

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»  
Магистерская программа «Общее и славяно-русское языкознание»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

|             |   |
|-------------|---|
| <b>ПК-6</b> | готовностью использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач |
|-------------|---|

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: научно-исследовательская деятельность.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- понятие методологии и ее уровни;
- методы и приемы лингвистического анализа;
- композицию научного материала при написании диссертации;
- типологию прикладных аспектов языка, принципы когнитивного моделирования действительности;
- дидактическую модель языка, принципы представления грамматики в таблицах и схемах;
- iT-модель языка как представление естественного языка в форме IT-технологий;
- экспертную модель языка, принципы соотношения юридического и лингвистического знания;
- понятие лингвомаркетинга, принципы построения рекламного текста;
- понятие лингвоменеджмента, типологию речевых стратегий бизнес-общения, правила оформления деловых доку-ментов;
- генеалогическую классификацию славянских языков;
- основные лингвистические характеристики отдельных славянских языков;
- причины дивергентного развития славянских языков и его результаты;
- современную стилистическую дифференциацию славянских языков;
- языковые процессы, стимулируемые масс медиа;
- типологию медиатекстов и «Принцип пирамиды»;
- понятие политической картины мира и типы отражения ситуаций в заголовке;
- понятия «информации» и «мнения» в публицистическом тексте; законы, регулирующие деятельность журналистов;
- когнитивно-культурологические особенности медиатекста;
- жанры телевизионной журналистики;
- цели, методы и методики проведения лингвистических экспериментов;
- принципы классификации языкового материала;
- механизм классификации языкового материала;

- правила оформления научного исследования;
- цели и задачи научно-исследовательской и преподавательской деятельности, базовые понятия этой деятельности;

### **уметь**

- строить аргументированное высказывание;
- применять описательный и лингвостатистический методы;
- составлять библиографический список;
- выделить область прикладной лингвистики, смоделировать когнитивное представление предмета, ситуации;
- представить грамматику в таблицах и схемах;
- охарактеризовать представление естественного языка в форме IT-технологий;
- дать общую экспертную оценку спорного текста;
- составить и охарактеризовать текст торговой или политической рекламы;
- выделить и охарактеризовать коммуникативные бизнес-стратегии, оформление деловой документации;
- анализировать сходства и различия в историческом развитии славянских языков;
- анализировать фонетические, грамматические и лексико-семантические особенности отдельных славянских языков;
- анализировать современные процессы в отдельных славянских языках;
- анализировать изменения в стилистических характеристиках единиц в славянских языках;
- выделить и охарактеризовать языковые процессы, стимулируемые масс медиа;
- определить тип медиатекста и реализуемый им «Принцип пирамиды»;
- выделить и охарактеризовать референцию и номинацию в заголовке медиа текста;
- выделить и охарактеризовать распределение информации в заголовке, подзаголовке, лиде публицистического текста, разграничить информацию и мнение;
- выделить и охарактеризовать когнитивно-культурологические особенности медиатекста;
- провести лингвистический эксперимент и обработать его результаты;
- применять принципы классификации языкового материала к собственному корпусу иллюстративности;
- применять механизм классификации языкового материала к собственному корпусу иллюстративности;
- применять правила оформления научного исследования. Владеть навыками использования учебных электронных изданий и ресурсов сети Интернет, работы в программных средах Microsoft Office, в т.ч. создания электронных учебных материалов;
- работать с языковым (словари), речевым (устная речь) и текстовым материалом (художественный текст, публицистика, текст документа, научный текст);

### **владеть**

- методикой лингвистического исследования;
- методикой компонентного и психолингвистического метода;
- умениями использования источников для написания диссертации;
- когнитивным анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, культурологическим анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным, концептуальным, культурологическим анализом;
- навыками чтения на разных славянских языках;
- методикой анализа праславянского наследия в отдельных славянских языках;

- навыками анализа проблем языковой дивергенции;
- методикой стилистического анализа славянских языков;
- когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, графическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом;
- когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом;
- когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, графическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом;
- методикой проведения лингвистического эксперимента и статистическими методами и приемами обработки языкового материала;
- фонетическим, графическим, лексическим, морфемным, словообразовательным, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, текстологическим анализом;
- графическим, лексическим, морфемным, словообразовательным, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, текстологическим анализом;
- навыками создания и анализа устных и письменных текстов (текста и дискурса) применительно к научно-исследовательской и преподавательской деятельности.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

| № п/п | Уровни сформированности компетенции  | Основные признаки уровня   |
|-------|--|--|
| 1     | <p><b>Пороговый (базовый) уровень</b><br/>(обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)</p>         | <p>Имеет теоретические представления об основных способах диагностирования своих индивидуальных креативных способностей; принципах организации исследовательской деятельности и современных подходах, методах и технологиях, необходимых для организации исследовательской деятельности в сфере образования. Может определять перспективные направления научных исследований в сфере образования; адаптировать новые теоретические и экспериментальные разработки к цели своего исследования и с учетом индивидуальных креативных способностей. Обладает опытом использования основных способов осмысления и критического анализа существующего опыта исследования, проектирования и организации собственного исследования; основными навыками совершенствования исследовательской деятельности на различных уровнях мониторинга качества образования.</p> |
| 2     | <p><b>Повышенный (продвинутый) уровень</b><br/>(превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)</p> | <p>Демонстрирует глубокое знание способов диагностирования своих индивидуальных креативных способностей, принципов организации исследовательской деятельности и современных подходов, методов и технологий, необходимых для организации исследовательской деятельности. Осуществляет сопоставление перспективных направлений научных исследований в сфере образования по одному или нескольким заданным параметрам; адаптирует новые теоретические и экспериментальные разработки в области организации собственного исследования. Владеет способами осмысления и критического анализа существующего опыта</p>   |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | исследования, проектирования и организации собственного исследования; основными навыками совершенствования собственной исследовательской деятельности.  |
| 3 | <b>Высокий (превосходный) уровень</b><br>(превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции) | Демонстрирует системное знание способов диагностирования своих индивидуальных креативных способностей; обоснованное соотнесение принципов организации собственной исследовательской деятельности с практикой организации научного исследования в сфере образования; дает развернутую характеристику современным подходам, методам и технологиям, необходимым для организации исследовательской деятельности в сфере образования. Осуществляет сопоставление перспективных направлений научных исследований в сфере образования по комплексу параметров; адаптирует новые теоретические и экспериментальные разработки в сфере науки и образования к решению нестандартных задач профессиональной деятельности. Обладает опытом рефлексивного осмысления и критического анализа существующего опыта исследования, проектирования и организации исследования в сфере образования; совершенствования собственной исследовательской деятельности с учетом перспективных линий творческого саморазвития. |

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик   | Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»  | Формы и методы               |
|-------|--|--|------------------------------|
| 1     | Методология и методы научного исследования | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие методологии и ее уровни</li> <li>– методы и приемы лингвистического анализа</li> <li>– композицию научного материала при написании диссертации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– строить аргументированное высказывание</li> <li>– применять описательный и лингвостатистический методы</li> <li>– составлять библиографический список</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой лингвистического исследования</li> <li>– методикой компонентного и психолингвистического метода</li> </ul> | лекции, практические занятия |

|   |                                |  |                      |
|---|--------------------------------|--|----------------------|
|   |                                | – умениями использования источников для написания диссертации  |                      |
| 2 | Прикладные аспекты лингвистики | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типологию прикладных аспектов языка, принципы когнитивного моделирования действительности</li> <li>– дидактическую модель языка, принципы представления грамматики в таблицах и схемах</li> <li>– iT-модель языка как представление естественного языка в форме IT-технологий</li> <li>– экспертную модель языка, принципы соотношения юридического и лингвистического знания</li> <li>– понятие лингвомаркетинга, принципы построения рекламного текста</li> <li>– понятие лингвоменеджмента, типологию речевых стратегий бизнес-общения, правила оформления деловых документов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделить область прикладной лингвистики, смоделировать когнитивное представление предмета, ситуации</li> <li>– представить грамматику в таблицах и схемах</li> <li>– охарактеризовать представление естественного языка в форме IT-технологий</li> <li>– дать общую экспертную оценку спорного текста</li> <li>– составить и охарактеризовать текст торговой или политической рекламы</li> <li>– выделить и охарактеризовать коммуникативные бизнес-стратегии, оформление деловой документации</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– когнитивным анализом</li> <li>– фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, анализом</li> <li>– фонетическим, графическим, компонентным, лексическим,</li> </ul> | практические занятия |

|   |                            |   |                      |
|---|----------------------------|---|----------------------|
|   |                            | <p>морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным анализом</p> <p>– фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, культурологическим анализом</p> <p>– фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным, концептуальным, культурологическим анализом</p>   |                      |
| 3 | Современное славяноведение | <p>знать:</p> <p>– генеалогическую классификацию славянских языков</p> <p>– основные лингвистические характеристики отдельных славянских языков</p> <p>– причины дивергентного развития славянских языков и его результаты</p> <p>– современную стилистическую дифференциацию славянских языков</p> <p>уметь:</p> <p>– анализировать сходства и различия в историческом развитии славянских языков</p> <p>– анализировать фонетические, грамматические и лексико-семантические особенности отдельных славянских языков</p> <p>– анализировать современные процессы в отдельных славянских языках</p> <p>– анализировать изменения в стилистических характеристиках единиц в славянских языках</p> <p>владеть:</p> <p>– навыками чтения на разных славянских языках</p> <p>– методикой анализа праславянского наследия в отдельных славянских языках</p> <p>– навыками анализа проблем языковой дивергенции</p> <p>– методикой стилистического анализа славянских языков</p> | практические занятия |

|   |                                   |   |                      |
|---|-----------------------------------|---|----------------------|
| 4 | Язык масс медиа                   | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– языковые процессы, стимулируемые масс медиа</li> <li>– типологию медиатекстов и «Принцип пирамиды»</li> <li>– понятие политической картины мира и типы отражения ситуаций в заголовке</li> <li>– понятия «информации» и «мнения» в публицистическом тексте; законы, регулирующие деятельность журналистов</li> <li>– когнитивно-культурологические особенности медиатекста</li> <li>– жанры телевизионной журналистики</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделить и охарактеризовать языковые процессы, стимулируемые масс медиа</li> <li>– определить тип медиатекста и реализуемый им «Принцип пирамиды»</li> <li>– выделить и охарактеризовать референцию и номинацию в заголовке медиа текста</li> <li>– выделить и охарактеризовать распределение информации в заголовке, подзаголовке, лиде публицистического текста, разграничить информацию и мнение</li> <li>– выделить и охарактеризовать когнитивно-культурологические особенности медиатекста</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, графическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом</li> <li>– когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом</li> </ul> | практические занятия |
| 5 | Научно-исследовательская практика | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– цели, методы и методики</li> </ul>   |                      |

|   |                                 |  |  |
|---|---------------------------------|--|--|
|   |                                 | <p>проведения лингвистических экспериментов</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– провести лингвистический эксперимент и обработать его результаты</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой проведения лингвистического эксперимента и статистическими методами и приемами обработки языкового материала</li> </ul>  |  |
| 6 | Научно-исследовательская работа | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы классификации языкового материала</li> <li>– механизм классификации языкового материала</li> <li>– правила оформления научного исследования</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять принципы классификации языкового материала к собственному корпусу иллюстративности</li> <li>– применять механизм классификации языкового материала к собственному корпусу иллюстративности</li> <li>– применять правила оформления научного исследования. Владеть навыками использования учебных электронных изданий и ресурсов сети Интернет, работы в программных средах Microsoft Office, в т.ч. создания электронных учебных материалов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– фонетическим, графическим, лексическим, морфемным, словообразовательным, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, тек-стологическим анализом</li> <li>– графическим, лексическим, морфемным, словообразовательным, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, текстологическим анализом</li> </ul> |  |
| 7 | Преддипломная практика          | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– цели и задачи научно-исследовательской и</li> </ul>   |  |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>преподавательской деятельности, базовые понятия этой деятельности</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с языковым (словари), речевым (устная речь) и текстовым материалом (художественный текст, публицистика, текст документа, научный текст)</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания и анализа устных и письменных текстов (текста и дискурса)</li> </ul> <p>применительно к научно-исследовательской и преподавательской деятельности</p> |  |
|--|--|--|--|

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик   | Семестры |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-------|--|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|       |  | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1     | Методология и методы научного исследования | +        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 2     | Прикладные аспекты лингвистики             |          | + |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 3     | Современное славяноведение                 | +        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 4     | Язык масс медиа                            |          |   | + |   |   |   |   |   |   |    |
| 5     | Научно-исследовательская практика          |          | + |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 6     | Научно-исследовательская работа            | +        | + | + | + |   |   |   |   |   |    |
| 7     | Преддипломная практика                     |          |   |   | + |   |   |   |   |   |    |

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик   | Оценочные средства и формы оценки  |
|-------|--|--|
| 1     | Методология и методы научного исследования | <p>Экспресс-контроль (на каждом занятии). Контрольная работа по описательному методу. Конспект по компонентам методологии. Составление библиографического списка по теме исследования. Итоговый тест. Работа на практическом занятии (индивидуальная работа). Зачёт с оценкой.</p> |
| 2     | Прикладные аспекты лингвистики             | <p>Экспресс-контроль. Индивидуальный сбор материала. Выполнение самостоятельных работ по юрислингвистике, лингвомаркетингу, лингвоменеджменту и лингводидактике. Коллоквиум. Индивидуальный контрольный реферат по теме с Приложением практического</p>                            |

|   |                                   |   |
|---|-----------------------------------|---|
|   |                                   | материала. Зачет.   |
| 3 | Современное славяноведение        | Экспресс-контроль (на каждом занятии). Контрольная работа по группам славянских языков. Конспект по стилистическому развития славянских языков. Реферат «Современные дивергентные процессы в славянских языка. Малые славянские языки». Итоговый тест. Работа на практическом занятии (индивидуальная работа). Зачёт. |
| 4 | Язык масс медиа                   | Экспресс-контроль. Индивидуальный анализ материала. Ознакомление с трудами по теме. Составление типологии собранного материала. Коллоквиум. Индивидуальный контрольный реферат по теме. Зачет.  |
| 5 | Научно-исследовательская практика | Представление индивидуального реферата-отчета. Зачет.   |
| 6 | Научно-исследовательская работа   | Реферат по теме диссертации. Зачет. Проведение графиков-консультаций. Составление индивидуального Приложения к диссертации. Выполнение индивидуального задания. Представление научному руководителю текста магистерской диссертации.  |
| 7 | Преддипломная практика            | Проведение графиков-консультаций. Подготовка индивидуального отчета. Зачет.   |