

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний, об инновационных процессах, происходящих в туристской деятельности, о влиянии на эти процессы нововведений в тесно связанных с ней отраслях, о факторах стимулирующих инновации и механизмах управления ими.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационные процессы развития туризма» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Инновационные процессы развития туризма» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Интернет-технологии», «Информационные сети и базы данных».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Межличностное общение и коммуникация», «Разработка рекламного продукта», «Реклама в туристской индустрии», «Связи с общественностью», «Технологии производства рекламы в туризме».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- содержание понятия "инновация", виды инноваций, инновационные процессы и функции и особенности;
- особенности национальной инновационной системы и условия, систему государственной поддержки инноваций в сфере туризма;
- содержание и характеристику различных типов стратегии и планирования инноваций и инновационных проектов;
- особенности управления инновационной деятельностью;
- влияние человеческого фактора в инновационных процессах, ценность и защиту интеллектуального продукта;
- основные нормативно-правовые акты, документы и законы регулирования инновационной деятельности в РФ;
- особенности влияния научно-технических нововведений на развитие туризма;
- основные инновационные процессы в туризме;

уметь

- реализовывать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности;

владеть

- грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры бакалавра в области профессиональной деятельности; актуализированными и закрепленными базовыми понятиями по разделам дисциплины в том числе с использованием средств ИТ.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 54 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, зима,

форма и место отчётности – зачёт (5 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Сущность и функции инновационной деятельности.

Содержание понятия "инновация" Виды инноваций Инновационные процессы Жизненный цикл и функции инноваций Инновационная деятельность в туризме

Государственное регулирование инновационного развития.

Национальная инновационная система Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме

Стратегия и планирование инновационной деятельности.

Содержание и характеристика различных типов стратегий Планирование инноваций и инновационные проекты Роль и характер инвестиций в инновационных процессах Риски в инновационной деятельности

Управление инновационной деятельностью.

Организация инновационной деятельности Создание нововведений и их внедрение Классификация предприятий по типу инновационного поведения Инновационная деятельность в туристских компаниях

Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.

Человеческий фактор Интеллектуальный продукт Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма Охрана и защита интеллектуальной собственности

Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.

Правовые акты Российской Федерации Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий

Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.

Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы

Инновационные процессы в туризме.

Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций Принципы устойчивого развития туризма Вспомогательный счет туризма (ВСТ) Применение положений Генерального соглашения по торговле

6. Разработчик

Кисляков Виталий Викторович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».