

ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов точного и полного представления о будущей профессии, умения ориентироваться в направлениях туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Введение в туризм» относится к вариативной части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «География», «Организация туристской деятельности», «Виды и тенденции развития туризма», «География Волгоградской области», «История туризма», «Курортное дело с основами курортологии», «Природа Волгоградской области», «Технологии выездного, выездного и внутреннего туризма», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Технология турагентской и туроператорской деятельности», «Туристские культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационные ресурсы», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Сервисная деятельность)», «Технологическая практика (Производственно-технологическая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– основы организации туризма, его национальные особенности и закономерности;
– возможности, назначение, основные характеристики составляющих сферы туризма;

уметь

– ориентироваться в направлениях туризма;

владеть

– профессиональной терминологией.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 96 ч.),

распределение по семестрам – 1 курс, уст., 1 курс, зима,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (1 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Организационные основы туризма.

Основные понятия и сущность туризма. Туристские ресурсы России и зарубежья.

Индустрия туризма.

Туристские средства размещения. Предприятия питания как составная часть туристской индустрии. Туристские перевозки. Индустрия отдыха и развлечений, экскурсионная деятельность.

Международный туризм.

Направления развития международного туризма. Международные туристские организации.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГПУ».