФ. Анализ основных выездных туристских потоков РФ. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности на туристском рынке. Формы взаимоотношений туроператоров и средств размещения. Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний. Формы сотрудничества туроператоров и отечественных авиакомпаний. Формы взаимоотношений между туроператорами и автохозяйствами. Формы взаимоотношений туроператоров и МПС РФ при организации зарубежных железнодорожных туров. Формы взаимоотношений туроператоров с судовладельцами при организации зарубежных круизов. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Организация визовой поддержки выезжающих за рубеж. Ассортимент туроператора. Продвижение выездного туристского продукта. Автоматизация и информатизация аутгоинга.

6. Разработчик

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса.