

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»
Магистерская программа «Общее и славяно-русское языкознание»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОК-3	способностью к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования, к освоению новых сфер профессиональной деятельности
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные инновационные технологии современного образования;
- понятия нормы и узуса, причины и результаты изменений в языке;
- изменения в фонетико-акцентологической системе, вариативность и подвижность русского ударения, интонационные перемены;
- современные тенденции изменений морфологии и синтаксиса русского языка, причины этих инноваций;
- современные процессы изменений в лексико-семантической системе русского языка, причины этих инноваций;
- современные деривационные процессы в русском языке, их причины и результаты;
- причины и результаты изменений стилистических характеристик словоформ и словосочетаний;
- психологические основы и основные термины когнитивной лингвистики и общей когнитологии;
- понятие фрейма, терминального узла, слота; типологию фреймов; генезис фреймов;
- понятие и трактовки гештальта, скрипта, сценария, схемы действий;
- понятие концепта, структуру и типологию концептов, понятие концептосферы;
- генезис концептов, этапы и механизм концептуальной эволюции;
- основные теории современной когнитивной лингвистики, постулаты когнитивного и концептуального анализа;
- термины речь, речевая деятельность, речевой акт, структуру речевого акта, типологию речевых актов; суть деятельностного принципа как методологического основания коммуникативной лингвистики;
- модели порождения и восприятия речи; – природу, цель, условия и типы коммуникации; – модель коммуникативного акта;
- признаки, функции, структуру текста в коммуникативно-прагматическом аспекте; основные этапы порождения и восприятия текста как формы коммуникации;
- термины прагматика, коммуникативная ситуация, адресант, адресат, интенция, речевой акт, коммуникативная компетенция; структуру речевых актов, их классификации, семантико-

прагматические особенности; основы прагмалингвистического анализа; принципы и постулаты общения, коммуникативные тактики и стратегии; виды коммуникативных неудач и их специфику; • интегральные тенденции в современном языкознании (прагмалингвистика, социалингвистика, психалингвистика, когнитивная лингвистика, этнолингвистика, паралингвистика, нейролингвистика, лингвокультурология, риторикой и стилистикой); • прагмалингвистика в современной научной парадигме (связь с коммуникативной грамматикой, анализом дискурса, разговорным анализом, работами по искусственному интеллекту, межкультурной коммуникации и т.п.);

– • универсальный терминологический аппарат прагмалингвистики (язык, речь, дискурс, предложение, высказывание); • специфический терминологический аппарат прагмалингвистики (речевой акт, коммуниканты, коммуникативная ситуация, коммуникативная неудача, конфликт, постулат, максима, принципы общения); • структуру речевых актов, их классификации, семантико-прагматические особенности;

– • принципы и постулаты общения; коммуникативные тактики и стратегии;

– • виды коммуникативных неудач и их специфику;

– типологию прикладных аспектов языка, принципы когнитивного моделирования действительности;

– дидактическую модель языка, принципы представления грамматики в таблицах и схемах;

– эпистемическую модель языка, правила унификации подачи и оформления словарного материала;

– IT-модель языка как представление естественного языка в форме IT-технологий;

– квантитативная модель языка как основы стилеметрии, принципы анализа речевого портрета;

– экспертную модель языка, принципы соотношения юридического и лингвистического знания;

– понятие лингвомаркетинга, принципы построения рекламного текста;

– понятие лингвоменеджмента, типологию речевых стратегий бизнес-общения, правила оформления деловых документов;

– основные эвристики прикладной и теоретической областей языкознания;

– разграничение понятий семантика, семиотика, понятие, значение, смысл, идеи и основных представителей мировых школ семантики и семиотики;

– структуру семемы и полисеманта, виды и механизмы языковых переносов;

– механизм формирования фразеологического значения;

– понятия этимона, внутренней формы, принципы разграничения лексического, мотивационного и словообразовательного значения;

– понятия и принципы разграничения функциональной омонимии и морфолого-синтаксического способа словообразования, понятие транспозиции грамматических форм;

– понятие и типологию семантических ролей предложения, кустового представления семантики предложения;

уметь

– применять инновационные технологии в процессе преподавания;

– обнаруживать в тексте языковые инновации, анализировать причины их появления;

– анализировать фонетико-акцентологические и интонационные языковые факты и явления;

– анализировать морфологические и синтаксические языковые факты и явления;

– анализировать лексико-семантические языковые факты и явления;

– анализировать изменения в системе словообразования;

– анализировать изменения в стилистике современного русского языка;

– характеризовать психологические основы методологии когнитивной лингвистики и общей когнитологии;

– выделять в тексте культуры и характеризовать фреймы, его термы и слоты, устанавливать тип фрейма;

– выделять в тексте культуры и характеризовать гештальт, скрипт, сценарий, схему действий;

– выделять в тексте культуры и характеризовать концепт, концептосферу, устанавливать структуру концепта и его тип;

– определять этапы эволюции концепта, находить цивилизационные смыслы в дискурсе

современной русской языковой личности;

- произвести когнитивный, в том числе концептуальный, анализ текста культуры;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности; – дифференцировать в речи локутивный, иллюкутивный и перлокутивный акты;
- выделять и анализировать речевые акты в различных моделях общения;
- использовать модели порождения и восприятия речи в профессиональной и научной деятельности;
- • применять полученные знания в профессиональной деятельности; • анализировать прагматику устной и письменной речи, текста;
- • сделать прагмалингвистический анализ дискурса и/или речевого акта (прямого и косвенного);
- • определить, какие принципы общения были нарушены, и устранить главные причины этого коммуникативного события;
- • выявить причины коммуникативных неудач и указать пути их устранения;
- выделить область прикладной лингвистики, смоделировать когнитивное представление предмета, ситуации;
- представить грамматику в таблицах и схемах;
- охарактеризовать правила унификации подачи и оформления словарного материала;
- охарактеризовать представление естественного языка в форме IT-технологий;
- составить речевой портрет автора текста;
- дать общую экспертную оценку спорного текста;
- составить и охарактеризовать текст торговой или политической рекламы;
- выделить и охарактеризовать коммуникативные бизнес-стратегии, оформление деловой документации;
- выделить и охарактеризовать основные эвристики прикладной и теоретической областей языкознания;
- разграничить в объекте культуры понятие, значение и смысл, семантику и семиотику;
- определить в тексте структуру семемы и полисеманта, вид и механизм языковых переносов;
- определить механизм формирования фразеологического значения;
- разграничить лексическое, мотивационное и словообразовательное значение;
- разграничить явления функциональной омонимии и морфолого-синтаксического способа словообразования, охарактеризовать значение при транспозиции грамматических форм;
- определить семантические роли предложения, дать кустовое представление семантики предложения;

владеть

- основными инновационными методиками;
- методикой анализа современного состояния языка;
- методикой анализа фонетических и просодических инноваций;
- методикой анализа морфологических и синтаксических инноваций;
- методикой анализа лексико-семантических инноваций;
- методикой анализа деривационных преобразований;
- методикой анализа стилистических инноваций;
- основными методами когнитивной психологии;
- когнитивным анализом;
- концептуальным анализом как видом когнитивного анализа;
- когнитивным и концептуальным анализом;
- навыками построения эффективного целенаправленного высказывания в соответствии с определенным коммуникативным намерением и с целью определенного воздействия на слушателя;
- навыками реализации иллюкутивных целей в диалогической речи;
- приемами и навыками коммуникативно-прагматического анализа текста;
- • методикой прагмалингвистического анализа (контент-анализ, интен-анализ, моделирование речевого портрета адресата и адресанта и т.п.);

- • техникой построения речевого акта любого типа (прямого и косвенного);
- • принципами общения;
- • приемами предвосхищения и устранения коммуникативных неудач для построения коммуникативно правильной речи;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным, культурологическим анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, культурологическим анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным, концептуальным, культурологическим анализом;
- методом компонентного, когнитивного, лингвокультуроведческого анализа;
- методом компонентного анализа;
- методикой изучения фразеологии М.М.Копыленко и З.Д.Поповой;
- методами мотивационного и словообразовательного анализа;
- методами словообразовательного и компонентного анализа;
- методами анализа семантических ролей и кустового представлении семантики предложения.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления о новых методах исследования, отличительных признаках новых методов исследования; о подходах к освоению и использованию новых методов исследования, о новых сферах профессиональной деятельности. Может применять новые методы исследования для решения задач исследования, освоения новых сфер профессиональной деятельности. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования, освоения новых сфер профессиональной деятельности.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует знание о новых методах исследования и их отличительных признаках, характеризует новые сферы профессиональной деятельности. Осуществляет обоснованный выбор новых методов исследования для решения исследовательских задач и освоения новых сфер профессиональной деятельности. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования, освоения новых сфер профессиональной деятельности.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность	Демонстрирует глубокое знание о новых методах исследования и возможностях их использования в исследовательском поиске и новых сферах профессиональной деятельности. Способен выбрать наиболее оптимальный выбор новых методов исследования с аргументацией своего решения для исследовательского поиска и освоения новых сфер

	компетенции)	профессиональной деятельности. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования для получения новых научных результатов и освоения новых сфер профессиональной деятельности.
--	--------------	--

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Инновационные процессы в образовании 2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные инновационные технологии современного образования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять инновационные технологии в процессе преподавания <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными инновационными методиками 	лекции, практические занятия
2	Активные процессы в современном русском языке	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия нормы и узуса, причины и результаты изменений в языке – изменения в фонетико-акцентологической системе, вариативность и подвижность русского ударения, интонационные перемены – современные тенденции изменений морфологии и синтаксиса русского языка, причины этих инноваций – современные процессы изменений в лексико-семантической системе русского языка, причины этих инноваций – современные деривационные процессы в русском языке, их причины и результаты – причины и результаты изменений стилистических характеристик словоформ и словосочетаний <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обнаруживать в тексте языковые инновации, анализировать причины их появления – анализировать фонетико- 	практические занятия

		<p>акцентологические и интонационные языковые факты и явления</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать морфологические и синтаксические языковые факты и явления – анализировать лексико-семантические языковые факты и явления – анализировать изменения в системе словообразования – анализировать изменения в стилистике современного русского языка <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой анализа современного состояния языка – методикой анализа фонетических и просодических инноваций – методикой анализа морфологических и синтаксических инноваций – методикой анализа лексико-семантических инноваций – методикой анализа деривационных преобразований – методикой анализа стилистических инноваций 	
3	Когнитивная лингвистика и общая когнитология	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психологические основы и основные термины когнитивной лингвистики и общей когнитологии – понятие фрейма, терминального узла, слота; типологию фреймов; генезис фреймов – понятие и трактовки гештальта, скрипта, сценария, схемы действий – понятие концепта, структуру и типологию концептов, понятие концептосферы – генезис концептов, этапы и механизм концептуальной эволюции – основные теории современной когнитивной лингвистики, постулаты когнитивного и концептуального анализа <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>психологические основы методологии когнитивной лингвистики и общей когнитологии</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять в тексте культуры и характеризовать фреймы, его термы и слоты, устанавливать тип фрейма – выделять в тексте культуры и характеризовать гештальт, скрипт, сценарий, схему действий – выделять в тексте культуры и характеризовать концепт, концептосферу, устанавливать структуру концепта и его тип – определять этапы эволюции концепта, находить цивилизационные смыслы в дискурсе современной русской языковой личности – произвести когнитивный, в том числе концептуальный, анализ текста культуры <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами когнитивной психологии – когнитивным анализом – концептуальным анализом как видом когнитивного анализа – когнитивным и концептуальным анализом 	
4	Коммуникативная лингвистика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – термины речь, речевая деятельность, речевой акт, структуру речевого акта, типологию речевых актов; суть деятельностного принципа как методологического основания коммуникативной лингвистики – модели порождения и восприятия речи; – природу, цель, условия и типы коммуникации; – модель коммуникативного акта – признаки, функции, структуру текста в коммуникативно-прагматическом аспекте; основные этапы порождения и восприятия текста как формы коммуникации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания в профессиональной 	практические занятия

		<p>деятельности; – дифференцировать в речи локутивный, иллокутивный и перлокутивный акты</p> <p>– выделять и анализировать речевые акты в различных моделях общения</p> <p>– использовать модели порождения и восприятия речи в профессиональной и научной деятельности</p> <p>владеть:</p> <p>– навыками построения эффективного целенаправленного высказывания в соответствии с определенным коммуникативным намерением и с целью определенного воздействия на слушателя</p> <p>– навыками реализации иллокутивных целей в диалогической речи</p> <p>– приемами и навыками коммуникативно-прагматического анализа текста</p>	
5	Прагмалингвистика	<p>знать:</p> <p>– • термины прагматика, коммуникативная ситуация, адресант, адресат, интенция, речевой акт, коммуникативная компетенция; структуру речевых актов, их классификации, семантико-прагматические особенности; основы прагмалингвистического анализа; принципы и постулаты общения, коммуникативные тактики и стратегии; виды коммуникативных неудач и их специфику; • интегральные тенденции в современном языкознании (прагмалингвистика, социалингвистика, психалингвистика, когнитивная лингвистика, этнолингвистика, паралингвистика, нейролингвистика, лингвокультурология, риторикой и стилистикой); • прагмалингвистика в современной научной парадигме (связь с коммуникативной</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>грамматикой, анализом дискурса, конверсационным анализом, работами по искусственному интеллекту, межкультурной коммуникации и т.п.)</p> <ul style="list-style-type: none"> – • универсальный терминологический аппарат прагмалингвистики (язык, речь, дискурс, предложение, высказывание); • специфический терминологический аппарат прагмалингвистики (речевой акт, коммуниканты, коммуникативная ситуация, коммуникативная неудача, конфликт, постулат, максима, принципы общения); • структуру речевых актов, их классификации, семантико-прагматические особенности – • принципы и постулаты общения; коммуникативные тактики и стратегии – • виды коммуникативных неудач и их специфику <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – • применять полученные знания в профессиональной деятельности; • анализировать прагматику устной и письменной речи, текста – • сделать прагмалингвистический анализ дискурса и/или речевого акта (прямого и косвенного) – • определить, какие принципы общения были нарушены, и устранить главные причины этого коммуникативного события – • выявить причины коммуникативных неудач и указать пути их устранения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – • методикой прагмалингвистического анализа (контент-анализ, интен-анализ, моделирование речевого портрета адресата и адресанта и т.п.) – • техникой построения речевого акта любого типа (прямого и косвенного) – • принципами общения 	
--	--	---	--

		– • приемами предвосхищения и устранения коммуникативных неудач для построения коммуникативно правильной речи	
6	Прикладные аспекты лингвистики	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типологию прикладных аспектов языка, принципы когнитивного моделирования действительности – дидактическую модель языка, принципы представления грамматики в таблицах и схемах – эпистемическую модель языка, правила унификации подачи и оформления словарного материала – iT-модель языка как представление естественного языка в форме IT-технологий – квантитативная модель языка как основы стилеметрии, принципы анализа речевого портрета – экспертную модель языка, принципы соотношения юридического и лингвистического знания – понятие лингвомаркетинга, принципы построения рекламного текста – понятие лингвоменеджмента, типологию речевых стратегий бизнес-общения, правила оформления деловых документов – основные эвристики прикладной и теоретической областей языкознания <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделить область прикладной лингвистики, смоделировать когнитивное представление предмета, ситуации – представить грамматику в таблицах и схемах – охарактеризовать правила унификации подачи и оформления словарного материала – охарактеризовать представление естественного языка в форме IT-технологий – составить речевой портрет 	практические занятия

		<p>автора текста</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать общую экспертную оценку спорного текста – составить и охарактеризовать текст торговой или политической рекламы – выделить и охарактеризовать коммуникативные бизнес-стратегии, оформление деловой документации – выделить и охарактеризовать основные эвристики прикладной и теоретической областей языкознания <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – когнитивным анализом – фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, анализом – фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным анализом – фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным, культурологическим анализом – фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным, концептуальным, культурологическим анализом 	
7	Теоретическая семантика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разграничение понятий семантика, семиотика, понятие, значение, смысл, идеи и основных представителей мировых школ семантики и семиотики – структуру семемы и 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>полисеманта, виды и механизмы языковых переносов</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм формирования фразеологического значения – понятия этимона, внутренней формы, принципы разграничение лексического, мотивационного и словообразовательного значения – понятия и принципы разграничения функциональной омонимии и морфолого-синтаксического способа словообразования, понятие транспозиции грамматических форм – понятие и типологию семантических ролей предложения, кустового представления семантики предложения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разграничить в объекте культуры понятие, значение и смысл, семантику и семиотику – определить в тексте структуру семемы и полисеманта, вид и механизм языковых переносов – определить механизм формирования фразеологического значения – разграничить лексическое, мотивационное и словообразовательное значение – разграничить явления функциональной омонимии и морфолого-синтаксического способа словообразования, охарактеризовать значение при транспозиции грамматических форм – определить семантические роли предложения, дать кустовое представление семантики предложения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методом компонентного, когнитивного, лингвокультуроведческого анализа – методом компонентного анализа – методикой изучения фразеологии М.М.Копыленко и З.Д.Поповой 	
--	--	--	--

		– методами мотивационного и словообразовательного анализа – методами словообразовательного и компонентного анализа – методами анализа семантических ролей и кустового представления семантики предложения	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Инновационные процессы в образовании 2		+								
2	Активные процессы в современном русском языке				+						
3	Когнитивная лингвистика и общая когнитология			+							
4	Коммуникативная лингвистика		+								
5	Прагмалингвистика				+						
6	Прикладные аспекты лингвистики		+								
7	Теоретическая семантика	+	+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Инновационные процессы в образовании 2	Индивидуальная работа. Фронтальный опрос. Реферат. Аттестация с оценкой.
2	Активные процессы в современном русском языке	Экспресс-контроль (на каждом занятии). Контрольная работа по морфологическим процессам. Конспект по истории изменения норм современного русского языка. Реферат «Русский язык начала XXI века: инновации и традиции». Итоговый тест. Работа на практическом занятии (индивидуальная работа). Зачёт с оценкой.
3	Когнитивная лингвистика и общая когнитология	Экспресс-контроль. Индивидуальный сбор материала. Ознакомление с трудами по теме. Составление типологии собранного материала. Коллоквиум. Индивидуальный контрольный реферат по теме. Экзамен.
4	Коммуникативная лингвистика	Экспресс-контроль. Индивидуальные задания. Зачет.
5	Прагмалингвистика	Экспресс-контроль. Реферат. Индивидуальные задания. Итоговый тест. Экзамен.
6	Прикладные аспекты лингвистики	Экспресс-контроль. Индивидуальный сбор

		материала. Ознакомление с трудами по теме. Выполнение самостоятельных работ по юрислингвистике, лингвомаркетингу, лингвоменеджменту и лингводидактике. Коллоквиум. Индивидуальный контрольный реферат по теме с Приложением практического материала. Зачет.
7	Теоретическая семантика	Экспресс-контроль. Выполнение индивидуальных заданий. Ознакомление с трудами по теме. Подготовка исследовательских эссе. Коллоквиум. Индивидуальный контрольный реферат по теме. Зачет. Экзамен.