ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование представлений о методике организации экскурсионной работы и проведения экскурсий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии и организация экскурсионных услуг» относится к вариативной части блока дисциплин.
Для освоения дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Документационное обеспечение в туризме», «Сервисная деятельность», «Туристско-рекреационное проектирование», «Человек и его потребности», «Анимационный сервис в туристской индустрии», «Организация культурно-досуговой деятельности», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Технология турагентской и туроператорской деятельности», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Основы сервиса)», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)».
Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анимационный сервис в туристской индустрии», «Организация культурно-досуговой деятельности», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Транспортное обслуживание в туристской индустрии», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебно-исследовательская)», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Сервисная деятельность)», «Преддипломная практика», «Технологическая практика (Производственно-технологическая)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:
– способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать
– теоретические основы экскурсионного дела;
– этапы подготовки экскурсии и технологию ее организации;
– основы организации экскурсионного сервиса;
– возможности использования услуг различных предприятий (общественного питания, транспортных, рекламных, страховых и др.) в организации экскурсий и экскурсионного туризма;

уметь
– разрабатывать проекты экскурсий по конкретной теме;
– определять состав и поставщиков услуг экскурсионных туров;

владеть

created by free version of DocuFreezer

– методикой проведения экскурсий;
– навыками дифференцированного подхода к разным категориям потребителей;
– навыками организации процесса обслуживания потребителя.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 6,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 216 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 177 ч.),
распределение по семестрам – 4 курс, зима, 4 курс, лето, 5 курс, зима,
форма и место отчётности – зачёт (4 курс, лето), экзамен (5 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Экскурсионные услуги как составная часть туризма.
История развития экскурсионных услуг. Сущность экскурсии.

Экскурсионная методика.
Методика проведения экскурсий. Методические приемы экскурсий. Дифференцированность подходов к использованию различных методик. Предварительная работа по созданию экскурсии. Непосредственная разработка экскурсии. Итоговый документ подготовки экскурсии.

Организация экскурсионного сервиса.
Деятельность предприятий, организаций, объединений экскурсионного сервиса. Новые формы организации экскурсионной работы. Профессиональные требования к деятельности экскурсоводов. Социальный состав потребителей экскурсионных услуг.
Дифференцированность подхода к разным категориям потребителей экскурсионных услуг.

Организация экскурсионного туризма.
Сущность понятия экскурсионного туризма. Музейный сервис в системе современной экскурсионно-туристской инфраструктуры. Взаимодействие экскурсионных и музейных предприятий с другими предприятиями туристской индустрии.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГПУ».

created by free version of DocuFreezer