

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний о международном туризме, умения ориентироваться в направлениях международного туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международный туризм» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Международный туризм» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История России», «Психология делового общения», «История культурного наследия Волгоградской области», «История родного края», «Корпоративная культура», «Менеджмент в туристской индустрии», «Народные художественные промыслы», «Организация презентаций, встреч, приемов», «Основы светской этики и многообразие религиозных культур», «Психология», «Современные международные отношения», «Этнокультурные основы туризма в России», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Традиции и культура питания народов мира», «Этика делового общения».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– основные понятия международного туризма;
– требования российского законодательства к туристским формальностям;

уметь

– определять динамику развития международного туризма;
– определять необходимые условия для въезда в другие государства российских туристов;

владеть

– навыками поиска актуальной информации о туристских формальностях.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 116 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, зима,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (5 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Региональные тенденции развития международного туризма.

Основные понятия международного туризма как системы. Международный туризм как социально-экономическое явление. Рынок международного туризма. Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме.

Туристские формальности.

Международно-правовое регулирование туристской деятельности. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенно-тарифное регулирование. Медицинские формальности. Перемещение через границу культурных ценностей, флоры и фауны.

Туристские формальности отдельных стран мира.

Режимы въезда в иностранные государства. Туристские формальности стран европейского региона. Туристские формальности стран американского региона. Туристские формальности стран азиатско-тихоокеанского региона. Туристские формальности стран африканского и ближневосточного регионов.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО "ВГСПУ".