

СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

1. Цель освоения дисциплины

Подготовка бакалавров, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Статистика туризма» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Статистика туризма» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информатика», «Интернет-технологии», «Информационные сети и базы данных».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные понятия статистики;
- основные задачи и этапы статистического исследования;
- основные понятия статистики туризма;
- основные задачи и этапы статистического исследования в области туризма;

уметь

- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные статистических совокупностей;
- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных в области туризма;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные статистических совокупностей в области туризма;

владеть

- статистическими методами анализа совокупностей данных;
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- статистическими методами анализа совокупностей данных в области туризма;
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач в области туризма.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 60 ч.),

распределение по семестрам – 3 курс, лето,
форма и место отчётности – зачёт (3 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Теория статистики.

Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение. Статистические показатели.

Представление статистических данных: таблицы и графики. Сводка и группировка материалов статистического наблюдения. Средние величины и показатели вариации.

Выборочное наблюдение. Ряды динамики.

Туризм как объект статистического наблюдения.

Туризм как объект статистического наблюдения. Статистическое наблюдение в туризме.

Группировки и классификации статистики туризма. Региональное и местное статистическое наблюдение в туризме.

6. Разработчик

Наумова Е.Ю., к.э.н, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".