

# **ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ (УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ)**

## **1. Цели проведения практики**

Углубление и закрепление на практике имеющихся знаний, приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности и развитие способности самостоятельного проведения учебно-исследовательской работы.

## **2. Место практики в структуре ОПОП**

Для прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «География», «Документационное обеспечение в туризме», «Информатика», «История России», «Организация туристской деятельности», «Сервисная деятельность», «Человек и его потребности», «Введение в туризм», «Виды и тенденции развития туризма», «География Волгоградской области», «Интернет-технологии», «Информационные сети и базы данных», «История культурного наследия Волгоградской области», «История родного края», «История туризма», «Логика», «Менеджмент в туристской индустрии», «Народные художественные промыслы», «Основы светской этики и многообразие религиозных культур», «Природа Волгоградской области», «Психология», «Современные международные отношения», «Статистика туризма», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Технология турагентской и туроператорской деятельности», «Туристские культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационные ресурсы», «Этнокультурные основы туризма в России», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)».

Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Культура межнационального общения», «Курортное дело с основами курортологии», «Международный туризм», «Технологии и организация услуг питания», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Традиции и культура питания народов мира», «Транспортное обслуживание в туристской индустрии», «Этика делового общения», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Сервисная деятельность)», «Преддипломная практика», «Технологическая практика (Производственно-технологическая)».

## **3. Требования к результатам прохождения практики**

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира (СК-1).

**В результате прохождения практики обучающийся должен:**

### **знать**

- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- технику выполнения и требования к качеству, предоставляемых услуг;
- требования к оформлению результатов практики;

### **уметь**

- планировать, организовать самостоятельный исследовательский процесс;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;
- подбирать туры в соответствии с пожеланиями клиентов и оформлять документацию;

### **владеть**

- методами обобщения и логического изложения материала;
- опытом выполнения учебно-исследовательской работы;
- опытом работы в коллективе;
- опытом представления и защиты полученных результатов исследования;
- навыками оформления отчетов.

## **4. Объём и продолжительность практики**

количество зачётных единиц – 6,  
общая продолжительность практики – 4 нед.,  
распределение по семестрам – 4 курс, лето.

## **5. Краткое содержание практики**

Организационно-ознакомительный этап.

Установочная конференция. Постановка цели, задач практики. Изложение содержания программы практики. Ответы на организационные вопросы студентов. Распределение студентов по организациям. Техника безопасности. Знакомство с предприятием и его деятельностью по следующим направлениям: офис, виды услуг, содержание и качество предоставляемых услуг.

Содержательный этап.

Подбор туров, экскурсионных маршрутов в соответствии с пожеланиями клиентов. Оформление документации. Работа с каталогами и прейскурантами цен. Консультации о услугах, предоставляемых туристской фирмой при непосредственной встрече с клиентом и по телефону. Организация приема клиентов. Участие в разработке и организации новых туристских маршрутов. Участие в подготовке материалов для СМИ. Проведение маркетинговых исследований рынка. Учебно-исследовательская работа с литературой и источниками. Разработка методологии исследования. Проведение учебно-исследовательской работы, направленной на выполнение заданий.

Заключительный этап.

Совершенствование навыков и умений при общении с клиентами, работой за компьютером, факсом, документацией и т.д. Анализ достижения цели и задач практики: беседа с работниками предприятия, руководителем практики, самооценивание. Подготовка отчетности за период прохождения практики, заключительная конференция по итогам практики. Итоговая оценка практики.

## **6. Разработчик**

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса.