

ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ (УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ)

1. Цели проведения практики

Углубление и закрепление на практике имеющихся знаний, приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности и развитие способности самостоятельного проведения учебно-исследовательской работы.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «География», «Документационное обеспечение в туризме», «Информатика», «История России», «Организация туристской деятельности», «Сервисная деятельность», «Человек и его потребности», «Введение в туризм», «Виды и тенденции развития туризма», «География Волгоградской области», «Интернет-технологии», «Информационные сети и базы данных», «История культурного наследия Волгоградской области», «История родного края», «История туризма», «Логика», «Менеджмент в туристской индустрии», «Народные художественные промыслы», «Основы светской этики и многообразие религиозных культур», «Природа Волгоградской области», «Психология», «Современные международные отношения», «Статистика туризма», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Технология турагентской и туроператорской деятельности», «Туристские культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационные ресурсы», «Этнокультурные основы туризма в России», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)».

Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Культура межнационального общения», «Курортное дело с основами курортологии», «Международный туризм», «Технологии и организация услуг питания», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Традиции и культура питания народов мира», «Транспортное обслуживание в туристской индустрии», «Этика делового общения», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Сервисная деятельность)», «Преддипломная практика», «Технологическая практика (Производственно-технологическая)».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира (СК-1).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- технику выполнения и требования к качеству, предоставляемых услуг;
- требования к оформлению результатов практики;

уметь

- планировать, организовать самостоятельный исследовательский процесс;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;
- подбирать туры в соответствии с пожеланиями клиентов и оформлять документацию;

владеть

- методами обобщения и логического изложения материала;
- опытом выполнения учебно-исследовательской работы;
- опытом работы в коллективе;
- опытом представления и защиты полученных результатов исследования;
- навыками оформления отчетов.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 6,
общая продолжительность практики – 4 нед.,
распределение по семестрам – 4 курс, лето.

5. Краткое содержание практики

Организационно-ознакомительный этап.

Установочная конференция. Постановка цели, задач практики. Изложение содержания программы практики. Ответы на организационные вопросы студентов. Распределение студентов по организациям. Техника безопасности. Знакомство с предприятием и его деятельностью по следующим направлениям: офис, виды услуг, содержание и качество предоставляемых услуг.

Содержательный этап.

Подбор туров, экскурсионных маршрутов в соответствии с пожеланиями клиентов. Оформление документации. Работа с каталогами и прейскурантами цен. Консультации о услугах, предоставляемых туристской фирмой при непосредственной встрече с клиентом и по телефону. Организация приема клиентов. Участие в разработке и организации новых туристских маршрутов. Участие в подготовке материалов для СМИ. Проведение маркетинговых исследований рынка. Учебно-исследовательская работа с литературой и источниками. Разработка методологии исследования. Проведение учебно-исследовательской работы, направленной на выполнение заданий.

Заключительный этап.

Совершенствование навыков и умений при общении с клиентами, работой за компьютером, факсом, документацией и т.д. Анализ достижения цели и задач практики: беседа с работниками предприятия, руководителем практики, самооценивание. Подготовка отчетности за период прохождения практики, заключительная конференция по итогам практики. Итоговая оценка практики.

6. Разработчик

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса.