

ТУРИСТСКИЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ

1. Цель освоения дисциплины

Изучение культурно-исторического наследия России и Зарубежья в контексте использования его туристского потенциала.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Туристские культурно-исторические центры» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Туристские культурно-исторические центры» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «География», «Организация туристской деятельности», «Введение в туризм», «Виды и тенденции развития туризма», «География Волгоградской области», «История туризма», «Природа Волгоградской области», «Туристско-рекреационные ресурсы».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Курортное дело с основами курортологии», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Технология турагентской и туроператорской деятельности», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Сервисная деятельность)», «Технологическая практика (Производственно-технологическая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- классификацию культурно-исторических ресурсов;
- объекты всемирного наследия России;
- культурно-исторические центры России;
- культурно-исторические центры Зарубежья;

уметь

- устанавливать систему взаимосвязей между спецификой наследия культурно-исторического центра и приоритетными направлениями развития туристской деятельности на его основе;
- оперировать такими понятиями как культурное наследие, культурно-исторические центры России и Зарубежья, культурно-исторические ресурсы туризма;
- использовать полученные знания для анализа туристского потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования;

владеть

- навыками анализа культурно-исторических ресурсов, оценки и презентации их туристского потенциала;
- научной терминологией.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 6 ч., СРС – 62 ч.),
распределение по семестрам – 3 курс, лето,
форма и место отчётности – зачёт (3 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Туристские центры и дестинации. Культурно-исторические ресурсы туризма. Понятие «туристский центр». Типология туристских центров. Туристские дестинаций. Классификация культурно-исторических ресурсов. Историко-культурный потенциал. Памятники культуры и искусства, вызывающие наибольший интерес у туристов.

Роль культурного наследия в развитии туризма.
Культурное наследие в туризме. Памятники, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Объекты всемирного наследия России.

Культурно-исторические центры России – памятники истории и культуры.
Культурно-исторические объекты Москвы. Культурно-исторические объекты Санкт-Петербурга. Культурно-исторические объекты городов «Золотого кольца России». Религиозные центры России. Культура русской дворянской усадьбы. Усадьбы как культурно-исторические центры.

Культурно-исторические центры Зарубежья.
Культурно-исторические центры Франции, Италии, Германии, Индии, Китая, Греции.
Культурно-исторические центры Австрии, Австралии, Турции, Египта, Хорватии, Великобритании, Польши, Украины, Белоруссии, Латвии, Шотландии, Японии, Болгарии, Испании, Узбекистана, США, Бельгии, Азербайджана, Ливана, Нидерланд.

6. Разработчик

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса.