

ТЕХНОЛОГИЯ ТУРАГЕНТСКОЙ И ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель освоения дисциплины

Подготовка специалистов, владеющих основными знаниями по осуществлению туроператорской и турагентской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология турагентской и туроператорской деятельности» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Технология турагентской и туроператорской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «География», «Документационное обеспечение в туризме», «Организация туристской деятельности», «Сервисная деятельность», «Человек и его потребности», «Введение в туризм», «Виды и тенденции развития туризма», «География Волгоградской области», «История туризма», «Природа Волгоградской области», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Туристские культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационные ресурсы», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Курортное дело с основами курортологии», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Транспортное обслуживание в туристской индустрии», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Сервисная деятельность)», «Преддипломная практика», «Технологическая практика (Производственно-технологическая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность туроперейтинга;
- основы договорных взаимоотношений при организации и реализации туристских путешествий;
- особенности работы туроператора с турагентами;
- виды загранпаспортов и особенности их действия;
- порядок оформления визовых запросов и приглашений;
- сущность и виды страхования;
- основные страховые медицинские услуги;
- таможенные формальности;
- основные платежные средства;
- порядок организации транспортных перевозок в туристских целях;

уметь

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг;
- работать с каталогами туроператоров;
- выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю;

владеть

- навыками анализа и составления договорной документации;
- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;
- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и зарубежом.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 22 ч., СРС – 149 ч.),

распределение по семестрам – 3 курс, лето, 4 курс, зима,
форма и место отчётности – экзамен (4 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы туроперейтинга.

Понятие туроперейтинга. Туроператор и его основные функции. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Турпродукт как результат деятельности туроператора.

Договорные отношения в туроперейтинге.

Характеристика туристского договора и требования к его составлению. Договорные отношения между отправляющими принимающим туроператорами. Туроператор и турист: договор о реализации туристского продукта.

Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг.

Взаимоотношения туроператора с авиакомпаниями. Схемы работы туроператора с предприятиями железнодорожного и автомобильного транспорта. Формы сотрудничества туроператора с судовладельцами. Взаимодействие туроператора с предприятиями размещения и питания. Сотрудничество туроператора с экскурсионными организациями.

Особенности работы туроператора с турагентами.

Процедура поиска и выбора агентов. Агентское соглашение. Работа с туристскими агентствами. Агентские сети и способы стимулирования их активности. Каталоги туроператоров и методика работы с ними.

Паспортные и визовые формальности.

Общегражданские и специальные заграничные паспорта. Виза и визовый запрос. Ваучеры и их применение в туристской отрасли.

Страховое и медицинское обеспечение путешествий.

Основные виды и особенности страхования. Полис автогражданской ответственности. Действия застрахованного в случае наступления страхового случая. Рекомендации по страхованию.

Таможенные формальности.

Таможенное декларирование. Таможенное оформление и таможенный контроль. Ввоз и вывоз товаров и транспортных средств физическими лицами. Вывоз иностранной валюты за пределы Российской Федерации.

Платежные средства и правила их использования.

Пластиковые карты и их использование. Дорожные чеки. Система поощрения покупок Tax-free и Duty-free.

Транспортные перевозки всех видов..

Автомобильные перевозки. Железнодорожные перевозки. Воздушные перевозки. Речные и морские перевозки. Ответственность транспортных компаний.

6. Разработчик

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса.