

ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОГО РЫНКА

1. Цель освоения дисциплины

Получение студентами необходимого им в практической деятельности некоторого минимума знаний, позволяющего понимать смысл экономических явлений и понятий, самостоятельно приобретать необходимые экономические знания и применять их в управлении экономикой предприятий индустрии туризма в современных рыночных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика туристского рынка» относится к базовой части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практики «Технологическая практика (Производственно-технологическая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- современное состояние туризма;
- экономическую сущность туристского продукта;
- об экономической эффективности туризма;
- ценообразование в туризме;
- виды предпринимательской деятельности в туризме;

уметь

- определять основные факторы, влияющие на туристский рынок;
- устанавливать связи между экономическими явлениями;
- использовать экономические понятия и экономическую логику в устных выступлениях и в анализе различных проблем и вопросов;

владеть

- методикой расчета стоимости турпродукта;
- оценить эффективность деятельности предприятий индустрии туризма;
- научной экономической терминологией.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 159 ч.),

распределение по семестрам – 2 курс, лето, 3 курс, зима,
форма и место отчётности – экзамен (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Экономическое пространство туризма.

Туристская индустрия и ее место в мировой экономике. Взаимодействие туризма с другими

сферами. Современное состояние туризма.

Экономическая сущность туристского продукта.

Сущность и виды туристского продукта. Туристский пакет. Структура туристского продукта. Валовый туристский продукт.

Туристский рынок.

Функции туристского рынка. Структура туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Основные факторы, влияющие на туристский рынок. Спрос на продукцию туристской индустрии.

Трудовые ресурсы, заработная плата и производительность труда в туризме.

Экономически активное и неактивное население. Обеспечение трудовыми ресурсами. Количественная характеристика трудовых ресурсов. Формы и системы оплаты труда на туристском предприятии. Состав фонда заработной платы. Производительность труда в сфере туризма.

Экономическая эффективность туризма.

Показатели развития туризма. Основные фонды, их характеристика и показатели использования. Оборотные средства туристского предприятия.

Себестоимость туристского продукта.

Сущность издержек производства туристского продукта. Метод директ-костинг. Классификация затрат на производство и реализацию туристского продукта. Управление издержками производства.

Цена и ценообразование в туризме.

Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену в туризме. Структура цены на туристский продукт.

Оценка финансовых результатов деятельности предприятий индустрии туризма.

Финансы туристского предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятий индустрии туризма. Анализ финансово-экономического положения предприятия.

Налогообложение в туризме.

Основные понятия налоговой системы России. Функции и классификация налогов. Особенности налогообложения в туризме.

Предпринимательство в туризме.

История предпринимательской деятельности в туризме. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Малое предпринимательство и его роль в развитии туристской индустрии в России.

6. Разработчик

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса.