

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»
Магистерская программа «Литературное образование в классах с углубленным изучением предмета»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-1	готовностью осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
--------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере;
- языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации требуемых коммуникативных стратегий;
- терминологию своей специальности на иностранном языке;
- специфику общения на иностранном языке, влияние определенных культурных особенностей на процесс коммуникации;
- нормы и правила ведения процесса делового общения на иностранном языке;
- особенности выражения оценочного и экспрессивного компонента в иноязычном деловом дискурсе;
- иноязычные языковые единицы и правила построения речевых структур для реализации определенных коммуникативных стратегий;
- специфику общения в деловой сфере на иностранном языке;
- правила построения и механизмы развития иноязычной деловой коммуникации;
- языковые особенности ведения деловых переговоров и бесед на иностранном языке в рамках профессиональной тематики;
- языковые единицы и правила построения делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий;
- специфику делового общения в научной сфере на иностранном языке;
- основные языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий говорящего;
- основные правила реферирования научной статьи в рамках профессиональной тематики;
- правила составления аннотации к собственной научной статье; языковые единицы и структуры, используемые для составления аннотации на иностранном языке;
- специфику и правила общения по телефону на иностранном языке;
- языковые единицы и речевые структуры, используемые в телефонном общении;
- основные типы деловых писем и правила их написания;

- языковые единицы и структуры, используемые в различных типах делового письма;
- научные подходы к рассмотрению произведений прозы, лирики, драматургии первой половины 20 века;
- работы современных исследователей о специфике литературного процесса второй половины 20 века;
- ведущие тенденции развития современной русской литературы;
- своеобразие поэтики и проблематики эпических произведений русских классиков второй половины XIX века и принципы типизации, свойственные романтическому и реалистическому методу;
- своеобразие поэтики и проблематики лирических и драматических произведений русских классиков второй половины XIX века;

уметь

- принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач;
- выстраивать на иностранном языке процесс деловой общения, реализуя желаемые коммуникативные стратегии, а также осуществлять процесс перевода с иностранного языка на русский текстовые фрагменты в рамках определенной профессиональной тематики;
- осуществлять подбор адекватных языковых средств при осуществлении коммуникации на иностранном языке в соответствии с требованиями определенной культуры и нормами делового общения в иноязычном социуме;
- выражать собственное мнение по определенному вопросу или проблеме средствами иностранного языка в рамках деловой сферы общения;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии общения в рамках делового дискурса на иностранном языке;
- выстраивать процесс делового общения, выбирая и верно оценивая возможные коммуникативные стратегии;
- четко и логично выстраивать деловые беседы и вести переговоры на иностранном языке;
- выстраивать устные и письменные фрагменты речи на иностранном языке;
- предъявлять результаты собственного научного исследования на иностранном языке в устной и письменной форме;
- реферировать научные статьи на иностранном языке в рамках своей профессиональной тематики, а также предъявлять результаты своего научного исследования на иностранном языке;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии общения на иностранном языке при выстраивании телефонных переговоров;
- реализовывать основные коммуникативные стратегии при написании делового письма;
- выбирать речевые структуры и языковые средства для написания делового письма на иностранном языке;
- характеризовать художественный текст в единстве формы и содержания;
- определять принадлежность произведения к литературному течению;
- выбрать оптимальную стратегию литературоведческого анализа;
- анализировать эпические произведения русской классики с учётом их жанровой специфики и способов выражения авторского сознания;
- анализировать и интерпретировать литературные произведения второй половины XIX века в контексте истории и культуры с учётом новых подходов современной науки и эволюции художественного сознания;

владеть

- навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
- навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, а также нахождения адекватных соответствий при передаче иноязычного текстового фрагмента средствами родного языка;

- навыками выбора и составления текстовых фрагментов на иностранном языке в соответствии с культурой страны изучаемого языка; основными нормами делового общения на иностранном языке;
- навыком составления на иностранном языке текстовых фрагментов, содержащих передачу собственного мнения отношения;
- навыками и умениями осуществления иноязычной деловой коммуникации;
- навыками осуществления иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности;
- навыками составления на иностранном языке текстовых фрагментов в рамках деловой (профессиональной) тематики;
- навыками осуществления иноязычной коммуникации в профессиональной сфере;
- навыком ведения устной коммуникации на иностранном языке, а также построения письменных образцов различных жанров научного дискурса;
- основными языковыми средствами и речевыми структурами для составления аннотации к научной статье и реферирования иноязычных научных текстов;
- навыками ведения общения по телефону на иностранном языке;
- навыками составления на иностранном языке деловых писем разного типа;
- навыками ведения письменной иноязычной деловой коммуникации;
- навыками анализа способов создания художественного образа;
- навыками анализа системы персонажей литературного произведения;
- навыками анализа способов выражения авторской позиции;
- навыками анализа эпических произведений различных жанров;
- навыками анализа лирических и драматических произведений в единстве формы и содержания.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Способность адекватно выражать и передавать свои мысли, а также выражать собственное мнение в рамках профессиональной тематики средствами родного и иностранного языков.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Умение поддержать коммуникацию в устной и письменной форме на родном и иностранном языках в рамках профессиональной тематики.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Умение вступить в коммуникацию, в том числе и иноязычную, и вести общение с целью решения профессиональных задач.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Деловой иностранный язык	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере– языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации требуемых коммуникативных стратегий– терминологию своей специальности на иностранном языке– специфику общения на иностранном языке, влияние определенных культурных особенностей на процесс коммуникации– нормы и правила ведения процесса делового общения на иностранном языке– особенности выражения оценочного и экспрессивного компонента в иноязычном деловом дискурсе– иноязычные языковые единицы и правила построения речевых структур для реализации определенных коммуникативных стратегий– специфику общения в деловой сфере на иностранном языке– правила построения и механизмы развития иноязычной деловой коммуникации– языковые особенности ведения деловых переговоров и бесед на иностранном языке в рамках профессиональной тематики– языковые единицы и правила построения делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий– специфику делового общения в научной сфере на иностранном языке	лабораторные работы

		<ul style="list-style-type: none"> – основные языковые единицы и правила построения и интерпретации делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий говорящего – основные правила реферирования научной статьи в рамках профессиональной тематики – правила составления аннотации к собственной научной статье; языковые единицы и структуры, используемые для составления аннотации на иностранном языке – специфику и правила общения по телефону на иностранном языке – языковые единицы и речевые структуры, используемые в телефонном общении – основные типы деловых писем и правила их написания – языковые единицы и структуры, используемые в различных типах делового письма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач – выстраивать на иностранном языке процесс деловой общения, реализуя желаемые коммуникативные стратегии, а также осуществлять процесс перевода с иностранного языка на русский текстовые фрагменты в рамках определенной профессиональной тематики – осуществлять подбор адекватных языковых средств при осуществлении коммуникации на иностранном языке в соответствии с требованиями определенной культуры и нормами делового общения в иноязычном социуме – выражать собственное мнение по определенному вопросу или проблеме средствами иностранного языка в рамках деловой сферы общения 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> – реализовывать основные коммуникативные стратегии общения в рамках делового дискурса на иностранном языке – выстраивать процесс делового общения, выбирая и верно оценивая возможные коммуникативные стратегии – четко и логично выстраивать деловые беседы и вести переговоры на иностранном языке – выстраивать устные и письменные фрагменты речи на иностранном языке – предъявлять результаты собственного научного исследования на иностранном языке в устной и письменной форме – реферировать научные статьи на иностранном языке в рамках своей профессиональной тематики, а также предъявлять результаты своего научного исследования на иностранном языке – реализовывать основные коммуникативные стратегии общения на иностранном языке при выстраивании телефонных переговоров – реализовывать основные коммуникативные стратегии при написании делового письма – выбирать речевые структуры и языковые средства для написания делового письма на иностранном языке владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке – навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, а также нахождения адекватных соответствий при передачи иноязычного текстового фрагмента средствами родного языка – навыками выбора и составления текстовых фрагментов на иностранном 	
--	--	--	--

		<p>языке в соответствии с культурой страны изучаемого языка; основными нормами делового общения на иностранном языке – навыком составления на иностранном языке текстовых фрагментов, содержащих передачу собственного мнения отношения – навыками и умениями осуществления иноязычной деловой коммуникации – навыками осуществления иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности – навыками составления на иностранном языке текстовых фрагментов в рамках деловой (профессиональной) тематики – навыками осуществления иноязычной коммуникации в профессиональной сфере – навыком ведения устной коммуникации на иностранном языке, а также построения письменных образцов различных жанров научного дискурса – основными языковыми средствами и речевыми структурами для составления аннотации к научной статье и реферирования иноязычных научных текстов – навыками ведения общения по телефону на иностранном языке – навыками составления на иностранном языке деловых писем разного типа – навыками ведения письменной иноязычной деловой коммуникации</p>	
2	Актуальные проблемы изучения русской литературы 20-начала 21 века	<p>знать: – научные подходы к рассмотрению произведений прозы, лирики, драматургии первой половины 20 века – работы современных исследователей о специфике литературного процесса второй половины 20 века – ведущие тенденции развития современной русской литературы</p> <p>уметь:</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – характеризовать художественный текст в единстве формы и содержания – определять принадлежность произведения к литературному течению – выбрать оптимальную стратегию литературоведческого анализа <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа способов создания художественного образа – навыками анализа системы персонажей литературного произведения – навыками анализа способов выражения авторской позиции 	
3	Проблематика и поэтика русской литературы второй половины 19 века	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – своеобразие поэтики и проблематики эпических произведений русских классиков второй половины XIX века и принципы типизации, свойственные романтическому и реалистическому методу – своеобразие поэтики и проблематики лирических и драматических произведений русских классиков второй половины XIX века <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать эпические произведения русской классики с учётом их жанровой специфики и способов выражения авторского сознания – анализировать и интерпретировать литературные произведения второй половины XIX века в контексте истории и культуры с учётом новых подходов современной науки и эволюции художественного сознания <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа эпических произведений различных жанров – навыками анализа лирических и драматических произведений в единстве формы и содержания 	лекции, практические занятия, экзамен

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Деловой иностранный язык	+	+								
2	Актуальные проблемы изучения русской литературы 20-начала 21 века			+	+						
3	Проблематика и поэтика русской литературы второй половины 19 века	+	+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Деловой иностранный язык	Работа на занятиях. СРС. Зачетное занятие.
2	Актуальные проблемы изучения русской литературы 20-начала 21 века	Реферат. Творческий проект. Терминологический словарь. Тест. Итоговый контроль по дисциплине. Исследовательский проект.
3	Проблематика и поэтика русской литературы второй половины 19 века	Тест. Итоговый контроль по дисциплине.