

# КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

## 1. Цель освоения дисциплины

Сформировать знания о корпоративной культуре как системе, процессе и механизмах развития и влияния на социальные коммуникации.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная культура» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Корпоративная культура» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История России», «История культурного наследия Волгоградской области», «История родного края», «Менеджмент в туристской индустрии», «Народные художественные промыслы», «Основы светской этики и многообразие религиозных культур», «Психология», «Современные международные отношения», «Этнокультурные основы туризма в России», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Культура межнационального общения», «Международный туризм», «Традиции и культура питания народов мира», «Этика делового общения».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### *знать*

- основные категории и понятия корпоративной культуры;
- структурные компоненты корпоративной культуры;
- особенности формирования и трансляции корпоративной культуры в процессе профессиональной деятельности;

#### *уметь*

- определять коммуникационные каналы в формировании корпоративной культуры;
- определять уровень корпоративной культуры предприятия и выявлять проблемы низкого уровня корпоративной культуры;

#### *владеть*

- навыками формирования корпоративной культуры.

## 4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 88 ч.),

распределение по семестрам – 4 курс, лето,

форма и место отчётности – зачёт (4 курс, лето).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Предмет корпоративной культуры.

Понятие корпоративной культуры, ее принципы и признаки. Внешняя и внутренняя среда корпорации и круг субъектов ее интересов. Корпоративная культура как система взаимосвязей внутри организации.

Формирование корпоративной культуры.

Социокультурные особенности формирования корпоративной культуры. Структура, виды, механизмы формирования корпоративной культуры. Корпоративная культура в системе корпоративных отношений и связей с общественностью.

Диагностика корпоративной культуры.

Корпоративная идентичность. Методические основы социологического изучения влияния социальных институтов и системы ценностей на формирование корпоративной культуры.

## **6. Разработчик**

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".