

# ЛИТЕРАТУРНЫЕ СРЕДСТВА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование готовности использовать знания о психологическом влиянии на личность средствами литературы в профессиональной педагогической деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Литературные средства психологического влияния» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Литературные средства психологического влияния» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Возрастная анатомия, физиология и гигиена», «Методика обучения русскому языку», «Педагогика», «Психология», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методика обучения литературе», «Методика обучения русскому языку», «Педагогическое общение и невербальная коммуникация», «Психологическое здоровье личности учителя», прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся (ОПК-2);
- готовностью к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса (ОПК-3).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- основные теоретические подходы к пониманию сущности психологического влияния и его последствий для личности; методы, приемы и виды психологического влияния, их возможности и ограничения;
- теоретические основания и характеристики основных литературных средств психологического влияния (библиопсихологии, библиотерапии и сказкотерапии), их возможности и ограничения;
- аргументативно-суггестивные и манипулятивные свойства рекламных и публичных текстов;

### *уметь*

- ориентироваться на профессионально-этические принципы при выборе средств психологического влияния на личность обучающихся;
- определять развивающие и коррекционные возможности литературных текстов при решении задач психолого-педагогического сопровождения обучающихся;

### *владеть*

- способами анализа средств психологического влияния педагога, определения признаков созидательного или разрушительного влияния на личность обучающихся;

– первичными умениями психологического воздействия на обучающихся средствами литературы в психокоррекционных и развивающих целях.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 18 ч., СРС – 54 ч.),

распределение по семестрам – 6,

форма и место отчётности – зачёт (6 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Психологическое влияние: сущность, виды, средства.

Проблема психологического влияния в психологической литературе. Морально-этические проблемы влияния. Сущность психологического влияния, его признаки, разновидности, цели и результаты. Современные зарубежные психологические теории, объясняющие природу влияния. Влияние в исследованиях современных российских психологов. Принципы и факторы психологического влияния. Классификации видов психологического влияния. Содержание, техники и средства психологического влияния. Признаки конструктивного, деструктивного, спорного видов влияния. Проблема психологического влияния в психологической литературе. Морально-этические проблемы влияния. Сущность психологического влияния, его признаки, разновидности, цели и результаты. Современные зарубежные психологические теории, объясняющие природу влияния. Влияние в исследованиях современных российских психологов. Принципы и факторы психологического влияния. Классификации видов психологического влияния. Содержание, техники и средства психологического влияния. Признаки конструктивного, деструктивного, спорного видов влияния.

Литературные средства психологического влияния: виды, возможности и ограничения.

Понятие о литературных средствах. Текст как единица анализа речевого действия.

Аргументативность и суггестивность текста. Предмет и задачи библиопсихологии и библиотерапии.

Исторический анализ становления библиопсихологии и библиотерапии.

Типология художественных текстов при решении психотерапевтических задач. Терапия творческим самовыражением.

Понятие о сказке. Сказкотерапия как направление библиотерапии.

Цели и способы работы со сказкой. Психодиагностические, прогностические и коррекционные возможности сказки в работе с детьми различного возраста.

Рекламный текст как манипулятивное речевое воздействие. Содержательная структура рекламного текста.

Способы речевого воздействия: аргументация, суггестия, провоцирование. Провокативный дискурс. Метод семантического манипулирования.

Предмет и задачи юрислингвистики. Место юрислингвистики в системе смежных наук.

Предмет судебной психолого-лингвистической экспертизы. Методы судебной психолого-лингвистической экспертизы.

Провокативное речевое воздействие как предмет судебной психолого-лингвистической экспертизы.

Политический текст как вид речевого воздействия. Скрытые цели политического текста.

Содержательная структура политического текста. Типология политических текстов в зависимости от особенностей целевой аудитории.

Приемы воздействия политических текстов на целевую аудиторию.

#### **6. Разработчик**

Плотникова Наталия Николаевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии профессиональной деятельности ФГБОУ ВО "ВГСПУ".